

供應鏈管理

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，森田公司除了自身積極履行永續發展與回饋社會外，也體認我們必須更瞭解供應商對於公司營運、社會與環境之影響，落實供應商管理。

森田公司供應商主要為原料供應商、機器設備供應商、工程供應商 / 承包商。森田公司向來秉持以誠信原則與供應商合作，採購業務依制度規範在內部電子化採購作業系統，務使採購過程透明與公正。



風險管理執行計畫



風險預防

與供應商建立長期合作或合約關係，建立第二或多家供應商並維持配合關係，協調長期備料制度。

內部建立安全庫存機制，依照供貨時程建立請購基準點，以規避斷料風險。

採購人員進行供應鏈永續教育訓練。

承攬商環安衛教育訓練。



衝擊因應

調整供應商供應比例，適時由其他供應商遞補及相互調配。

工程部分，由環安及工務單位展開人員安全、設備損害及環境影響評估，彙總後交由各相關單位進行因應及了解。



未來規劃

依照採購金額、工程發包金額或工程重要性逐步納入上述永續發展策略之稽核結果來建立風險評估機制。

風險管理因應方案

原料（塑膜、油墨塗料）採購金額占全年採購總額最大，以 2020 年為例，大宗原料（塑膜、油墨塗料）占比約 60%。為產品之主要原料，考量可能面臨原料供應來源不足之風險，因而採取以下因應方案：

類別	潛在風險	策略	作法
原料風險	供料中斷	貨源分散	新增全球各地區貨源
		採購策略	定期分析市場動態並調整最適採購策略

大宗原料供應商

為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商，大宗原料供應商數共 10 家，其中台灣供應商數為 5 家，國外供應商數為 5 家。

所在地／原料	2020 年（塑膜）	2020 年/（油墨塗料）
台灣	2	3
非台灣	0	5
供應來源	國內外共 2 家	國內外共 8 家



管理機制

持續改進供應鏈管理機制

本公司以品質、技術及環保政策等為評估條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，不僅對承攬商、承運商傳達環保政策，並且重視廠區的施工廠商安全，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全和健康，共同做好風險管理。

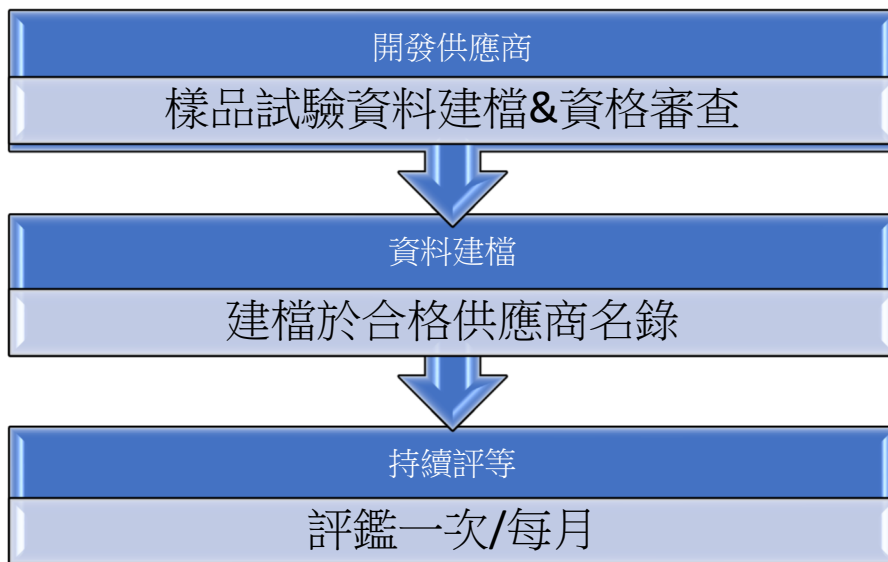
原物料供應商管理

本公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。鼓勵供應商持續優化，有助於本公司適時、適量、適價獲得優良原物料及服務。另亦持續擴展原物料供應來源，並每月定期對供應商進行評鑑。

原物料產品合格供應商之選擇由下列方式擇一或組合為之：

- 具有公信力或國內外信譽優良者
- 取得認證機構登錄合格供應商，如 ISO 9001
- 技術提供者所指定廠牌
- 以往供應品質紀錄良好或交貨紀錄良好者
- 所提供原物料為獨家供應者

建立合格供應商資格流程



供應商資格評等項目

交期 (G)	品質 (G)
40%	60%

工程承攬商管理

工程發包係以在地承攬商為主，施工期間配合本公司工務、環安衛及廠務人員之監督與管理，除工程本身外，須重視及落實環境衛生安全、職業安全、人權與勞工問題。

建立合格承攬商資格流程



工程施工考評項目

配合滿意度(S.G)	交期滿意度(S.G)	價格滿意度(E.G)	品質滿意度(E.S.G)
25%	25%	25%	25%

註 1：(E)、(S)、(G) 分別代表環境、社會、治理評估面向。

註 2：合格門檻為 60 分以上，總分 40 至 59 分的承攬商將停止詢價一至兩年；未達 40 分者取消投標資格。



供應商社會責任承諾

近年環境、勞工、人權、企業治理等永續發展指標受到社會大眾的重視，因此除本公司外，協力供應商也將被檢視其行為準則是否有遵循永續發展指標。

本公司規劃將環境、勞工、人權、企業治理等永續發展指標作為篩選新供應商與評鑑供應商之評估項目之一，並要求新供應商簽訂相關承諾書，要求遵守以下項目：

勞工與人權	不強迫勞動、禁止雇用童工、提供應有之薪資與福利、保障勞工工時及休息時間、杜絕職場性騷擾、霸凌及職場歧視以及不採用衝突礦產等。
健康與安全	包含提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生以及健康與安全資訊等必要措施。
環境	包含環境操作許可、預防污染和節約資源、危害性物質、污水、無害固體廢棄物、噪音、廢氣排放、產品和服務限制以及能源/資源消耗和溫室氣體排放等。
道德規範	包含誠信經營、尊重智慧財產權、遵守相關保密協定、保障隱私、避免利益衝突等。

目前已著手修改內部標準書，將簽訂承諾書納入新增供應商文件之一，現階段針對主要生產之大宗原料及前五大原料供應商導入簽訂承諾書，待完成供應商承諾書簽訂作業後，將安排規劃不定期訪廠抽查供應商有無違反承諾書規定。

2020 年度針對新增供應商採鼓勵方式，除了已回傳承諾書之 26 家供應商外，2021 年將陸續納入其他供應商。

2020 年新增供應商	59
2021 年規劃納入承諾書之供應商	6
已簽訂承諾書之供應商	26



綠色採購

支持在地採購

本公司主要營運與生產基地都在台灣，在其他條件相似的情況下，選擇優先支持向在地供應商採購，期望達到以下目標：

- 建立長期永續之合作關係
- 促進當地經濟
- 增加就業機會
- 減少運輸程序

原料在地採購

本公司 2020 年原料在地採購比例，較 2019 年成長約 20%。

節能環保設備

本公司除持續推動環保節能之政策外，亦鼓勵各單位使用節能環保材料、節能設備（如排氣風車）、環保標章產品（如冷氣、節能環保電腦設備）等。

採購作業參考政府採購法，優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可者，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，其他增加社會利益或減少社會成本而效能相同或相似之產品，以建立綠色採購機制，提高綠色採購比重。

2020 年高效率節能產品採購金額

單位：新台幣（仟元）

設備種類	總金額
節能環保電腦設備	574
節能冷氣	908
排氣風車	1,644
總金額	\$3,126