

SENTIEN

2023年永續報告書

森田印刷廠股份有限公司

1. 關於本報告書	3	6. 產品與服務		8. 永續環境	
2. 經營者的話	4	6.1 供應鏈管理	26	8.1 環境安全政策	44
3. 永續發展策略		6.2 顧客滿意度調查	27	8.2 溫室氣體盤查	46
3.1 永續發展政策	5	6.3 新產品開發	28	8.3 能源管理	50
3.2 永續委員會組織與運作情形	7	6.4 友善環境材料開發	29	8.4 空氣汙染防制	51
3.3 永續績效與目標	8	6.5 安全物質管理	30	8.5 廢棄物管理	52
4. 利害關係人溝通與重大主題之鑑別		7. 公司治理		8.6 水資源管理	53
4.1 確認利害關係人	9	7.1 治理實務	32	8.7 重大環保支出	54
4.2 利害關係人溝通管道與關注議題	9	7.2 功能委員會運作情形	35	8.8 TCFD氣候變遷對財務的影響	55
4.3 鑑別重大主題	11	7.3 倫理誠信、誠信經營、道德行為	37	9. 社會責任	
4.4 重大議題影響邊界	13	7.4 誠信經營守則(反貪腐)	37	9.1 勞工政策	63
4.5 重大議題管理方針	15	7.5 內部稽核	39	9.2 員工結構	64
5. 關於森田印刷		7.6 法令遵循	39	9.3 薪酬福利	67
5.1 公司簡介	19	7.7 風險管理	40	9.4 教育訓練	70
5.2 公司使命與願景	20	7.8 資訊安全	41	9.5 職業安全衛生	71
5.3 主要產品與服務	21			9.6 職業災害	74
5.4 產業供應鏈位置	22			9.7 勞資溝通管道	75
5.5 經濟績效	23			9.8 社區關懷	76
5.6 通過認證與外部組織之參與	24			10. 附錄	
				10.1 GRI內容索引表	78
				10.2 SASB對照表	83

關於本報告書

森田印刷廠股份有限公司 (以下稱 森田印刷) · 因應環境保護、力盡社會責任之意識持續深耕 · 森田印刷以實際的行動落實永續發展之精神於營運活動中 · 透過利益關係人議和管道 · 了解利益關係人對我們的期望與關注點 · 並將成果與未來之行動計劃編制於永續報告書 (以下稱 本報告書) · 讓所有利益關係人更加了解森田印刷於各方面的管理方式與執行結果 · 本次發行為首次發行。

報告範疇

本報告書內容涵蓋2023年1月-12月的永續發展績效 · 所揭露的財務數據與為求與公開資訊一致 · 資料引自森田印刷年報並經安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 IFRS 查核簽證 · 並以新台幣仟元為計算單位 · 環境與社會數據則以科工廠與安平廠為揭露範疇。

廠址	地址
科工廠 (總部)	台南市安南區科技五路85號 (科技工業區)
安平廠	台南市南區新孝路182號 (安平工業區)

編制依據

本報告書依循GRI永續性報導準則 (GRI Standards) 的核心選項所列之指導方針及架構撰寫 · 並依照臺灣證券交易所公布的「上市公司編製與申報永續發展報告書作業辦法」編撰 · 並於本報告書附錄提供 GRI 內容索引讓利害關係人檢閱 · 本報告書可於本公司網站下載。



內部審核

本報告書揭露的文字與數據係經由永續發展委員會各推動小組負責人提供相關資料 · 並由執行特助彙整數據、文字與資料 · 撰寫文稿內容後 · 經由永續發展委員會同意 · 主任委員及董事長檢視覆核後 · 由推動委員協理於董事會報告後尋求核准 · 並上傳至 ESG 數位平台與本公司網站。

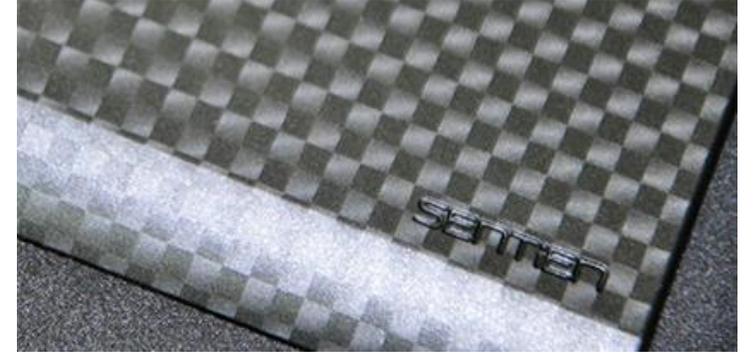
永續發展窗口

本報告書以中文版發行 · 並公開於森田印刷官方網站 · 如果您對本報告書有任何指教或建議 · 歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：
 永續發展執行小組 esg@sentien.com.tw
 公司官網：<https://www.sentien.com.tw>

經營者的話

森田印刷致力於回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，在公司治理、經濟、環境和社會各方面持續精進，以強化ESG 資訊揭露為基礎，努力實現地球永續的生活。

在公司治理方面，我們極為重視企業的永續經營，並不斷推動建立良好的公司治理和風險管控機制，以確保股東和利害關係人的權益，以及保證公司運營的可持續性。2023 年於董事會席次方面，獨立董事席次占全體董事達57%，超越法定要求。森田印刷於公司治理各面向之努力，受到主管機關的肯定，連續10屆上市上櫃公司治理評鑑，獲得上櫃公司前6~20% 之殊榮。森田印刷將持續擴大永續治理影響力，確保公司全體同仁除奉守誠信道德原則外，加強風險控管與資安防護，並於供應鏈管理面向要求合作之供應商遵循各項 ESG 相關作業辦法，共同驅動供應鏈共好的正向循環。



因應氣候變遷之挑戰與機會，我們以 2023 年為溫室氣體盤查基準年，導入ISO14064-1溫室氣體盤查標準，先從了解自身能源結構開始，並仔細評估節能減排方案，透過持續進行的節能減碳行動，及逐步提高用電的能源使用效率。此外，森田印刷深知氣候風險管理的重要性，積極建立應對氣候變遷的因應措施，2023 年我們依循氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，鑑別出關鍵風險與機會，並透明揭露財務衝擊與管理現況，以降低氣候變遷所帶來的風險衝擊，也宣示我們高度關注氣候變化對於營運各層面的影響並付諸實質管理行動。

在員工照顧方面，我們多年來努力提供安全的工作環境、完善的人才培育與獎勵制度，期望與夥伴們共同成長、妥善照顧夥伴的工作與生活，除了團隊建立、人才培訓、健康檢查、飲食照顧與醫護諮詢等，我們持續審視既有制度並傾聽員工心聲，致力營造一個健康且穩定的職場環境，並且我們始終相信努力創造利潤，除了照顧員工更有能力可以回饋社會，關懷社會，促進社會和諧發展。

展望新的一年，本公司將持續傾聽各利益關係人對森田印刷的期待，並積極著力於新裝飾工法的開發，希望提供客戶更多元的表面裝飾選擇，並穩定現有產品的品質，實現對客戶的承諾，於永續管理方面，已展開ISO 27001資訊安全管理系統導入，擴大並落實公司永續發展的承諾，並由董事會定期督導成效。森田印刷始終秉持「勤勞誠信、利潤分享、永續經營」的經營理念，持續積極共同為公司治理、環境保護、社會責任努力，並感謝所有同仁的努力、利害關係人的信任與客戶的支持，期待共同攜手創造一個更美好永續的未來。

董事長 黃樟山

公司使命與願景

使命

全力提供客戶創新、穩定和完善的解決方案，以增進客戶、員工及股東福祉

經營理念

勤勞誠信、利潤分享、永續經營

永續發展政策

致力完善永續相關管理制度、掌握國內外法規政策之發展趨勢、定期檢視永續發展策略以及短中期計畫、持續檢視並優化營運制度、重視品質與滿足客戶與股東之權益同時，亦盡力重視友善社會環境社會之責任。

政策承諾

落實法規遵循

維持良好公司治理
嚴守商業道德規範

環境永續實踐

推動節能減碳行動
增進資源利用效率

重視員工照顧

重視員工權益
提供健康安全
、公平之職場環境

善盡企業責任

參與社會公益
投入當地社會活動



永續依循

本公司以聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs) 作為永續發展推動的目標依循，透過6大利害關係人議合，鑑別可能面臨的風險與挑戰，同時也找出市場機會與企業發展性。並依循森田印刷永續發展政策與流程羅列並鑑別出7項重大主題，對應SDGs永續發展目標之章節說明如下表。

重大主題	SDGs目標	對應章節
經濟績效		關於森田印刷
廢棄物管理		永續環境- 廢棄物管理
碳排放		永續環境-溫室氣體盤查
空氣汙染防制		永續環境-空氣汙染防制
員工福利與勞雇關係	 	社會責任-員工結構、薪酬福利
職業安全衛生		社會責任- 職業安全衛生
安全物質管理		產品與服務- 安全物質管理

回應外部倡議



全球永續性報告協會



聯合國永續發展目標



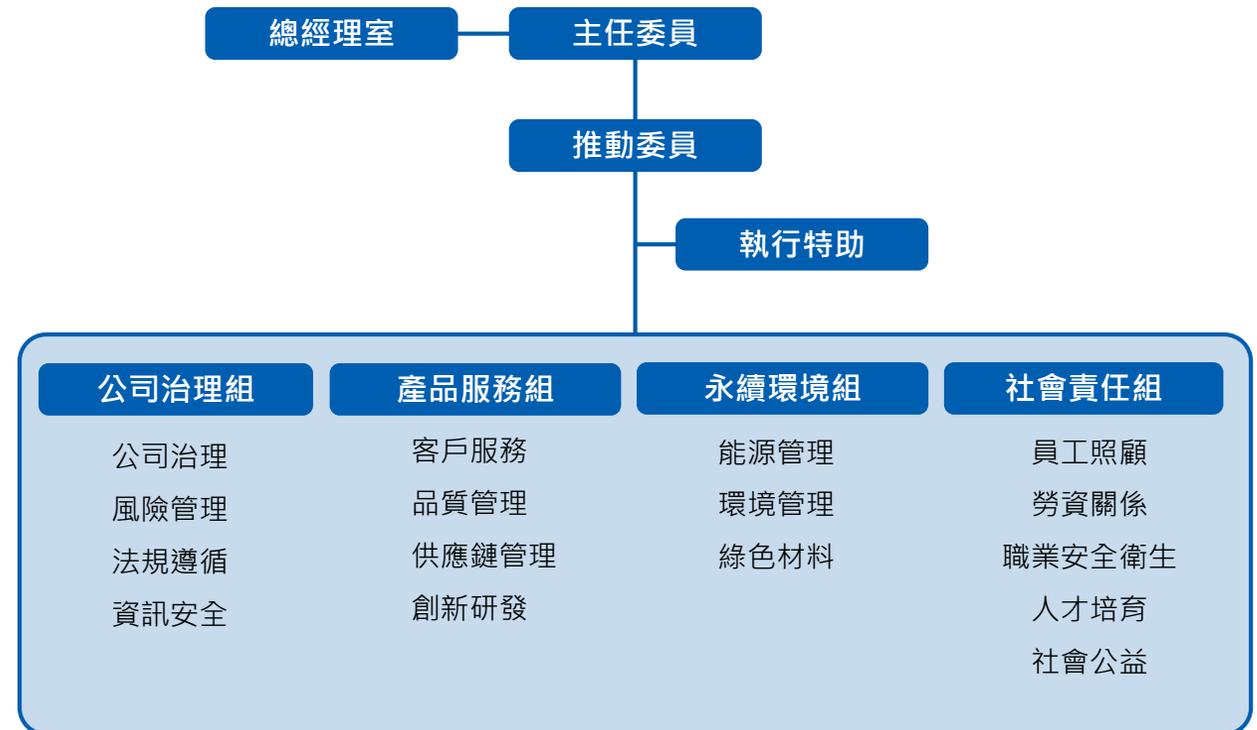
永續會計準則委員會



氣候相關財務揭露

永續發展委員會與執行小組

本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」之規定，設置永續發展委員會，負責制定、推動永續發展之政策及制度。並由總經理室擔任推動永續發展之專(兼)職單位，成立永續發展執行小組，負責永續發展制度之各領域細部執行，並由永續發展委員會委員定期向董事會報告執行情形。永續發展執行小組包含四大功能分組(公司治理組、永續環境組、產品服務組、社會責任組)，須執行並達成各領域之永續指標，並由總經理室執行特助負責召開永續發展定期會議、年度報告書數據資料彙整、第三方確信與發布等，推動小組成員需定期參與永續執行追蹤會議，持續關注永續發展相關之議題並落實於營運中，並將成果體現於永續報告書中，以符合利害關係人對森田印刷永續發展之期待。



永續績效與目標

環境面

友善環境材料

- 薄化原料使用重量2023年相較2022年增加6%，並持續取代中
- 新產品導入全面未使用有害物質

溫室氣體盤查

- 2023年導入ISO14064-1
- 溫室氣體排放密集度2023年較2022年減少0.2%

水資源管理

- 2023年6月至12月總回收水量已占全年用水量15%
- 用水密集度2023年較2022年減少17%

廢棄物處理

- 一般事業廢棄物可回收比例2023年為78%，較前年提高62%

能源管理

- 2015年至2023年平均節電率2.5%，用電密集度2023年較2022年減少9%
- 天然氣使用密集度2023年較2022年減少13%
- 柴油/汽油使用密集度2023年較2022年減少24%

空氣汙染防制

- 密閉集氣系統取得環保局之同意函，為「集氣效率」符合密閉負壓操作收集效率100%之核可收集場所

治理面

- 連續10屆上市上櫃公司治理評鑑，獲得上櫃公司前 6~20% 之殊榮
- 2023年董事會開會，共計6次，出席率達100%。審計委員會共計開會5次，召集人與成員平均出席率為100%。薪酬委員會共計開會2次，召集人與成員平均出席率為100%。
- 2023年森田印刷於員工、客戶及供應商聯絡窗口均未接獲具名檢舉不法情事
- 2023年森田印刷共違反0件治理與經濟法規及0件社會法規
- 2023年無因重大資通安全事件所遭受之損失與影響

社會面

- 薪資平均數2023年較2022年增加4.9%，福利平均數也增加4.7%
- 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數2023年也較2022年增加3.6%
- 全體員工受訓時數2023年較2022年增加16.6%
- 員工參加健康檢查受檢率100%

利害關係人溝通與重大主題之鑑別

1. 確認利害關係人

我們由永續發展委員會依據GRI通用準則(GRI Universal Standards 2021)的GRI 3 重大主題(GRI 3: Material Topics 2011)，執行重大性分析，並與外部顧問共同討論出與森田印刷相關之利害關係人，2023年度鑑別出「員工、資金提供者(投資人、股東、金融機關)、客戶、供應商、主管機關、當地社區」，共六大類。

2. 利害關係人溝通管道與關注議題

為了瞭解森田印刷不同利害關係人關注的事項及即時回應利害關係人的問題，我們設置了不同的溝通管道，讓利害關係人能夠傳達意見，並由專門窗口負責了解與回覆。依據問卷調查結果，2023年各利害關係人溝通管道及關注議題如下，關注議題來自所發放之問卷：

利害關係人	關係說明	溝通管道	關注議題 (來自問卷)	回應部門
員工	員工乃森田印刷認為最大的資產，為維持營運之最重要因素	勞資會議(三個月一次) 董事長實體信箱(即時) 直屬主管會談(即時) 職工福利委員會(即時) 專用郵件信箱(即時)	1. 經濟績效 2. 勞資/勞雇關係 3. 職業安全衛生 4. 員工平等機會 5. 不歧視	人資總務課
投資人/股東/金融機構	為森田印刷的出資者，森田印刷需保障對公司重大事項有充分知悉與參與決定之權利	股東會(一年一次) 法人說明會(不定期) 重大訊息(不定期) 財務報表(一季一次) 官方網站公佈重要資訊(不定期) 公司年報、永續報告書(一年一次) 透過電話、電子郵件(不定期)	1. 經濟績效 2. 反貪腐 3. 碳排放 4. 廢棄物管理 5. 職業安全衛生	稽核室

利害關係人	關係說明	溝通管道	關注議題(來自問卷)	回應部門
客戶	全力提供客戶創新、穩定的解決方案，了解客戶需求並提升信任，是森田印刷的核心理念	業務拜訪、專案會議(定期) 電話通訊、電子郵件往來(即時) 顧客滿意度問卷(每年一次)	1. 循環材料/再生物料 2. 能源管理 3. 碳排放 4. 顧客健康安全(安全物質管理)	業務課
供應商	物料、設備與服務供應商，維持產品與營運品質之重要夥伴，共同建立永續供應鏈。	電話通訊、電子郵件(即時) ESG風險評估調查(每年一次) 專案會議(不定期)	1. 經濟績效 2. 在地採購 3. 供應商環境評估 4. 供應商社會評估 5. 顧客隱私	採購課
主管機關	政府機關依法監管森田印刷各項法規的遵循行為	公文往來(不定期) 主管機關政策宣導會議(不定期) 政府部門舉辦的會議(不定期) 定期查核	1. 反貪腐 2. 職業安全衛生 3. 在地採購 4. 顧客健康安全(安全物質管理) 5. 法規遵循	稽核室 職安衛室
當地社區	森田印刷附近的鄰居廠商及關懷對象，森田實施完整的環境控管設施，避免在廠區發生任何危害社區之行為	電話通訊、電子郵件(即時)	1. 碳排放 2. 能源管理 3. 廢棄物管理 4. 水資源管理 5. 社區關懷	總經理室 人資總務課

3. 鑑別重大主題流程

01 鑑別利益關係人

由永續發展委員會依據GRI 通用準則的GRI 3 重大主題，執行重大性分析，並與外部顧問共同討論出與森田印刷相關之利害關係人，並對森田印刷營運活動產生影響或受森田印刷營運活動所影響之內外部團體或個人

2023年度鑑別出：員工、資金提供者(投資人、股東、金融機關)、客戶、供應商、主管機關、當地社區，共六大類

02 辨識永續議題

永續發展委員會依循森田印刷永續發展政策羅列23項主題，並詢問各利害關係人對該森田印刷執行該議題之措施關切程度，以及森田印刷對於該議題之管理方針或重大事件是否會對各利害關係人造成衝擊，進行問卷調查，總共發出230份問卷，回收107份，回收率47%。

02

03 重大性評估

依據問卷結果交叉對照並結合近年永續發展趨勢，進行永續主題的重大性評估計算加權平均，並按照相對分數繪製出重大性矩陣圖，本年度共鑑別出7項重大主題，並揭露其管理方針

03

04 審查與確證

由永續發展委員會確認鑑別出主題之重大性，並進一步確認各主題之管理方針、影響範疇，確保重要的永續資訊已被確實揭露於報告中，由永續發展委員會主任委員確認後，送交董事會確認報告書架構。

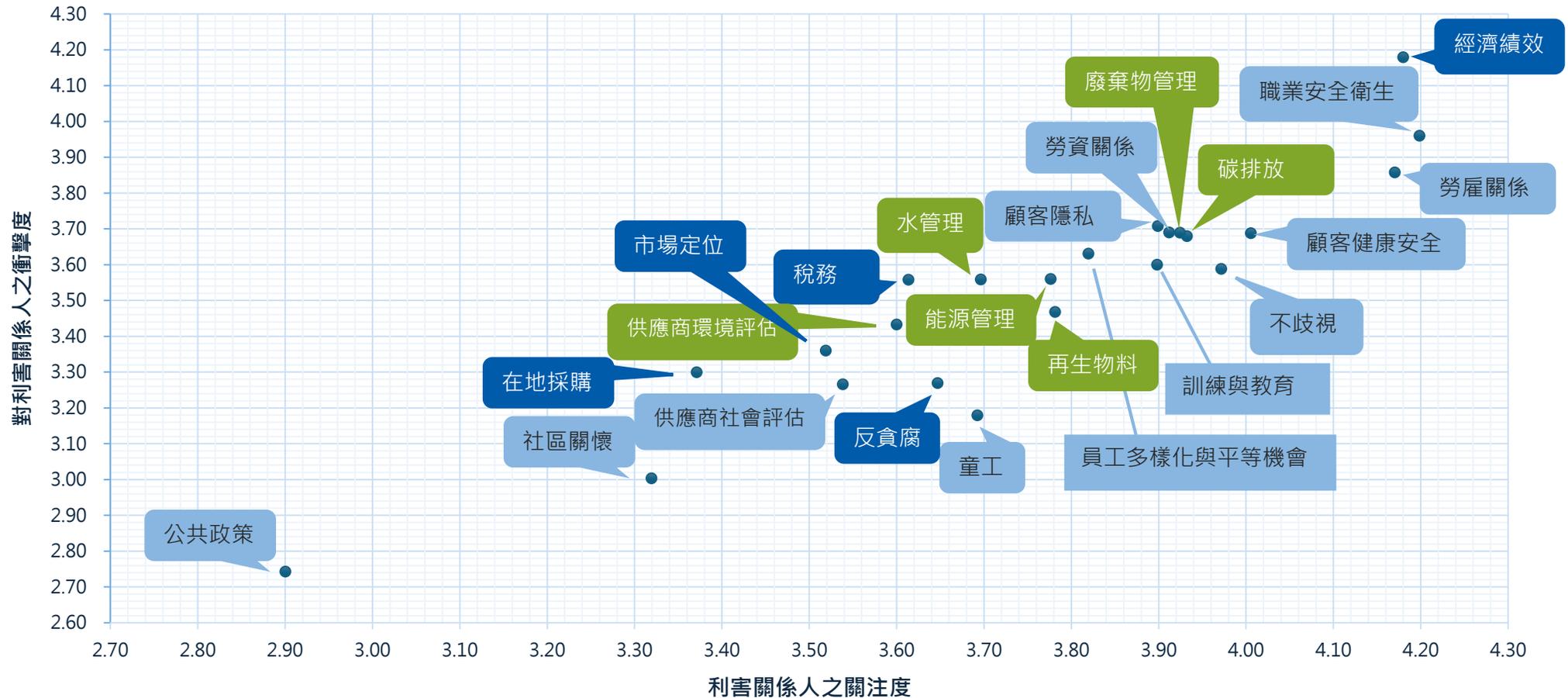
04

羅列永續主題共23項

經濟面	201	經濟績效	社會面	401	勞雇關係
	202	市場定位		402	勞資關係
	204	在地採購		403	職業安全衛生
	205	反貪腐		404	訓練與教育
	207	稅務		405	員工多樣化與平等機會
環境面	301	再生循環物料		406	不歧視
	302	能源		408	不使用童工
	303	水資源管理		413	當地社區關懷
	305	碳排放		414	供應商社會評估
	306	廢棄物管理		415	公共政策
	308	供應商環境評估	416	顧客健康安全	
			418	顧客資料保護	

4. 重大主題矩陣圖與影響

來源為本公司發出之230份問卷中所羅列之23項永續議題，依據收到的107份問卷並彙整分數後得到以下分布圖，交叉對照並結合近年永續發展趨勢，進行永續主題的重大性評估計算加權平均，並按照相對分數繪製出重大性矩陣圖，本年度共鑑別出7項重大主題，並揭露其管理方針如下頁表格。



5.重大議題影響邊界

重大議題	列為重大議題之原因	GRI主題	影響範圍						報告書章節
			內部		外部				
			投資人	員工	客戶	供應商	主管機關	當地社區	
經濟績效 (G)	公司營利最主要直接影響投資人，且間接影響公司於員工、社會投資、政府單位的經濟分配。追求最大利潤是森田印刷持續努力的目標與使命，除了能增強投資人、員工、供應夥伴及客戶對我們的信心，也是創造共榮的多贏局面邁向永續經營。	#201	○	○		○			
廢棄物管理 (E)	妥善處理廠區廢棄物針對源頭管理進行減量，盡力提高廢棄物再利用率，增加製成過程中的循環使用率，致力減少對環境的衝擊。	#306	○				○	○	
碳排放 (E)	為響應節能減碳之趨勢，本公司已於2023年導入ISO14064-1，致力使用正確的分類/分析方式了解自身溫室氣體排放量及減量著力點，並連結能源管理方針，致力減少廠區範圍內的溫室氣體排放	#305	○		○		○		

5.重大議題影響邊界

重大議題	列為重大議題之原因	GRI主題	影響範圍						報告書章節
			內部		外部				
			投資人	員工	客戶	供應商	主管機關	當地社區	
空氣汙染防制 (E)	因應環境法規，與本公司所在的工業區相當重視空氣排放標準，且因本公司生產製程及材料，本公司深知此項議題為利益關係人所關注之議題	#305	○	○	○		○	○	
員工福利 與勞雇關係 (S)	員工乃森田印刷認為最大的資產、維持營運之最重要因素，持續優化薪資政策與績效管理制度，激勵員工與留住重要人才	#401		○					
職業安全衛生 (S)	員工健康與職場安全是企業永續發展的基礎，亦為公司之重要責任，森田印刷依循ISO45001與遵守相關法規之規範，致力打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現	#403	○	○				○	
顧客健康安全 (安全物質管理) (G)	因森田印刷產品為消費型電子產品與日常用品之重要供應鏈，未使用有害物質與達成客戶對物質安全之要求至關重要	#416			○		○		

6.重大議題管理方針

重大主題	重點策略	報告書 揭露篇章	執行成果	管理方針	評估機制
經濟績效 (G)	<ol style="list-style-type: none"> 延攬優秀人才，員工價值最大化 加強品質控管，降低產品不良率 提供產品多樣化選擇，滿足客戶需求 降低生產成本，提升價格之競爭力 開發新型產品，以應用於不同物件上 積極開拓海外市場，推廣產品全球化 健全財務結構，以符合國際情勢 	關於森田印刷 -經濟績效	<p>2023 執行成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 營業收入達新台幣11.79 億元，年成長 12.86%， 本期淨利為新台幣 1.95 億元，稅後每股盈餘新台幣 5.33 元 	<ol style="list-style-type: none"> 每年編制年度預算並定期召開管理會議、產銷會議等，追蹤檢討目標達成情況並採取必要管理措施 持續積極致力於管理效能、技術能力的提升與生產成本的降低，進行國外新市場與新客戶的開拓，以提升市場的競爭優勢 	內控制度 財務報表 KPI制度
廢棄物管理 (E)	<ol style="list-style-type: none"> 遵循法規完全合法申報並交由合法清運商並確保及追蹤其處理方式是否危害環境 製程中使用之剩餘油墨採共墨方式以精準排程達到重複再利用，盡力減少廢料產生 製程中產生的廢料優先以再利用方式處理 	永續環境 -廢棄物管理	<ol style="list-style-type: none"> 一般事業廢棄物處理之再利用率 2023年已達78%，較2022年增加62% 廢塑膜類及製程塑料耗材廢棄物較2022年減少7%，且由3月開始全數以SRF再生燃料棒方式委由合法清運、處理機構處理 	<ol style="list-style-type: none"> 提高廢棄物再利用率至81% 每月環境安全會議針對廢料處理量與金額追蹤，透過每月清運數字搭配管理數據監控異常狀況並即時排除 全數交由合法清運廠處理，以再利用處理為最優先 	ISO14001 環境管理系統
碳排放 (E)	<p>持續致力於：</p> <ol style="list-style-type: none"> 遵行環保相關法規、客戶要求及其他相關環境規定 提高能源使用的效率及增加節能電器採購量 落實精實生產之精神，提高生產與應變效率，盡力降低能資源之耗用 	永續環境 -溫室氣體盤查	<ol style="list-style-type: none"> 2023年8月導入ISO14064-1溫室氣體盤查管理系統，已於2024年6月取得首年認證 建置內部活動數據收集程式，提高運算之自動化程度 	<ol style="list-style-type: none"> ISO14604-1溫室氣體盤查管理系統維護 2024年訂立類別1+類別2減少2% CO2當量為目標 持續增加節能設備、汰換老舊耗能設備、頻繁更換濾材增加設備運作效率、維持RTO去除效率於90% 	ISO14064-1 溫室氣體盤查標準

6.重大議題管理方針

重大主題	重點策略	報告書 揭露篇章	執行成果	管理方針	評估機制
空氣汙染防制(E)	遵循法規並持續進行污染防制設備系統有效運作，積極配合法規更新之速度，降低污染物排放。	永續環境 -空氣汙染防制	1. 增設第三與第四套RTO廢氣燃燒爐以達最佳可行控制技術要求 2. 避免VOC自然逸散，設置100%密閉集氣系統並已取得環保局之同意函，設置進/出口安裝負壓計、瞬時式風量紀錄及電子式監控，確保VOCs妥善收集。	1. 有效性運作各區防制設備，確保無污染排放違規行為 2. 目標設置自廠係數 3. 達到防治設備去除效率90%並持續維持	ISO14001 環境管理系統
員工福利與勞雇關係(S)	1. 秉持與員工利潤共享的理念吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。 2. 持續推動人才培育及留才計畫，強化員工職涯發展 3. 持續檢視並強化績效管理制度，維持透明且暢通的溝通管道了解員工心聲並持續改善	社會責任 -薪酬福利	1. 2023年超過試用期留任率85% 2. 2023年離職率較2022年減少7%	以每位員工之職務內容、績效表現進行薪資之核敘、調薪與獎金發放，定期檢視薪資水準以符合人力市場之薪資水平。	內控制度 管理辦法
安全物質管理(G)	1. 使供應商了解推行綠色產品有害物質管理的方向，建立與供應商穩定的合作關係，適時協助發現問題並採取適當之矯正措施，確保有害物質管理系統確實執行，達到源頭控管進料之目的 2. 所有用料須符合歐盟RoHS、REACH法規條款，降低對環境危害風險	產品與服務 -安全物質管理	1. 原物料採購金額符合環境物質規範97.6% 2. 所有新材料皆符合物質規範再行採購	1. 導入新材料前須優先確認是否符合本公司無有害物質之規範，並須符合RoHS之管控制物質檢測規範 2. 為確保供應商夥伴來料皆持續符合規範，由品質管理單位轄下的量測實驗室進行進料檢驗，須確保所有原料符合森田印刷針對有害物質之規範	內部制度 進料檢驗流程 管理 新材料選用標準 管理

6.重大議題管理方針

重大主題	重點策略	報告書 揭露篇章	執行成果	管理方針	評估機制
職業安全 衛生 (S)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供工作者在職業安全衛生領域諮詢與參與的機制與必要資源 2. 評估危害與降低職業安全衛生風險，以確保有效的管理全方位營運風險 3. 尊重履行職業安全衛生法規、地區協定與區域發展共存共榮 4. 建立全公司職業災害診斷，實施個人健康風險評估，提升公司生產力並促進員工健康與福祉 5. 加強員工溝通、強化教育訓練，提升全員工職業安全衛生認知，並提供相關諮詢機制，徹底落實安全衛生責任 	社會責任 -職業安全衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成198小時環境安全衛生相關之內部訓練 2. 通過ISO45001認證 3. 職業傷害所造成的死亡數量與比率0 4. 失能傷害頻率與失能傷害嚴重率皆遠低於目標值4~5% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據職業安全衛生相關法規與ISO45001管理系統要求事項，鑑別各部門與工作段、環境中可能發生之危害並持續依據管制程序執行相關預防措施 2. 全體員工均需參與每年的環境安全衛生相關之內部訓練 3. 各單位主管應熟稔「事故緊急處理及調查流程」並於必要時執行 	ISO45001 職安衛管理系統

2023年依照重大議題鑑別流程鑑別出七大重大主題，其中環境類占了三項，主因本公司對於環境類議題以及法規遵循之重視度，選定上述七大主題，另透過ISO14001與ISO14064-1系統，依據現有管理程序執行環境保護相關措施，並持續追蹤與修正改善措施。本次重大議題調查中，有幾項次高分數的議題例如資訊安全、勞資關係議題，將作為2024年重大議題參考指標或依據。

3E：廢棄物管理(E)、碳排放(E)、空氣汙染防制(E)

2S：員工福利與勞雇關係(S)、職業安全衛生(S)

2G：經濟績效(G)、安全物質管理(G)



SENTIEN

SENTIEN

關於森田印刷

公司簡介

森田印刷廠股份有限公司於1972年創立，初期以應用於日用品、文具用品表面裝飾的熱轉印膜為主，於多年不斷創新研發後，於2007正式量產膜內轉印膜IMR，主要應用於消費型電子產品，包含筆記型電腦與家電產品，穩定供給包含華碩、聯想、惠普、微星、宏碁、戴爾等各大品牌，爾後於2018年正式量產應用於汽車內飾件IMR與INS膜。

森田印刷是台灣少數具備由精密塗佈、製版到印刷完全一貫化作業，並全部由電腦管理作業流程之先進印刷廠。森田印刷亦擁有色彩設計師團隊，具備與客戶共同開發表面裝置效果與色彩的設計能力，且在環保議題持續發燒下，本公司各項產品均屬於免噴塗工法，符合環保法規的要求，不僅外觀顏色及圖案多樣化，外表硬膠處理，耐磨、耐酸鹼、耐候性特佳，產品的未來性符合產業期待，必定可以在外觀裝飾上站穩一席之地。



公司名稱	森田印刷廠股份有限公司
總部	台南市安南區科技五路85號
資本總額	3.66億
營業總額	2023年1,179,628 仟元
主要產品	模內轉印膜(IMR) 模內嵌片成型(INS) 熱轉印膜(HTF) 模內射出膜(IML)
員工人數	226
股票代號	8410

使命與願景

使命

全力提供客戶創新、穩定和完善的解決方案，以增進客戶、員工及股東福祉

經營理念

勤勞誠信、利潤分享、永續經營

核心價值

品質至上、團隊合作

本公司成立於民國61年，至今已於台南在地經營超過50年，森田印刷始終秉持「勤勞誠信、利潤分享、永續經營」的經營理念及「品質至上、團隊合作」的核心價值，誠信經營是森田印刷營運之根本，並持續於熱轉印膜領域，致力為客戶提供更多表面裝飾領域創新且完善的解決方案、於新產品研發與製程穩定上持續深耕，也同時盡最大的努力照顧員工，提供員工穩定且安心的環境。

近年來因環境變遷因素，環境保護與能源管理等議題需投注更多心力，森田印刷秉持保護環境與永續經營的理念，也不遺餘力地投入大量成本，希望能盡到合規且友善環境的責任。



主要產品

模內轉印膜IMR

塑料成型與油墨轉印同時完成於產品表面免噴塗、可對位、可大量成型生產



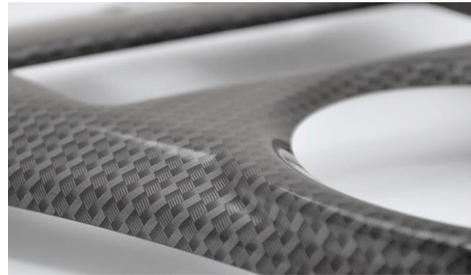
應用產業

電子/家電類/遊戲機/網通產品



模內嵌片成型INS

膜片預先熱壓成型再切邊埋入模具注塑，適用於ABS材質的較深角度外飾需求之產品，產品穩定性與耐用度高



應用產業

汽車內飾件/家電



一般熱轉印膜HTF

運用熱壓轉印油墨於產品表面；可加飾於塑料、玻璃與金屬表面各種材質表面



應用產業

文具類/家用品/化妝品



銷售地區佔比

本公司因為產業鏈生態，下游機構廠大多座落於中國大陸，因此外銷銷售地區最高為中國大陸，次之為內銷。

單位：新台幣仟元

年度	2023年		2022年		2021年	
	銷售金額	%	銷售金額	%	銷售金額	%
中國大陸	1,098,013	93.08	956,669	91.53	1,037,979	92.03
台灣	41,816	3.54	37,863	3.62	38,790	3.44
印尼	18,907	1.60	17,126	1.64	19,698	1.75
香港	6,517	0.55	9,972	0.95	15,119	1.34
其他	14,375	1.23	23,580	2.26	16,235	1.44
合計	1,179,628	100.00	1,045,210	100.00	1,127,821	100.00

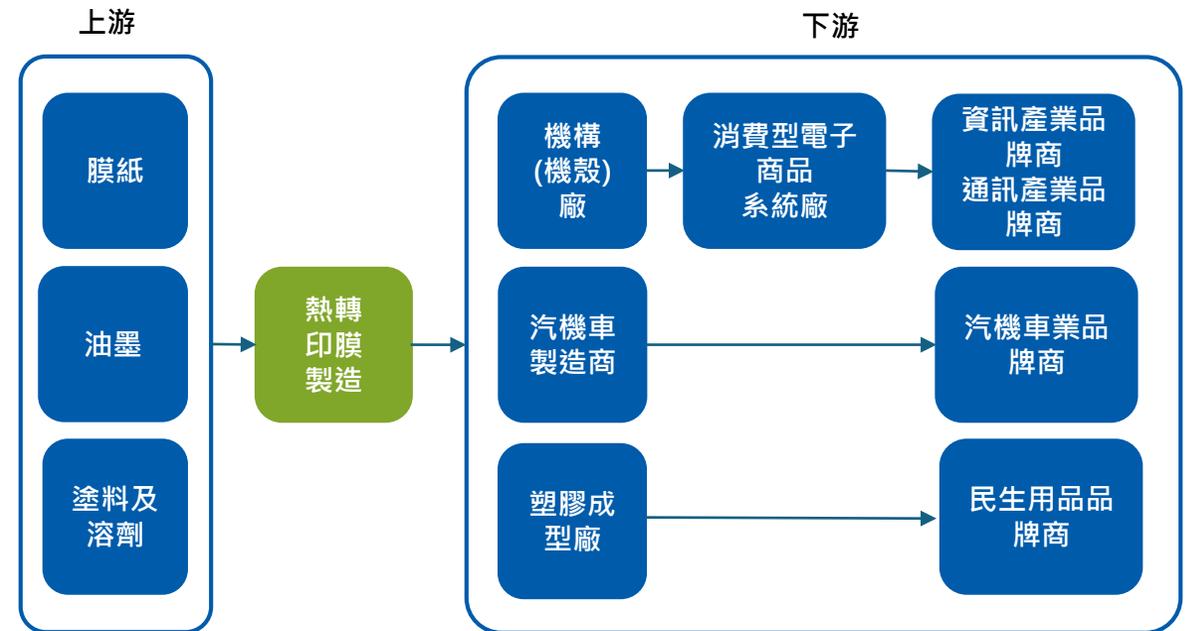


產業價值鏈之關聯性

森田印刷產品主要以膜內轉印膜IMR為最大宗，佔超過總營收之八成，故僅就膜內轉印膜IMR最為相關的消費型電子產品產業之上、中、下游關聯性做說明：

本公司完成模內轉印/熱轉印膜以及INS膜的生產後，即交由中段機構(機殼)廠統籌各項產品部件、模具開發以及塑膠機殼的射出成型，在完成外觀加飾工段之後，再轉交給系統廠負責整機組裝並將產品送至終端品牌廠商來進行銷售。

由於產品銷售成績會與ID的設計外觀有很重要的關聯，故都是由品牌客戶ID直接掌握，所以供應商必須要有能力在產品開發初期，就能夠與品牌客戶進行設計相關討論以及機構RD可以在產品外觀與模具設計的部分提供最佳方案，進而確保量產之後的產品良率。

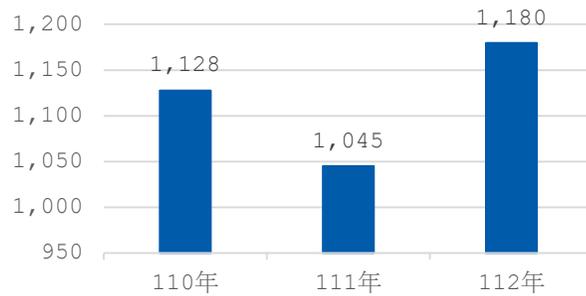


經濟績效

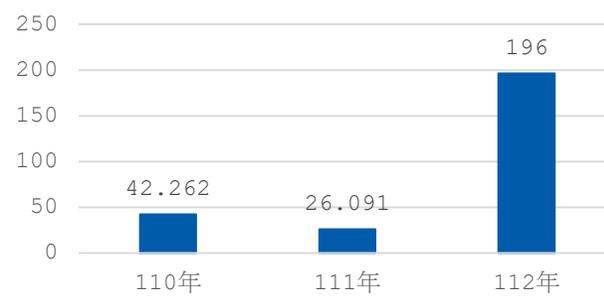
延續2022年戰爭及通膨影響，大部份品牌客戶優先去化庫存於112年Q2已達成效，再加上主要客戶新機種放量的挹注下，本公司112年度營收較111年度增加13%；又因雙排印刷推動產能的提升，以及未再如2022年有補繳空污費情事，致營業成本降低，使毛利率較111年增加21%；另疫情趨緩使運費大幅降價，營業費用率因而減少4%；雖美金貶值匯兌利益較2022年減少，然營業利益大幅增加仍使2023年淨利率較2022年增加14%。

未來雖面臨消費型電子產業低價化潮流加上通膨成本壓力，本公司將持續精進生產效能和提高良率，2022年新增設了印刷和塗佈產線，已正式投入量產。同時持續開拓模內轉印技術應用性，賦予產品不同的功能性和觸感，滿足客戶需求，強化體質與策略佈局，期望能減少外在環境變化所造成之風險影響，穩定維持獲利。

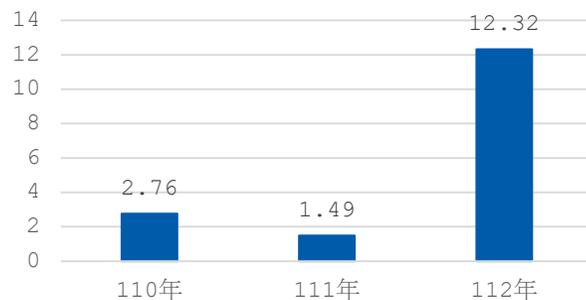
營業收入淨額(百萬元)



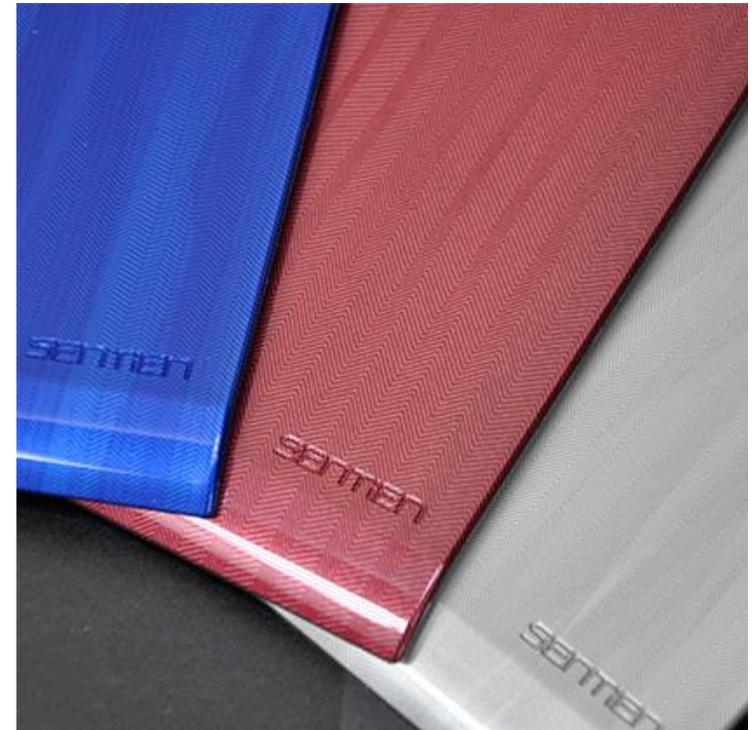
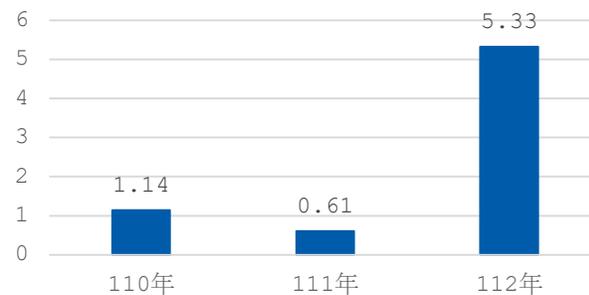
綜合損益(百萬元)



股東權益報酬率



每股盈餘



2023年獲獎與標章



1111人力銀行
「2023幸福企業」
銀獎



「TTQS人才發展品質
管理系統評核」
銅牌



健康職場認證
健康啟動標章

通過認證



ISO9001
品質管理系統



ISO14001
環境管理系統



ISO45001
職業安全衛生
管理系統



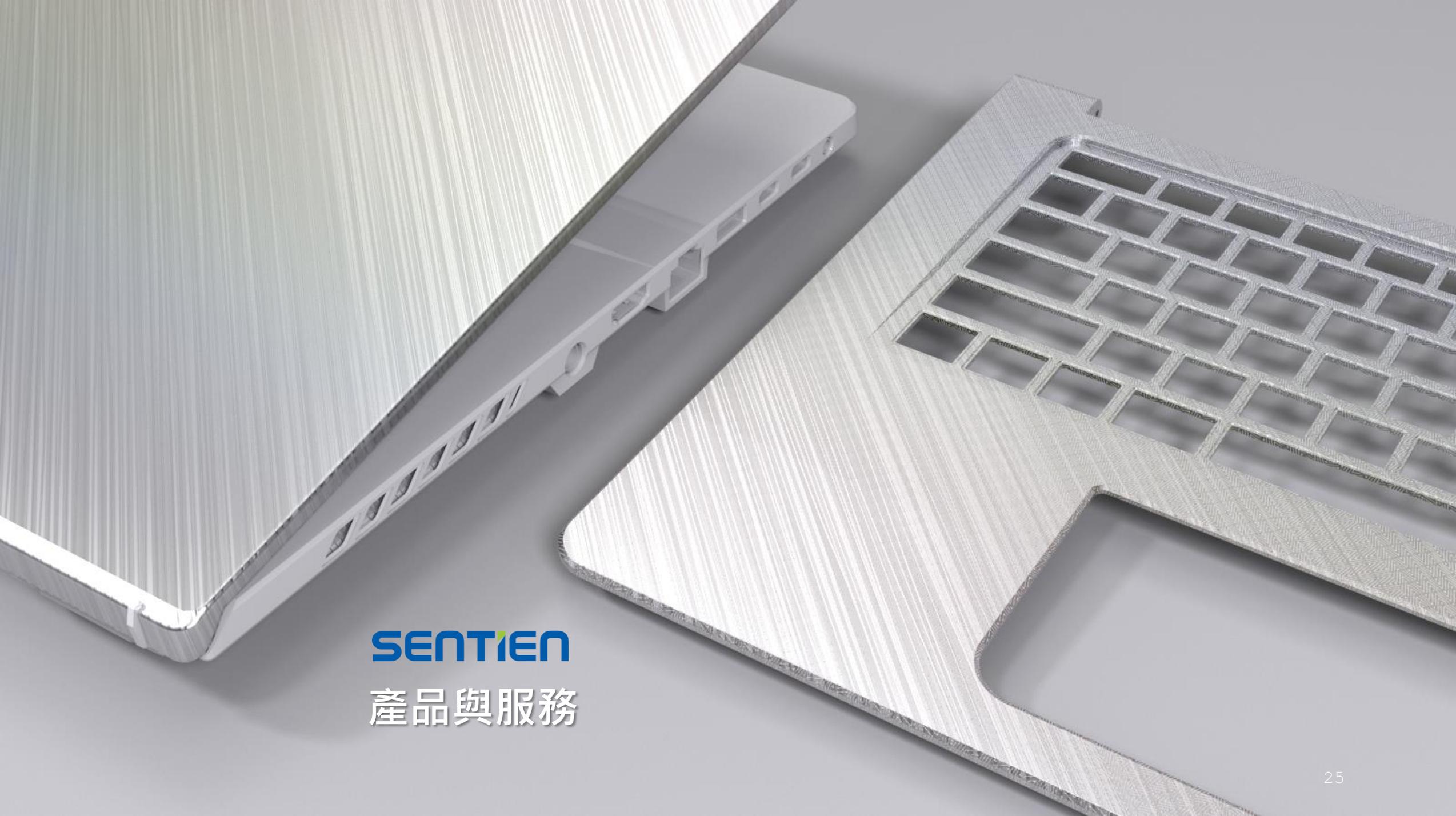
ISO14064-1
溫室氣體盤查標準

參與外部組織

參與組織名稱
台灣氣候聯盟(TCP)
台南市工業會
台南產業園區廠商協進會
台灣資安聯盟(TWCERT)
台灣電腦網路危急處理協調中心(CERT/CSIRT)



左圖為台南市工業會會員大會表揚優秀勞工
右圖為台南科技工業區模範員工表揚大會



SENTIEN

產品與服務

供應鏈管理

本公司深知健康合宜的供購合作關係是實現雙方共贏的基礎，透過供應商評估、定期的指標評核與持續的互相溝通，建立與維護共榮的供應鏈關係。

1. 為強化供應商及原物料管理，確保森田印刷使用之原物料品質與安全性符合要求，森田印刷每月針對「品質」、「交期」進行評核，供應商或承攬商若經評鑑出現不合格結果，採購單位需要填寫品質異常處理追蹤表單，並會同品保單位協助要求供應商進行改善，情況若重大以致重大影響到森田印刷製程或原料之品質，並未於期限內改善者，則考慮減少或停止雙方之交易。
2. 導入新供應商時，需簽訂誠信承諾書，確保供應商於誠信原則上與森田印刷之理念同步
3. 2019年於供應商定期評估機制中，加入有關「環境安全衛生規範」之規範，採購時供應商需提供機械設備、原物料、器具及個人防護具等已符合森田印刷安衛規範並對租賃之貨物與服務於使用前，確認其能符合森田印刷內部對安衛相關要求，對於工程規劃設計之採購案件，需於合約與契約中明確規範安衛相關事項。

持續精進之未來目標：

森田印刷未來會持續加入對於供應商本身之營運是否符合ESG永續環境、社會責任與法規遵循等相關評估，除了檢視供應商夥伴是否有按照主管機關法規執行或是否有更好的制度，並同步邀請供應商夥伴共同關注永續議題，提供對環境安全與友善勞工環境的關注度。

直接原料採購與在地採購比例

本公司列出與產品最為相關之直接原料支出中，列出該類供應商家數與該類在地採購金額之比例，2023年油墨類與塗料類都有增加在地採購比例，目前新產品材料持續評估在地採購材料之適用性，但仍需考量本公司產品特性、材料特性及適用性，做最適之配置。

	2021		2022		2023	
	供應商家數	在地採購占比%	供應商家數	在地採購占比%	供應商家數	在地採購占比%
原膜類	11	87.84%	9	90.90%	7	89.39%
油墨 &接著劑	14	22.77%	14	28.39%	13	30.72%
溶劑	4	100.00%	3	100.00%	3	100.00%
塗料	10	23.36%	8	24.57%	7	25.30%
合計	39	38.05%	34	43.23%	30	40.76%

顧客滿意度調查

為充分了解客戶對於本公司產品及服務滿意度的程度，每年度本公司會透過業務單位就前一年度公司營業額較大之主要客戶發出客戶滿意度調查表，並請客戶依表內所示的項目作評分，評估項目包含：

品質

技術支援

配合度

交期

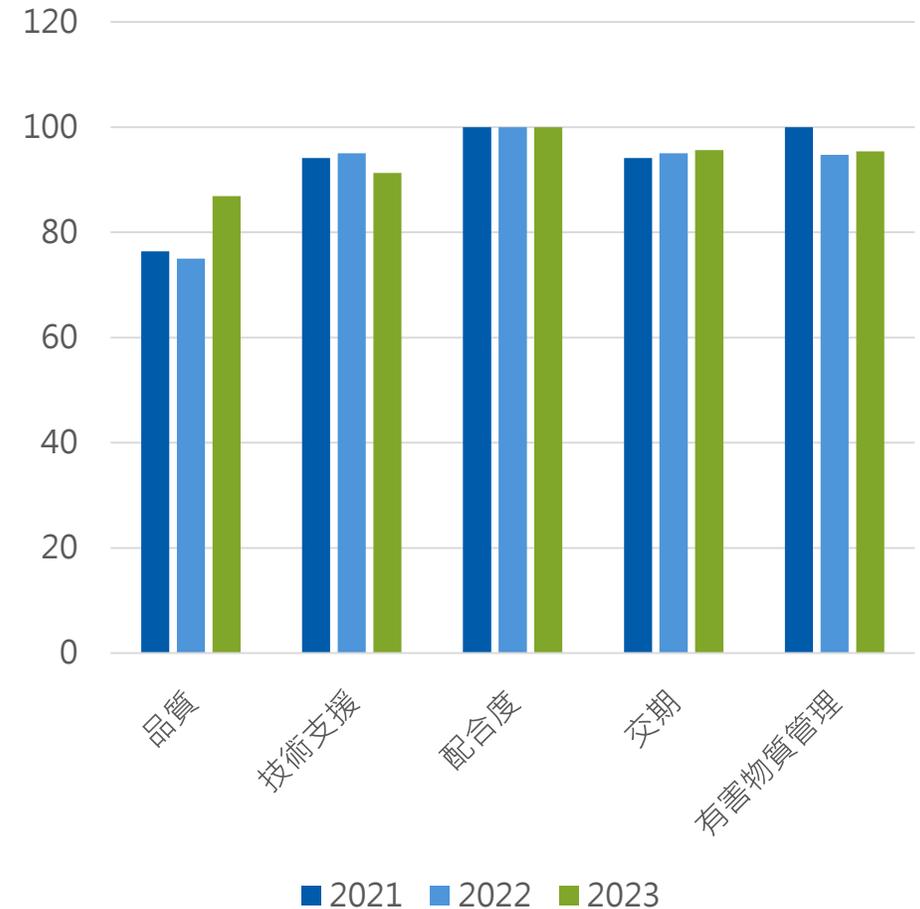
有害物質管理

滿意度調查完成後，業務單位會統整客戶滿意度調查的結果，提報到年度管理審查會議，管理審查會議將會針對客戶所回覆「不滿意」以及「非常不滿意」的項目，進行討論與分析原因並提供改進優化的建議方案。對於客戶反應的問題，也會有專案的形式來進行檢討，針對不足之處進行改善，以期提高客戶滿意度。

2023年調查結果檢視與對策：

檢視2023年滿意度調查的各項目，品質項目雖有較往年進步，但仍需要持續加強。公司為強化品質持續改善，由總經理室協理擔任主要召集人，召集公司高層以及品質工程/技術開發/製程技術/生產製造等部門主管與技術人員每周定期舉行會議，由品質工程單位提出客戶反應主要問題，透過會議跨部門討論解決方案及對策，並持續追蹤成效，以期達成公司所設定之品質目標，持續提高客戶對公司產品滿意度。

客戶滿意度調查趨勢



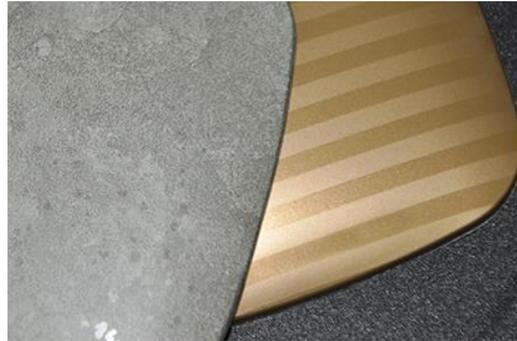
新產品開發

為了滿足世界形勢及客人的特殊要求，研發團隊自111年來一直不斷的開發新產品和量產。例如在111年至112年期間，開發了抗菌和抗病毒兩種特殊薄膜、部分霧亮薄膜、極高霧感薄膜和汽車內飾件INS-P系列薄膜等。由於過去這兩年研究方法的改進，我們將在112年至113年期間延續前幾年的工作，開發更多特殊材料和更獨特的產品。在NB方面，我們計劃開發：

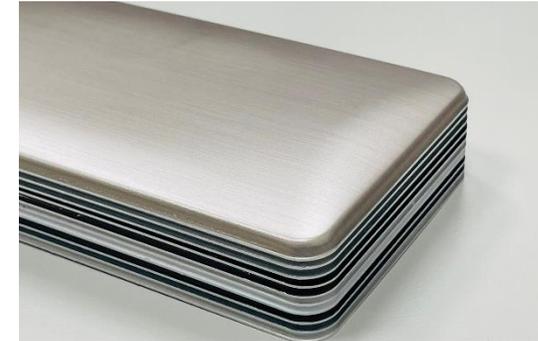
自修復功能的觸感材料薄膜



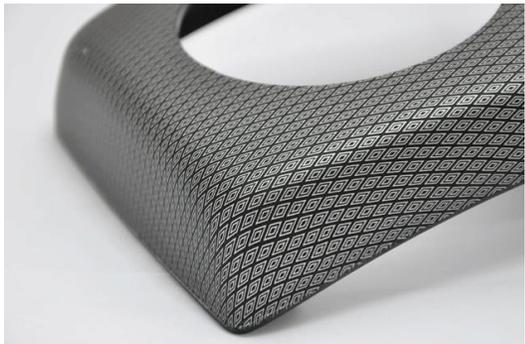
INS-H type產品透光、觸感、特殊亮霧膜



NB用金屬轉印薄膜



汽車內飾件產品優化



高延伸的硬化層材料



電鍍效果



友善環境材料開發

面對全球綠色低碳材料趨勢，森田印刷主要產品IMR模內轉印膜特性為(1)於塑料成型與油墨轉印同時完成於產品表面、(2)可對位，免噴塗，可大量生產。綜合以上兩點特性，IMR膜內轉印膜本身相較其他工法來說是更加符合「工序簡化」、「節能減碳」之精神，也更能發揮經濟與永續效益，除了一般模內轉印膜以外，本公司亦持續致力於開發對環境更加友善、衝擊更低且具循環利用功效的材料與產品：

使用PCR做成的回收PET作底材



於2022年Q3完成回收PET印刷之相關驗證，確認目前可進入量產，回收PET之內容物包含40%的PCR消費後再生塑膠，使用回收PET製成之IMR可於客戶端生產時減少VOC與汙水，並達到循環經濟之效益。

持續開發低VOC材料



於2023年1月開始著手研究水性油墨印刷之可行性，此配方技術難度較高，目前已完成開發階段，進入最後驗證階段，目標於2025年使用水性印墨比例至5%以取代油性印墨，以有效降低VOC使用量，並提高作業環境之安全性。

熱轉印膜產品輕量化



因應減碳趨勢，產品薄化、輕量化為減塑行動之最直接作法，森田印刷近年將熱轉印膜的PET印材減少4um，減少PET製作材料用量及製造過程之能源成本，進而達成熱轉印膜減碳、減塑之實際行動。目前薄化原料使用重量2023年相較2022年增加6%，並持續取代中。

安全物質管理

為回應客戶對於綠色物質相關之規範需求以及符合國際規範，從原料到產品設計皆掌握對環境衝擊的禁用物質，使用友善環境材料，降低環境衝擊，森田印刷一直以來皆致力向供應商傳遞對友善環境物質之關注，並希望透過與供應商的密切溝通能適時協助發現問題並採取適當之矯正措施。

1

導入新材料前須優先確認是否符合本公司無有害物質之規範(無有害物質之規範由研發單位所制定)，並須符合歐盟RoHs、REACH、PFAS與可塑劑等有害物質規範，並要求供應商夥伴提供佐證資料

2

本公司設有量測實驗室，亦同時進行內部檢測，操作分析人員須按規定進行教育訓練，並須符合18小時合格操作人員之資格。

3

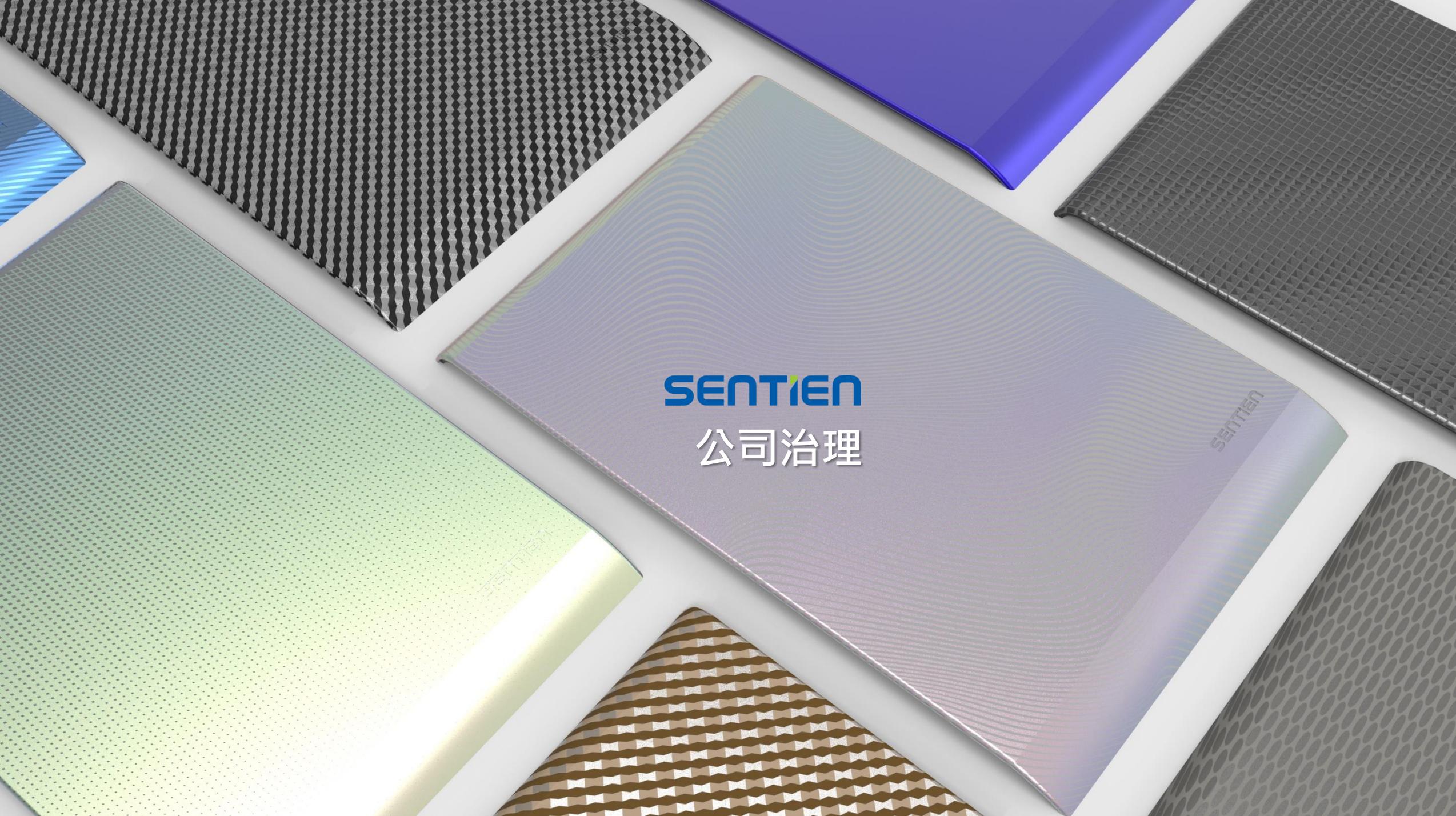
森田印刷定期針對關鍵材料委託「通過TAF認證之合格檢測單位」進行檢測，並均存有委外檢測報告。

4

為確保供應商夥伴來料皆持續符合規範，由品質管理單位轄下的量測實驗室進行進料檢驗，須確保所有原料符合森田印刷針對有害物質之規範，未經品管檢驗之待檢品，物料人員不得任意發料製生產線，不合格品須依據「不合格管制程序」回饋給相關供應商進行溝通處理

原物料採購金額
符合環境物質規範=97.6%
(扣掉有毒物質)





SENTIEN

公司治理

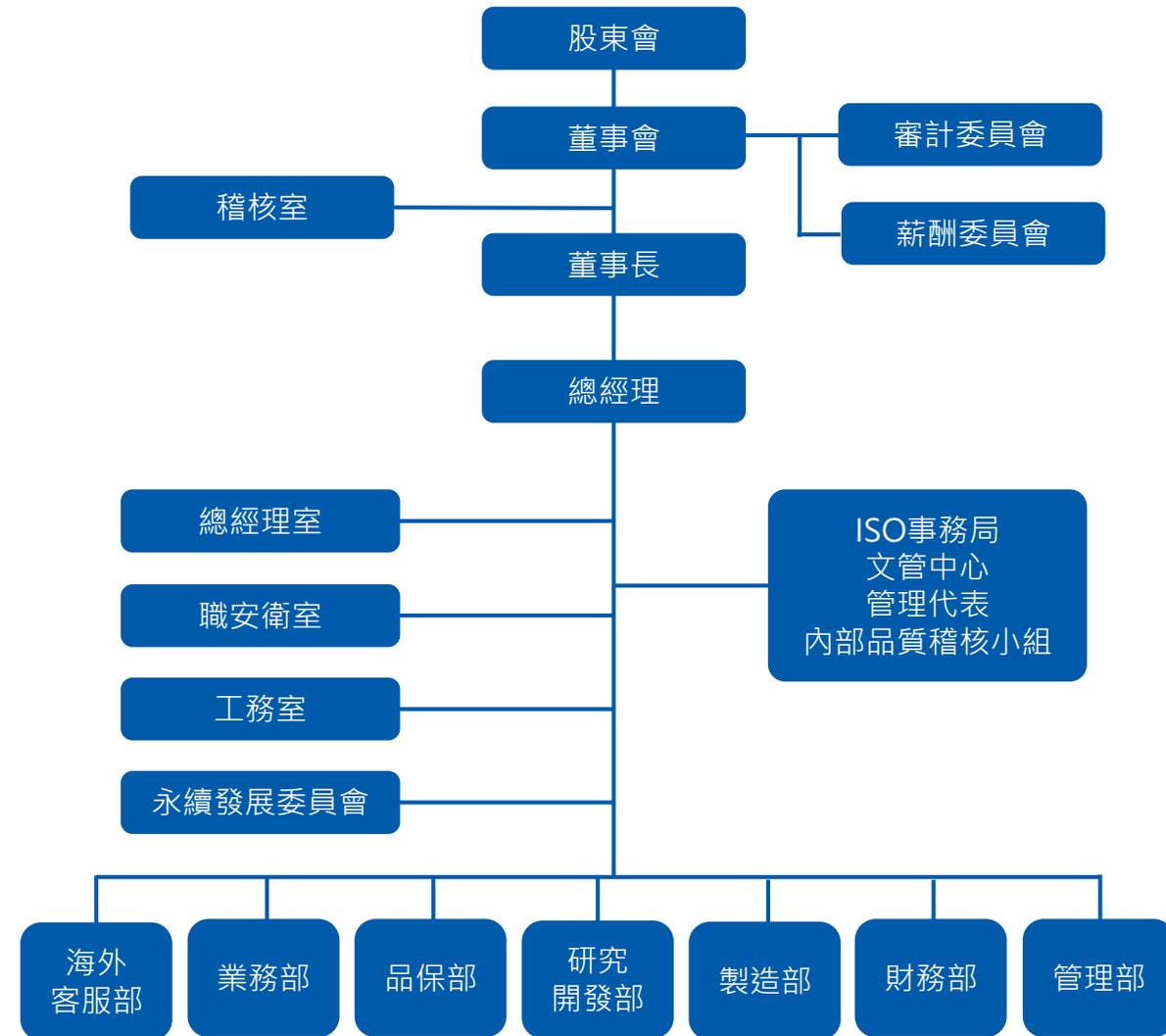
治理實務

誠信經營是森田印刷的核心價值也是企業的 DNA，深植於企業文化及制度之中，由總經理室專責推動，並與管理部共同負責誠信經營政策制定，定期一年一次向董事會報告誠信經營政策與防範不誠信行為方案及其執行情形，督促公司防範不誠信行為，並定期檢討其實施成效及持續改進，以確保誠信經營政策之落實。

森田印刷重視公司之誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，訂有「誠信經營守則」、「防範不誠信行為要點」、「道德行為準則」及相關規範，要求森田印刷員工、商業夥伴、董事及經理人執行職務應恪遵誠信經營原則，遵循反貪腐、反賄賂相關政策規範，並於員工績效評估表內納入對應考核項目。

組織架構

為穩定公司治理運作、提升公司整體競爭優勢，進而確保股東之權益，森田印刷董事會轄下設置「審計委員會」及「薪酬委員會」，輔助董事會之確實運作。未來，強化董事會結構、提升資訊透明度，以及將永續治理元素逐步融入營運制度，將是我們持續推動公司治理的主要焦點。



董事會介紹

董事會為森田印刷最高決策與治理單位，負責監督整體的營運責任與管理階層的政策執行成果。本公司董事會遵循「公司章程」及「董事選舉辦法」採候選人提名制度，選任7席董事(含4位獨立董事)，每屆任期3年。

獨立董事占董事會席次占全體董事約57%；而為達到女性決策參與並維持一個不受性別歧視的工作環境，以實現SDGs永續目標對所有女性賦權之目標，目前女性董事為2席，並朝女性董事占董事席次三分之一以上為目標。

每年董事會定期召開討論公司重大事項，並於董事會議事規範訂定時，特別列出應提報董事會之事項及設計避免董事利益衝突制度。森田印刷的董事一律高度自律，關於董事迴避利害關係議案，依「董事會議事規範」第18條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權，以保護利害關係人之權益。2023年董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳閱2023年報第24頁。

2023年度董事會出席率為100%。除此之外，森田設有審計委員會及薪酬委員會，加強公司治理之落實。

董事會多元化

本公司所有董事成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人學經歷資格外，並參考利害關係人之意見，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之專業性及獨立性。依據本公司「公司治理實務守則」第20條4項，董事宜具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力。

第14屆董事會由7位董事組成，包含3位一般董事、4位獨立董事，成員具備財會、法律及管理領域之豐富經驗與專業，此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，設定女性董事比率目標>25%以上，目前7位董事，包括2位女性董事，達成比率29%。關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱2023年股東會年報第13~14頁或官網連結。官網連結：

[投資人專區 | 森田印刷-模內貼標, 熱轉印膜, 模內裝飾, 模內印刷, 嵌入件射出成型專家 \(sentien.com.tw\)](#)

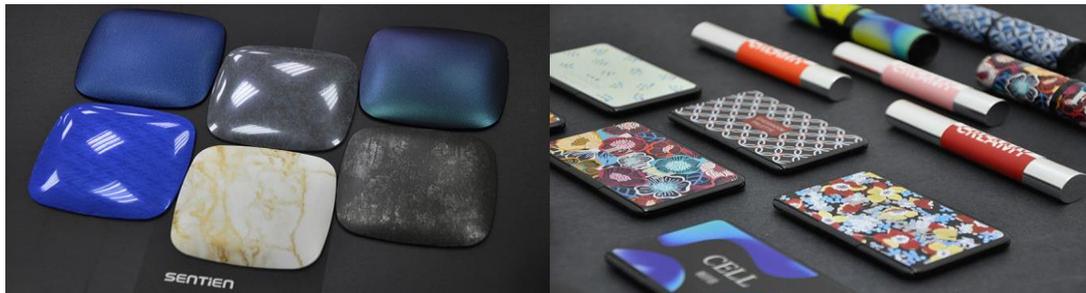
董事會獨立性

獨立董事4位，佔董事會比重約為57%，4位獨立董事皆無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事，7名董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係。另為使獨立董事客觀行使職權，避免因久任致降低獨立性，設定獨立董事任期均不連續超過3屆，目前4位獨立董事任期皆未連續超過3屆。

董事進修情形

森田考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程。2023年每位董事平均受訓時數8.14小時，高於法規建議時數6小時。森田鼓勵董事們持續進修，不定期提供中華公司治理協會、證基會、台灣董事學會等專業機構主辦之治理課程資訊，供董事們參考進修。

未來公司治理主管將持續增加董事進修與ESG相關之課程。森田相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。



董事會績效評估辦法

本公司於110年1月28日通過「董事會績效評估辦法」，訂定每年應至少執行一次內部董事會績效評估，範圍包括整體董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估，董事會應於每年度結束時，依本辦法進行當年度績效評估。

評估採自評問卷方式進行，董事會績效評估結果應作為遴選或提名獨立董事時之參考依據，並應將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司董事成員績效評估之衡量項目，含括下列六大面向：

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

本公司已於113年初完成112年度董事會、董事成員及功能性委員會績效評估，並將評鑑結果提報113年3月11日之董事會，112年度評估平均得分百分比介於92~99.6%，尚屬良好。董事會績效評估結果已置於公司網站，以備查詢。

董事會利益衝突迴避

森田印刷於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

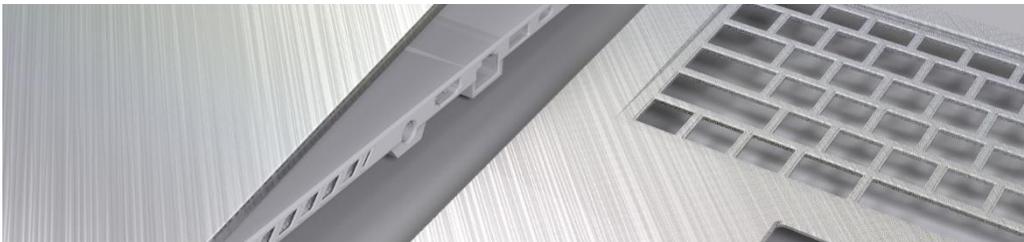
森田印刷設有獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

2023年董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳閱2023年報。

董事會2023年運作情形：

於2023年6月27日股東會通過第14屆董事7人(含獨立董事4人)全面改選，任期自2023年6月27日起至2026年6月26日止。最近(2023)年度董事會開會 共計6次，出席率達100%。



功能性委員會運作

審計委員會

本公司設有審計委員會，由4席獨立董事組成，負責審查監督事項如下：

財務報表之允當表達

簽證會計師之選(解)任、獨立性及審計品質指標(AQI)與績效

重大之資產或衍生性商品交易

公司內部控制之有效實施

重大資金貸與或背書保證

公司遵循相關法令及規則

財務、會計或內部稽核主管之任免

公司存在或潛在風險之管控

相關部門主管列席審計委員會向委員說明各項議案之內容及執行情形，必要時也請簽證會計師或其指派人列席說明財務報告揭露內容，供委員了解並評估是否適當，以達監督之目的。

2023年度審計委員會共計開會5次，召集人與成員平均出席率為100%。有關審計委員會與內部稽核主管、會計師之溝通情形等資訊，請參閱2023年股東會年報第27頁。

審計委員會年度工作重點

年度	工作重點說明
整體性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財務報表之允當表達 2. 重大之資產或衍生性商品交易 3. 重大資金貸與或背書保證 4. 財務、會計或內部稽核主管之任免 5. 簽證會計師之選(解)任、獨立性及審計品質指標(AQI)與績效 6. 公司內部控制之有效實施 7. 公司遵循相關法令及規則 8. 公司存在或潛在風險之管控
2023年 及 2024年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修訂「特定公司、集團企業及關係人交易管理作業」 2. 修訂「印鑑管理辦法」 3. 修訂「內部控制自行評估作業程序」 4. 修訂「董事會議事規範」 5. 修訂「審計委員會組織規程」

薪酬委員會運作

薪酬委員會由4席獨立董事組成，負責審查監督事項如下：

訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度標準與結構。

定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

人資部門主管列席薪酬委員會向委員說明發放酬金之依據及金額，供委員了解並評估是否適當，以達審核目的。

2023年度薪酬委員會共計開會2次，召集人與成員平均出席率為100%。有關2023年薪資報酬委員會運作情形等資訊，請參閱2023年股東會年報第38~39頁。



倫理誠信、誠信經營、道德行為

森田印刷已訂立「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範不誠信行為要點」等辦法，並規範相關防弊措施，確保經理人及所有員工均能以最高倫理標準從事營運活動，規範治理單位與員工在從事商業行為時應具備的倫理與責任，並廣泛宣導及深化道德廉潔之企業文化，並透過已制定之各部門工作職掌及公司組織與權責管理辦法，由稽核室確認公司內部作業流程，每年進行定期及不定期內控稽核，建立監督機制，防止內部不誠信之行為之發生。



誠信經營守則(反貪腐)

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。對象包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、本相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

反貪腐舉報機制

本公司訂有違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，於有違反情事發生時，將即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，並保護檢舉人及相對人之權益，於公司網站建立並公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱或郵寄信箱收件地址等受理管道，提供內部及外部人員檢舉並受理犯罪、舞弊或違法等情事。

調查程序：

1. 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
2. 本公司專案調查人員及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
6. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

檢舉管道：

1. 檢舉信箱：ethics@sentien.com.tw 或 郵寄本公司(台南市安南區科技五路85號)管理部檢舉信箱。
2. 檢舉案件之受理單位：本公司管理部。

2023年森田印刷於員工、客戶及供應商聯絡窗口均未接獲具名檢舉。



內部稽核

森田印刷設有直接向董事會/審計委員會報告的獨立稽核部門，依照「公司治理實務守則」規定，稽核人員之任免、考評、薪資報酬須簽報至董事長核定，且內部稽核主管之任免須提送至董事會核決。內部稽核依董事會核准之年度稽核計畫進行各項稽核，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管亦列席董事會，必要時隨時向董事長及審計委員會報告。

本公司遵循法令建立會計制度及內部控制制度，內部稽核單位依據內控制度訂有內部稽核實施細則，明訂內部稽核單位應覆核內部控制制度之設計是否適當、一般作業執行是否有效，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度，並提出報告；其稽核範圍應涵蓋公司所有作業。每年年底稽核部門依據公司營運情形及政策方針，擬定年度稽核計劃並提報審計委員會審核並經董事會核准，據以施行，另視需要執行專案稽核或覆核。

為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，由稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，並提報董事會，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

法令遵循

法規遵循對於本公司之各項營運至關重要，除了積極掌握各主管機關法令之最新資訊，致力提升同仁業務執行之適法性與法遵意識，並確保及遵循相關法規制度，希望避免及降低公司形象衝擊及罰款所導致之財務風險，以維持企業經營競爭優勢。隨著法規推陳出新、變化速度越來越快，掌握最新資訊與即時因應為企業營運過程中風險控管之重要環節，法規遵循目前已列入本公司營運單位及職安衛單位的關鍵績效考核項目中，並持續以會議訓練、內部文宣等方式加強同仁的法遵意識，務必確保公司經營過程中符合法令規章，避免損及利害關係人之權益或危害公司。

本公司2023年度共違反0件治理與經濟法規、5件環境法規及0件社會法規。



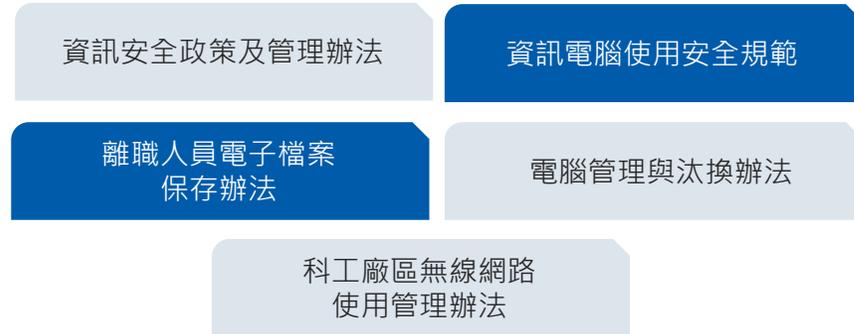
風險管理

本公司風險管理係透過風險辨識、風險評估、風險衡量、風險監控及溝通等管理流程，以清楚掌握作業風險範疇，並採行適當措施，俾將有限資源有效率地配置於相關作業風險管理工作。本公司評估具重大性之ESG議題，彙整各項業務資訊，並採取適當具體之行動方案，以降低相關風險之影響。依據評估後之風險，訂定相關風險管理策略如下：

重大議題	風險評估項目	因應策略
環境	氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> ·持續精進ISO 14001環境管理系統，更新節能目標與政策，實施具體措施並評估再生能源之使用，優先採購節能環保之機器設備，提高能源使用效率，有效減少能源耗費。 ·2023年啟動ISO14064-1組織碳盤查計畫，盤點內部各廠區排碳來源與相關數據並制定更具體、數據化的減碳措施，已於2024年3月完成ISO14064-1外部查證，並於6月取得認證。 ·持續強化空氣汙染防制系統，本公司已於2023年取得密閉集氣系統之環保局許可，為「集氣效率」符合密閉負壓操作收集效率100%之核可收集場所，致力於提高RTO廢氣燃燒爐VOCs去除效率達90%以上，並持續開發低揮發性原物料，以期持續有效減量空污排放。
	職業安全	<ul style="list-style-type: none"> ·舉辦新進人員訓練及定期針對在職員工進行訓練，提供職場安全防護設備及安排員工定期健康檢查 ·從工作場所辨識、評估及控制危害，降低工作環境危險因子，並參考職業傷害常見及實際案例製作教材，宣導教育同仁，提升同仁安全意識。
公司治理	法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ·依工作職掌及業務性質，提供公司治理、環境保護以及勞動人權等教育訓練，確保全體同仁執行業務時遵守相關法令與公司內部規範。 ·持續將法令規章具體化為公司政策或辦法，並開設相關教育訓練課程宣導。
	客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> ·強化CMF團隊開發能力，持續深化與客戶前期的產品開發與討論程度。 ·提升回覆客戶需求之反應速度，完善各據點的人力配置，迅速協助客戶解決問題。
	資安防護	<ul style="list-style-type: none"> ·強化主動防禦資安策略，加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT)主導之台灣資安聯明(TWISAC)，獲取企業資安事件諮詢及協調協處服務，資安情資共享、參與資安宣導活動，提升公司資安認知。 ·不定期執行設備弱點掃描，依結果排定相關弱點修正時程，降低設備遭駭風險。 ·持續優化軟硬體多層次防護架構，包含帳號生命週期與權限管理、主機與用戶端防毒、上網行為管理、惡意網站防護、防火牆阻擋、資料備份、網路行為偵測、IP管理等。運用各種資通安全管控技術有效保護公司智慧財產及營業秘密。 ·2024年第1季已導入ISO 27001資訊安全管理系統驗證之相關訓練，將於2024年第4季取得認證，透過ISO 27001資通安全管理系統之導入，以落實、強化資訊安全管理工作。

資訊安全

本公司已訂定資訊系統處理作業辦法如下：

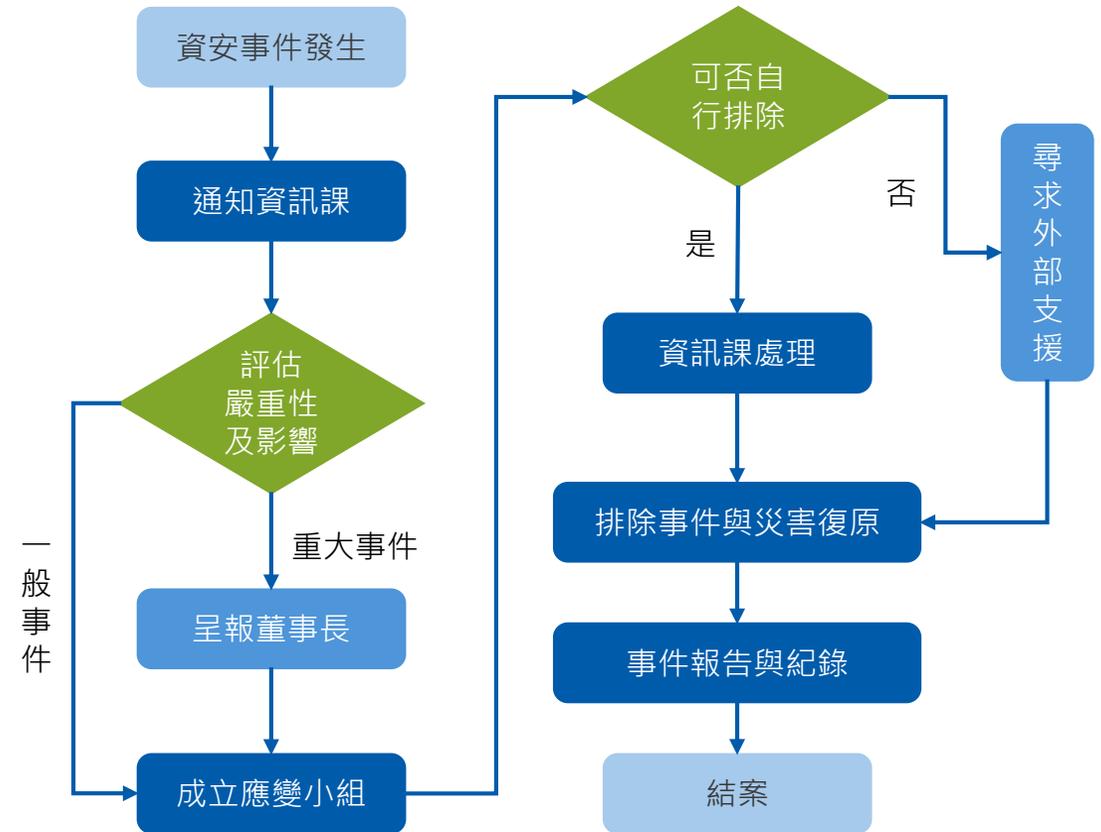


為落實內控制度與維護資訊安全，透過每年檢視及評估安全規章及程序，來確保運作之適當性和有效性。以下分項進行詳細說明：

1. 資訊安全政策

- 確保本公司資料、系統、設備及網路通訊安全，阻絕外界之入侵、破壞。
- 確保系統資訊帳戶存取權限與系統之變更均經過公司規定程序授權處理。
- 落實銷毀程序，已報廢之電腦儲存媒體均加以銷毀以避免資料意外暴露外流。
- 維護資料與系統之可靠度，發生單點故障時，可維持正常作業。

2. 資安事件通報程序



3. 資安網路架構

本公司由資訊課負責資訊安全，定期向經理人會報資安管理運作情形。公司之內部系統皆備有安全防禦系統、郵件內容安全控管系統，避免有害之網站連結、垃圾電子郵件等威脅。內部之主機及端點皆由中控台佈署防毒軟體，隨時更新病毒碼與即時辨識惡意行為特徵，能即時攔截病毒木馬蠕蟲、勒索軟體、文件夾帶之惡意程式等，有效降低被駭客損害之風險。

4. 系統帳號

系統帳號生命週期管理與權限帳號管理依各業務範圍、權責分別設定使用者之帳號及權限，資料之存取皆需透過簽核流程經各權責主管申請並核准後始能使用與變更。使用者一旦離開原職務，立即撤銷該使用者之帳號及權限，以防範未經授權之使用。

5. 資訊系統持續運作

系統與文件皆採每週及每月備份，並定期備份至異地端。每年定期執行資料復原測試演練，確保資訊資料保全，以降低無預警天災及人為災害造成之資料損失風險。

6. 2023年辦理資訊安全宣導執行情形

2023年進行3次安全宣導，主題分別為「近期安卓手機詐騙案資安宣導」、「新型態網路詐騙資安宣導」、「SKYPE偽冒行為」，並在主管會議中，對於公司資訊安全事件進行報告及分析。

7. 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心

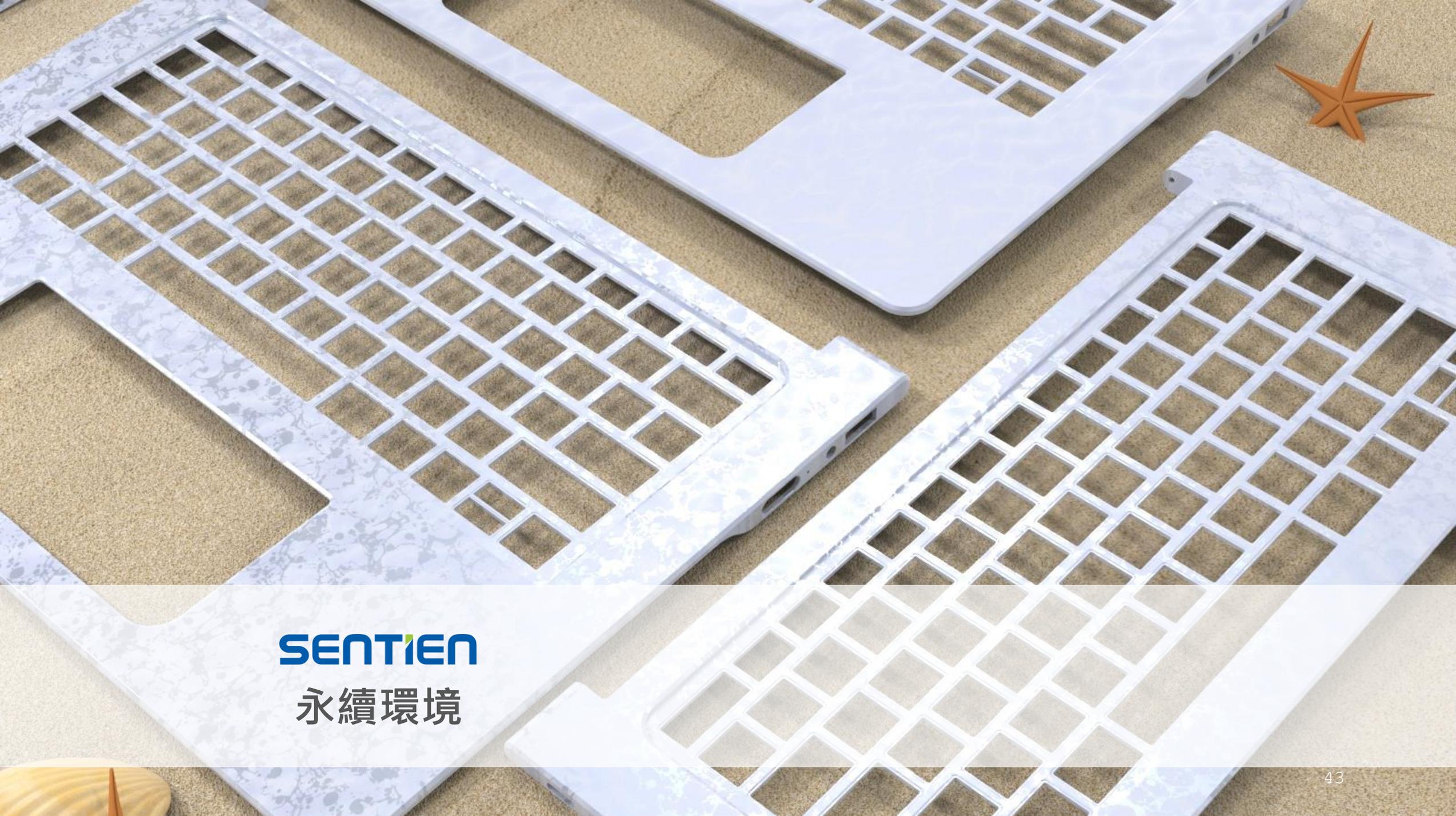
TWCERT/CC是我國企業資安事件通報及協處窗口，將提供企業資安事件諮詢及協調協助服務，推動資安情資分享、舉辦資安宣導活動，厚植企業資安認知，亦為我國對國外CERT組織聯繫窗口，促進國際資安交流合作，共同維護台灣網路安全，提升台灣整體資安防護能量。

8. 2023年資安事件情形

本公司2023年無因重大資通安全事件所遭受之損失與影響。本公司資訊部門執行作業依公司規定程序落實執行，確保資料完整性與安全性，風險評估結果尚屬良好，故最近年度及截至年報刊印日止，公司資訊安全並無重大不利影響應無重大營運風險。



本公司因應客戶要求、金管會對上市上櫃公司資通安全的要求，加上本公司希望加強對於資訊安全管理系統之管理方針，將於2024年導入ISO27001:2022，已於2024年3月展開輔導期程，目標於2024年12月完成外部查證。



SENTIEN

永續環境

永續環境

本公司座落於台南科技工業園區，恪守工業園區內相關法令規範，以維護生態保護棲息地的特性、面積、狀態及維持生物多樣性的存在，以期達到公司永續經營並與生態保護棲息地共榮共存的和諧共享環境。本公司並秉持友善環境，持續改善各項防治設備，藉以降低對環境的衝擊。在降低環境衝擊的過程中，常伴隨著生產方式的改進、降低能源的耗損及原料的浪費等，同時降低對環境的負荷。

環境安全政策

森田印刷為降低對環境之衝擊及職業災害發生，本公司承諾如下：

- 一、符合法規：恪遵環安衛法規及客戶要求，善盡社會責任。
- 二、全員參與：了解環安衛之重要性且認知個人責任。
- 三、防範未然：杜絕傷害疾病、污染環境。
- 四、持續改善：展現環安衛績效，以達零污染、零災害。

環安衛職責

「環安衛管理代表」由總經理擔任，依環安衛系統標準建立、實施及維持本公司環安衛系統；

環保安全衛生部門由職安衛室經辦擔任，協助管理代表推動環安衛管理相關工作；委員由各部門主管擔任，並指派幹事協助推動該部門環安衛管理事務。

環境安全衛生委員會職掌

- (1) 負責全廠ISO14001及ISO 45001推動事宜。
- (2) 建立維持及改善環境安全衛生管理系統。
- (3) 制定公司之環保安全衛生政策，並檢討其成效及環保安全衛生目標之執行。
- (4) 指派環保安全衛生活動計劃與專案負責人。
- (5) 定期作成內部稽核計劃及執行，審查內部稽核報告，並向最高階層報告，每年執行一次。



2023年環境管理年度計畫

依據公司環境政策、法規要求與重大環境安全風險評估，由職安衛室訂出每年環境管理年度計畫，2023年環境管理年度計畫如下：

編號	政策類別	目標	標的	管理方案	管制作業程序名稱	執行狀況
01	符合法規	取得合格之固定污染源操作許可證(M01凹版印刷作業程序)	2027年06月底前完成固定污染源操作許可證申請	固定污染源許可專案	空氣污染物防制管理程序	持續進行中
02	符合法規	派員取得消防保安檢查員資格	2023年12月前取得消防保安檢查員資格	永保安康專案	消防管理程序	已完成
03	符合法規	持續加強廢棄物貯存之管制以符合法規要求	2024年06月前 持續落實廢棄物貯存區之管制	廢易清專案	廢棄物處理管理程序	持續進行中
04	全員參與	強化RTO設備發生異常時的緊急應變能力	2023年已完成RTO設備異常緊急應變演練 未來將結合消防演練每年一次	危機總動員專案	緊急應變管理程序	已完成



溫室氣體盤查

森田印副本於永續經營理念，追求企業獲利及維護利害關係人權益的同時，亦積極審視各項業務營運對環境面所帶來的影響，關心全球氣候變遷、響應全球淨零排放之共同目標，本公司於2023年度導入ISO 14064-1:2018，並依此為基準年，遵循ISO 14064-1:2018標準的規定和世界企業可持續發展協會的指南，建立系統化的溫室氣體檢查程序，以及相關文件管理系統和溫室氣體檢查管理程序，並根據檢查結果制定減排計劃，希望透過PDCA的精神，能有效控制溫室氣體排放。

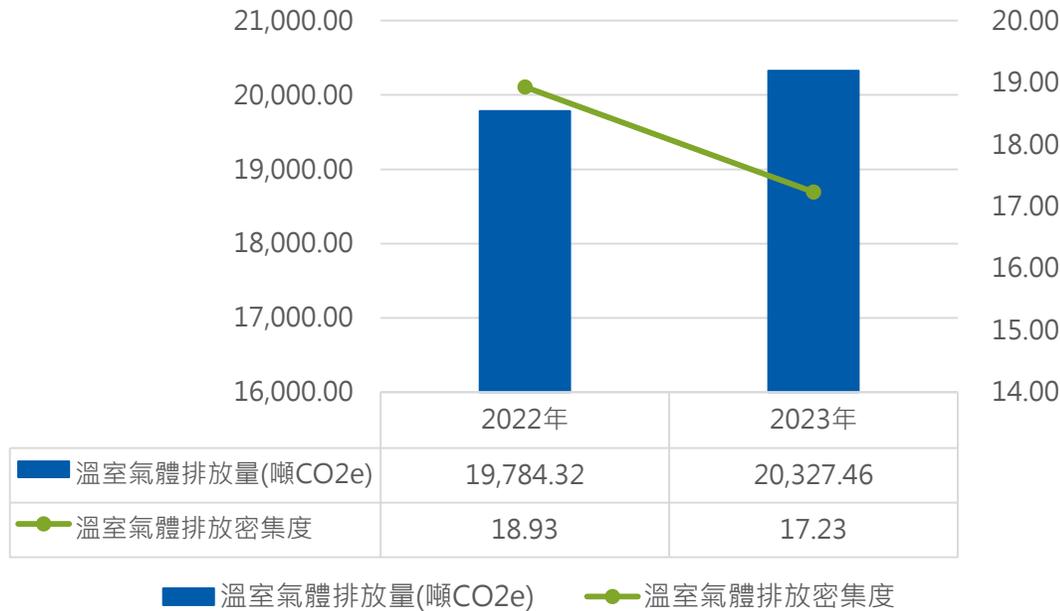
本公司亦同時於2023年因應客戶邀請加入減碳計畫，客戶期許2024目標為五家於計畫內的供應商能減碳4.2%，本公司積極回應客戶期許，希望藉由先行了解自身排碳分布、能源來源，再行拆解並分析更有效率的減碳策略。

本公司依據ISO 14064-1:2018標準，設定報告邊界包括直接溫室氣體排放源(類別1)與間接溫室氣體排放源(類別2~類別6)，依照重大性原則，將各項重大鑑別因子經鑑別評分後，鑑別出類別2~類別4作為盤查排放源；而溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氟氫碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)共七種溫室氣體。組織邊界為本公司科工廠、安平廠與一個外租倉庫。

範疇/類別	類別名稱	說明
範疇一	直接排放	包含來自組織邊界內所控制的排放源，其中固定源包含RTO廢氣燃燒塔、產線乾燥設備、緊急發電機與割草機；移動源包含公務車與堆高機；逸散源包含製程逸散(VOC燃燒排放)、化糞池、滅火器、冷媒設備(包含冰水機、冷氣設備、冰箱、公務車冷氣及飲水機等)
來自本公司營運活動所產生的溫室氣體，但該排放源並非由本公司所擁有或控制者，本公司依ISO 14064-1:2018標準，設定間接溫室氣體排放顯著性準則，各項重大鑑別因子經鑑別評分後，評估出盤查之類別為：		
範疇二	間接溫室氣體排放-外購電力	本公司無外購蒸汽，因此只有外購電力
類別三	間接溫室氣體排放-由運輸產生之間接排放	本公司主要計算材料上游運輸、貨品下游運輸、員工通勤、員工差旅、訪客拜訪所產生之溫室氣體排放
類別四	間接溫室氣體排放-由組織使用的產品所產生之間接排放	本公司主要計算購買之原料、廢棄物處理、廢棄物運輸及購入之能資源所間接排放所產生的溫室氣體排放

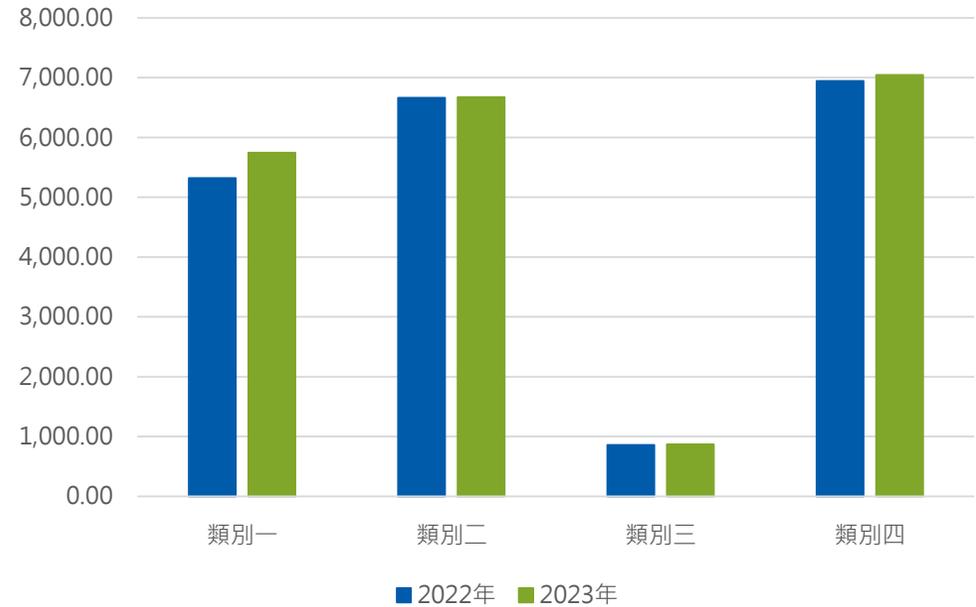
溫室氣體排放

總排放量與 排放密集度



溫室氣體排放

單位:公噸CO2e



本公司溫室氣體排放量計算說明：

- 採用「排放係數法」，計算式為活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢(GWP 值)。所有計算結果轉換為二氧化碳當量(CO2e)，以公噸為單位(tCO2e)。
- 係數來源：包含行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)、能源局公告之最新年度電力排碳係數、生命週期排放係數則引用資環境部產品碳足跡資訊網、台灣高鐵官網、台北捷運企業社會責任報告書。
- GWP：採用 IPCC AR6(2021)版本之數值。
- 溫室氣體排放密集度=排放量 / 營收(百萬元)

註：因2022年為首年開始計算溫室氣體排放量，因此數據只列示2022-2023年

溫室氣體排放之說明

類別一

A. 固定源中占最大比例的排放源為「天然氣」：

2023年瓦斯(天然氣)活動數據較2022年減少77.7公噸，其中主要原因為RTO廢氣燃燒塔於2022年初導入第二套廢氣燃燒塔時與產線運作尚在摸索最佳配置，因而造成較大的瓦斯耗用，再者，111年11月導入第三套廢氣燃燒塔初期因測試階段耗用較大量的瓦斯，2023年趨於穩定，且工務單位於2023年積極導入節能措施，提高更換轉輪前的濾材頻率，以降低阻塞進而使VOCs充份進入轉輪吸脫附，減少瓦斯耗用，2024年將導入第四套廢氣燃燒塔，因參照豐富經驗將盡力減少測試初期大量耗用的現象，並已於2024年2月導入共連風管且搭配產能狀況動態調整處理量，達到同時守護空氣汙染排放的同時亦能積極降低天然氣之耗用與碳排當量。

B. 空氣污染物(VOCs)排放(製程逸散)：

主要為本公司將製程產生的VOCs經由RTO廢氣燃燒塔焚燒後排放於大氣，計算方式為進氣量x係數，係數則與入口VOCs濃度、RTO燃燒效率、防治設備補集效率相關，2024年目標需維持RTO去除效率於90%，且設定目標取得自廠係數提高RTO的VOCs去除效率大幅降低VOCs的排放量。

類別二

類別二「電力」：

已於特定款的半成品實施工序整合之測試(已從2023年開始測試並導入部分量產品與新產品中)，原定兩個程序整合為一項，可減少用電量與產線乾燥設備瓦斯用量，其他能源管理方針請參考P.50能源管理。2024年已開始評估熱能循環使用之相關技術，並同時考量太陽能源設備建置之可能性。

類別三、四

類別三「由運輸產生之間接排放」：

此類別本公司最高占比的項目為「出貨運輸」，佔類別三的85%，次之為「員工通勤」，佔10%

類別四「採購貨物之排放與廢棄物清運之排放」：

2023年已減少甲基異丁基酮(MIBK)之使用，以較低耗碳的原物料取代，2023年已比2022年減少160公噸碳當量。另丁酮(MEK)之使用2023年也較2022年減少160公噸，主因產品設計已以無酮溶劑取代，逐年遞減丁酮之使用。

類別四「和能源相關活動的排放」：

2023年因應台南缺水危機，本公司工務單位導入冷卻水回收系統，2023年較2022年減少5%碳排當量，2024年持續精進節水措施，期望能再降低此類排放。

溫室氣體減量目標

設定2024年溫室氣體減量目標為：
範疇一+範疇二排碳量需較2023年減少2%

範疇一+範疇二 減量計畫：

1. 天然氣減量：
 - A. 評估產線熱交換裝置之可行性
 - B. 提高更換RTO轉輪的濾材頻率，以降低阻塞進而使VOCs充份進入轉輪吸脫附，減少瓦斯耗用
2. 製程逸散-VOC排放源：2024年目標需維持RTO去除效率於90%，目標通過核准取得VOCs排放之自廠係數
3. 冷媒逸散：汰換老舊冷媒設備
4. 用電減量計畫請參考章節「能源管理」(下一頁)



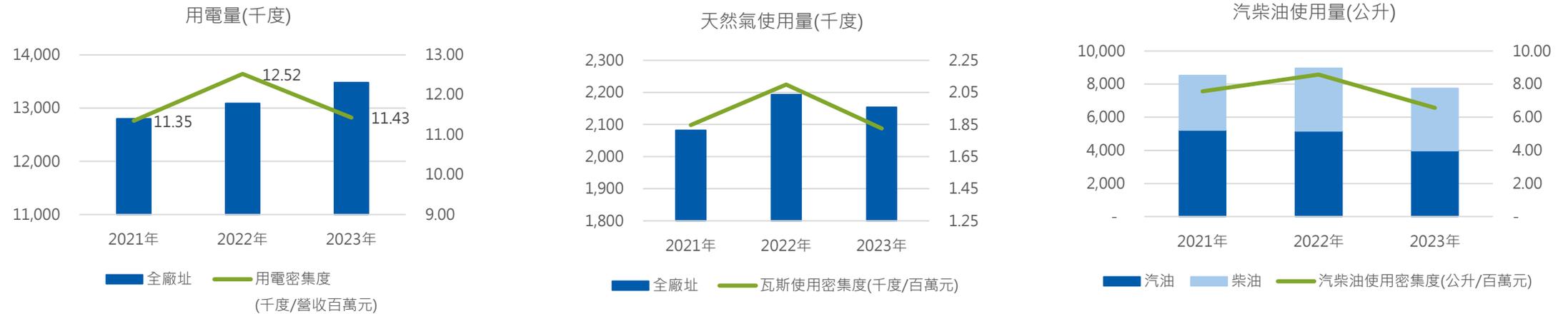
加入台灣氣候聯盟(TCP)

本公司於2022年受客戶邀請加入台灣氣候聯盟，其創始會員包含友達、台達電子、台積電、華碩電腦、和碩聯合、光寶科技、宏碁電腦、台灣微軟等八家台灣各行業中的領先企業，TCP成立的目標是積極響應目前世界上已經有136個國家宣示在2050年的淨零碳排目標，本公司也是在成立初年就參加的首批會員之一，希望透過實際行動表示本公司對環境議題之重視與對客戶之承諾。



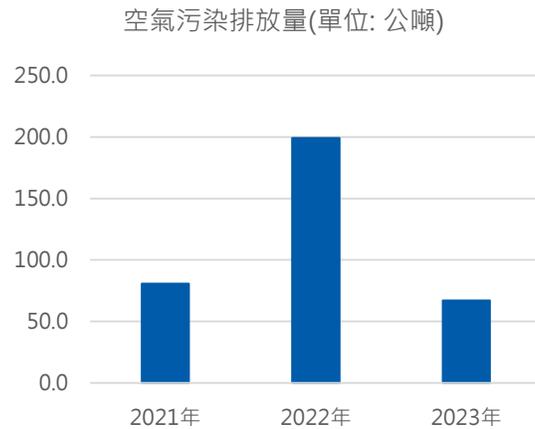
圖為2023年11月聯合國氣候峰會COP28
「台灣氣候聯盟TCP」攤位中的會員企業Logo牆 與現任環境部部長彭啟明部長
圖片來源：經台灣氣候聯盟授權使用

能源管理



- 本公司2023年使用能源中用電量占最大宗，排碳占比32.83%，2023年用電量較2022年增加3%，主因導入1套RTO廢氣燃燒爐、各增設1條新的印刷線與塗佈線、設置密閉集氣系統等，以及產能增加所造成。
 - 2023年的用電管理作為：**
本公司積極配合能源局宣導，2015年~2023年共九年平均節電率2.5%。
持續改善冷卻水塔散熱片結垢現象、空調冷凝水循環使用、定時清洗冰水主機熱交換器、空調箱冷凝器、公共區域照明(停車場、路燈、招牌投射燈)時間管控、機電設備定期保養(空壓機、空調箱、排氣風車、空壓乾燥機、冷氣等)、擴大LED燈更換範圍等，持續向「每年節能1%以上」的目標邁進。透過設定節約用電目標，制定管理方案來管控，達到節約用電與減少溫室氣體排放的目的，進行了車間照明節能改造，汰換或停用老舊設備，定期策劃方案，減少設備故障導致能耗，有效地節省用電量。
 - 本公司目前已展開綠電設備建置的可行性評估，將針對本公司頂樓空間與相關計畫、費用進行研擬評估，期許能在再生能源領域展開全新的一步
- 天然氣**佔碳排量9%，天然氣主要為產線的烘烤設備與RTO廢氣燃燒塔所使用，亦因2023年導入第三套RTO廢氣燃燒塔，以及產能增加所造成。2024年將導入第四套RTO廢氣燃燒塔，因參照豐富經驗將盡力減少測試初期大量耗用的現象，並已於2024年2月導入共連風管且搭配產能狀況動態調整處理量，積極降低天然氣之耗用
- 汽油柴油**則為公務車、堆高機、緊急發電機所使用，2023年較2022減少14%。

空氣汙染防制



資料來源：空汙費申報資料
依空氣汙染防治費收費辦法計算



圖為設置密閉集氣系統過程



圖為本公司頂樓RTO廢氣燃燒塔



2023年執行情形：

森田印刷深知保護環境之責任與恪守空汙法規規範之精神，於2021年至2022年之間總共採購2套RTO廢氣燃燒塔並陸續啟用，再於2023年採購第4套RTO廢氣燃燒塔，並將於2024年Q1投入營運。

除了廢氣燃燒塔以外，亦搭配廠內密閉集氣系統，本公司於2023年7月完成廠內密閉集氣系統建置，2023年9月啟用，同年10月取得環保局之同意函，為「集氣效率」符合密閉負壓操作收集效率100%之核可收集場所，使用RTO廢氣燃燒塔搭配密閉集氣系統，進一步提高作業環境的集氣效率，使原作業環境集氣效率從90%達到100%，將10%的逸散完全蒐集至RTO廢氣燃燒爐中去除，再行排放至大氣。

森田印刷嚴格要求執行及各項查核程序，並依據環保局所核發之固定污染源許可證，落實原物料、產品、製程設備、防制設備及監測設施的定期檢測、保養、維護及紀錄，確保各項改善措施完整及有效地執行。每年須進行至少一次的空汙防治設備異常緊急應變演練，並將演練紀錄連同火災逃生演練共同執行並留存確實記錄。

2023年已舉行針對空汙防制設備受訓課程項目為RTO設備原理簡介、實務操作、設備維護保養等課程共12人受訓，參加人員所屬職安衛室、工務室，已要求確實執行空汙防制執行及保養維修作業，有效維持設備正常運作、異常預警及異常狀況發生之緊急應變。

長期目標：

1. 持續維持VOCs去除效率達90%，並目標建置VOCs排放源自廠係數
2. 持續開發低揮發性原物料，以期更加有效從源頭減量VOCs 排放。本公司已於2023年1月開始著手研究水性油墨印刷之可行性，前期與供應商多次共同討論測試出最佳配方，因IMR射出製程特性，此配方技術難度較高，目前已完成開發階段，進入最後驗證階段，目標於2025年使用水性印墨比例至5%以取代油性印墨，以有效降低VOC使用量，並提高作業環境之安全性。

廢棄物管理

本公司依循ISO 14001的管理程序設置專責管理單位，並訂定「廢棄物管理辦法」，秉持廢棄物減量為目標，建立資源回收管制，合法處理、合法申報，並掌握廢棄物流向，防止造成環境污染，善盡社會責任。

近三年廢棄物及資產回收統計

單位: 公噸

項目	2023年	2022年	2021年	
一般事業廢棄物 (生活垃圾)	144.00	114.51	100.80	
一般事業廢棄物 (廢塑膠類)	501.93	538.24	645.93	
一般事業廢棄物 (廢油墨溶劑)	432.01	193.14	148.62	
一般事業廢棄物再利用率	78%	17%	1%	
有害事業廢棄物	0.81	1.94	0.92	
資產回收	廢紙	25.67	23.02	22.46
	廢塑膠	4.56	3.65	5.62
	廢鐵件	18.93	57.81	36.20
	其它	7.26	1.00	21.52

本公司製程所產生一般事業廢棄物，主要來自製程產出之廢棄物與員工生活垃圾。製程產出之廢棄物優先考量以再利用方式處理，一般事業廢棄物處理之再利用率2023年為78%，較2022年增加62%。

製程中產出之廢棄物

• 印刷廢膜及製程塑料輔料：

2023年廢塑膠類及製程塑料耗材廢棄物501.93公噸，較2022年減少7%

處理方式：2023年已將廢塑膠類廢棄物全數交由合法清運廠商再利用製成塑膠造粒(20%)與SRF再生燃料棒(80%)，SRF再生燃料棒是比煤炭更穩定、更低碳排的燃燒替代物，相較焚燒來說更具循環利用之實質意義。

• 廢油墨、廢溶劑、廢塗料：

2023年廢油墨、廢溶劑、廢塗料清運量432.01公噸，較2022年增加124%，主因2023年開始全數交付清運與處理廠

處理方式：由我司委託之處理廠先針對廢料特性進行分析、共同商討如何分類，盡量減低燃燒過程對環境之衝擊，處理廠於焚燒處理過程中產生的蒸汽、熱能提供處理廠之蒸餾設備用，達到廢熱回收再利用，增加循環利用，降低環境衝擊。(其中有16%的廢油墨量，處理廠尚未進行廢熱回收，並無納入再利用率計算)

設定2024年一般事業廢棄物處理之再利用率需達81%，本公司每月於環境安全會議與主管會議監控廢棄物清運量、達成狀況或異常數字發生原因，並同時於實務中積極精簡化產品參數類型，藉由統計分析找出製程中不良之原因，除了積極改善生產過程中的耗料與提升不良處理應對速度，並反饋予產品設計開端，精進生產參數之設定，從源頭、製程全面精簡廢棄物產生之可能性。

水資源管理

廠區用水概況

森田印刷最大宗用水主要是RTO廢氣燃燒塔冷卻設備用、空調冷卻水塔、製程冷卻設備用及員工辦公活動產生的生活用水。來源主要為自來水。

節水措施計畫與目標

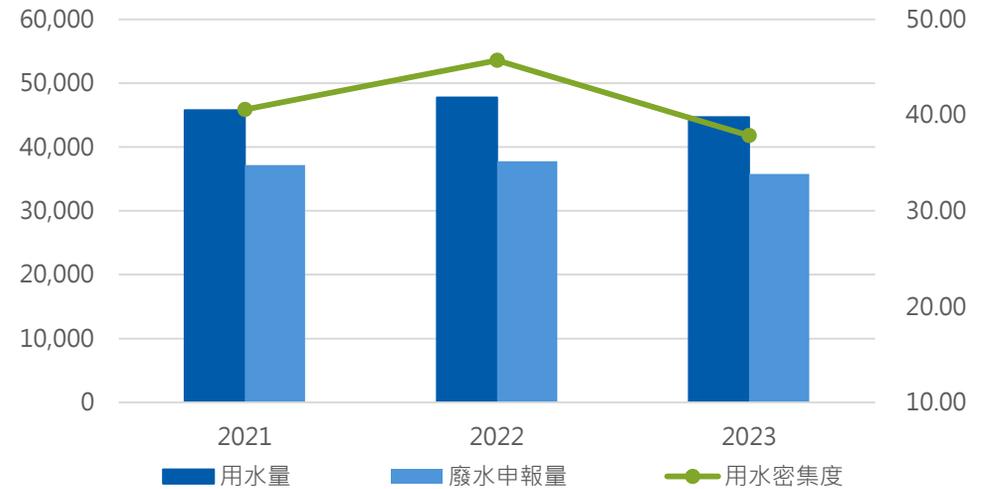
因應台南水情變化大，於2023年3月開始面臨減量供水的危機，森田印刷積極尋找節約並可以循環利用水資源的方式，已於2023年6月開始於廠內建置冷凝水循環使用系統，將冷媒設備表面所產生的冷凝水，將其進行收集並轉入回收儲存槽，再回補到冷卻水塔使用，2023年6月至12月總回收水量占6~12月總用水量14%，於2023年政府限水10%之期間使我司供水無虞，且2023年總用水量亦較2022年減少5%。

設定2024年回收水量比例目標為15%，工務單位將持續維護回收系統之運作效率並繼續精進廠內其他可行循環系統之技術與設施。

廢汗水

生產製程所產生之廢汗水都經過公司的汗水前處理設施處理符合至台南科技工業園區納管標準後，才排放至汗水下水道進行二次處理，並經檢測合格後排放至海洋。另外依「水汙染防治措施及檢測申報管理辦法」進行申報，確保汗水排放均符合法規標準。

近三年水資源使用情形：



單位:公噸	2023年	2022年	2021年
總用水量	44,647	47,765	45,769
排水量(廢水申報量)	35,789	37,742	37,170
用水強度 (公噸/營收百萬元)	37.85	45.70	40.58

2023年重大環境保護支出

#	投資設備種類	投資額 (新臺幣)	可產生的效益
1	RTO主風管配置工程 密閉負壓操作收集效率100%工程	950萬	符合空氣污染防治法之空污排放相關規定。
2	廢氣處理設備保養 (含沸石濃縮轉輪、蓄熱式焚化爐及維持設備操作之人事成本費用)	377萬	維持設備最佳效能符合固定污染源排放相關規範。
3	兩套RTO清洗沸石轉輪及蓄熱耗材更換	100萬	維持沸石轉輪吸、脫附效能最佳化，提高VOC的去除效率。
4	污水處理設備維護及保養 (含污水防治設備各項耗材及維持(廢)污水符合放流標準之人事成本費用)	106萬	維持廢水防治設備最佳效能並符合(廢)污水放流標準。
5	塑料類粉碎機	17萬	報廢射出片製成再生燃料棒(SRF)



氣候相關財務揭露

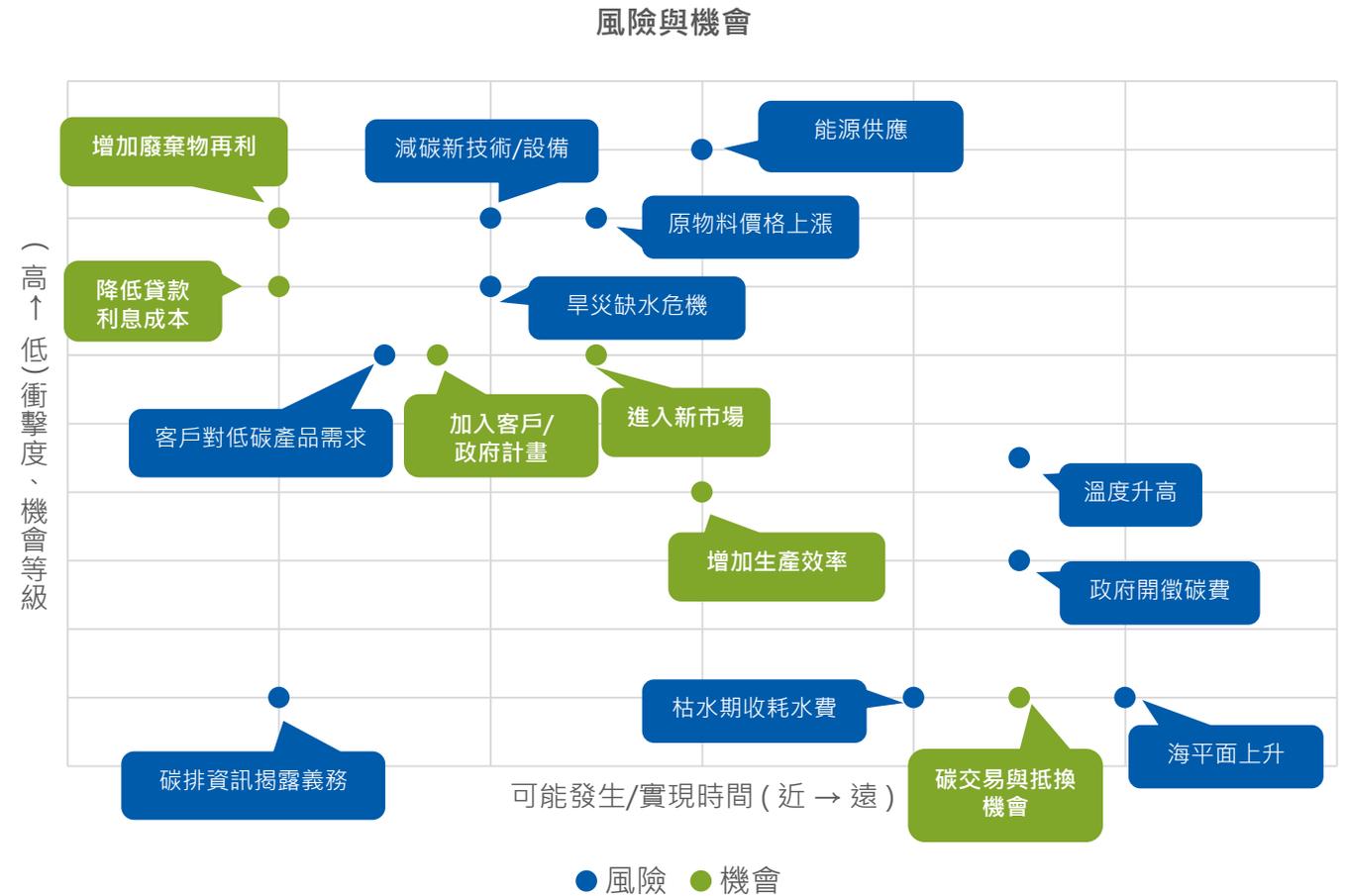
TCFD架構對應摘要：

類別	治理	策略	風險管理	指標與目標
敘述	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的職責	氣候相關風險和機會對於組織的業務、策略、財務規劃的影響	管理氣候相關風險的過程	評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標
回應	<p>本公司設有永續發展委員會，負責關注環境保護與氣候變遷議題，由總經理擔任主任委員、協理負責統籌與執行推動，由執行特助負責召開永續發展定期會議、年度數據資料彙整、第三方確信與發布等，並由四大功能分組(公司治理組、永續環境組、產品服務組、員工與社會參與組)進行各面向之相關工作，並於由協理每年於董事會呈報因應氣候變遷之管理執行情形。</p>	<p>因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，本公司參考TCFD氣候相關情境分析之架構，使用發生之時間及對森田造成之影響程度，擇定需優先關注的實體與轉型風險，以便辨識風險並規劃因應策略。</p>	<p>1.本公司永續發展委員會針對各項氣候議題對公司營運所帶來的風險與機會進行列舉、鑑別、評估，並隨時關注市場變化趨勢，定期更新風險的內容</p> <p>2. 氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其分別再區分為政策與法規、技術、市場、名譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、資源來源、產品與服務、市場以及組織韌性，共五大類別，依據本公司所屬地理位置、產業趨勢、商業模式、產線製程、營運狀況，積極投入減緩及調適行動，並彙整資料向董事長及董事會報告。</p>	<p>本公司依據評估後所訂立之環境相關指標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2024年減量目標：溫室氣體範疇一加範疇二需較2023年需減少2% 一般事業廢棄物處理之再利用率需達81%(較2023年提高3%) 2024年回收水量比例目標為15%(較2023年提高1%)

情境分析與設定

本公司於永續發展委員會會議中討論使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，情境為參考IPCC第六次評估報告(AR6)定義的其中4個重要的排放情境(是將「共享社會經濟路徑Shared Socioeconomic Pathways(SSPs)」，簡稱SSP)，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中SSP1-2.6是低排放情境，SSP2-4.5是中度排放情境，SSP3-7.0是高度排放情境，SSP5-8.5是極高排放的情境。(參考資料：台灣氣候變遷推估與調適知識平台 <https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/index.aspx>)

參照「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」網站中各SSP的4種情境(SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0、SSP5-8.5對台灣地區模擬氣溫、雨量之變化所遭遇到的最嚴重情況，本公司經評估，採用「SSP5-8.5情境」作為本公司氣候變遷實體風險情境。並採用「SSP1-2.6情境」作為本公司氣候變遷轉型風險的情境，進行氣候變遷風險、機會之議題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候實體、轉型風險與機會評估，以10年期為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。



因應氣候變遷評估可能產生的風險

本公司永續發展委員會依照本公司產業鏈特性、地理位置、營運型態、參照氣候專業知識等列出氣候變遷對公司可能面臨風險，包含轉型風險6項、實體風險3項、機會5項，共14項議題進行短中長期的發生率及衝擊度進行調查，透過鑑別風險來源、風險分析、風險評估及因應對策，以提高森田印刷對氣候變遷之韌性。2023年度氣候變遷風險與機會評估結果如下，僅列出重大主題共8項進行分析：

風險	風險次分類	風險說明	可能發生時間	衝擊度	因應策略	財務影響	
轉型風險	政策與法規	政府開徵碳稅	長期	碳稅上路預計於2024年底開始，但因考量本公司所屬產業類別，影響時程預計較遠	低	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設立2024年目標: 溫室氣體範疇一加範疇二需較2023年需減少2% 2. 評估導入能源管理系統，審視自身能源結構並藉由量測儀器蒐集數據、訂立量化目標與減量計畫，持續監測修正。 3. 評估安平廠再生能源設備之建置 4. 評估綠電憑證之可能性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可能增加碳稅支出、再生能源建置之費用 2. 導入ISO50001能源管理系統可能之費用(預估40-50萬) 3. 能源監測儀器費用
	政策與法規	法規強制溫室氣體排放資訊揭露義務	短期	依據金管會規定,本公司須揭露溫室氣體盤查資訊於2024年永續報告書，且2027年以前完成溫室氣體盤查與確信	低	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司已於2023年導入ISO14064-1並通過驗證，且已建置內部數據收集系統，持續監控數據 2. 建立完整之溫室氣體排放量清冊及盤查系統與方法論，以每年進行溫室氣體盤查並通過公正第三方查證。 3. 持續關注法規變化 	2023年已投入約50萬元於導入ISO14064-1溫室氣體盤查系統增加碳管理人力，ISO系統維護支出(每年約15萬元)

因應氣候變遷評估可能產生的風險

風險	風險次分類	風險說明	可能發生時間		衝擊度	因應策略	財務影響
轉型風險	技術	法規要求實際減碳作為需導入新技術或設備	中期	須於製程中啟動實際減碳作為，以達減碳目標	高	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已展開產線設備熱循環技術之評估 2. 尋求政府補助方案之支持 	增加能源循環設備建置費用
	市場	客戶對於低碳產品需求增長	短期	客戶持續詢問低碳與友善環境材料之啟用	中	<ol style="list-style-type: none"> 1. 須加速開發更符合客戶期待的低碳材料融入於現有產品與新產品設計，同時評估工序之簡化、產品輕量化等措施 2. 產品開發導入綠色設計思維，避免使用高耗碳物質，並持續優化且降低產品製造階段能耗。 3. 積極增加在地化採購，以減少運輸所帶來的排放 	<ol style="list-style-type: none"> 1. VOC材料配方開發及印刷測試 預估200萬(專案預估到2024年底)，未來持續增加綠色研發費用 2. 若無法達成客戶需求可能造成訂單流失、營收減少
	市場	原物料價格上漲 海外供應商供貨風險	中期	供應商面對ESG相關風險可能提高價格、國外供應商面臨氣候變遷可能影響供貨進度	高	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立供應商永續稽核機制(一年一次ESG永續風險評估)、加強內部用料適用性，降低原料中斷衝擊 2. 積極增加在地化採購，減少運輸中斷風險 3. 持續開發關鍵原物料替代料 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加原物料成本 2. 高度關注碳關稅對原物料價格可能之影響 3. 可能增加研發替代料之研發費用

因應氣候變遷評估可能產生的風險

風險	風險次分類	風險說明	可能發生時間	衝擊度	因應策略	財務影響
實體風險	立即性	旱災缺水危機	短期	中	1. 本公司已於科工廠內建置冷凝水循環使用系統，2023年6月至12月總回收水量已占全年用水量15%，於2023年政府限水10%之期間使我司供水無虞。2024年回收水量比例目標須達16%。 2. 即時掌握氣象資訊，持續與園區管理中心保持充分溝通。 3. 強化儲水基礎工程設施、落實水資源儲存。 4. 長期規劃以水車載水維持廠區營運之策略	1. 2023年本公司建置回收水系統花費約16萬元 2. 因用水影響本公司製程，需提早安排水車預定，目前結合本公司回收水系統與夏季用水高峰，並根據水利署公告限水措施橙燈警示，工業用戶需減供5~20%，以橙燈狀況最差減量供水20%我司計算增加水車費用可能增加193萬元，若減壓供水5%可能增加48萬元 2. 若使用量超過政府限水量，且內部回收水系統無法足夠供應，可能停工造成財務損失
	立即性	能源供應	中期	高	1. 檢討可用空間，評估再生能源之建置，盡量降低能源供應不穩定之風險 2. 為保護重要資料完整性，需完善落實資訊機房營運持續演練，增強人員訓練應對緊急狀況	1. 再生能源建置之資本支出 2. 機房不斷電系統、機房環境維護費用
	長期性	溫度升高	長期	中	1. 夏季極端高溫造成空調用電量增加，資產設備加速損壞，運轉效能降低冷卻設備增加，持續汰換老舊設備、增加新型節能設備、變頻器等方式。 2. 持續進行節能宣導，將觀念融入全體同仁習慣當中，以期降低能源依賴性。 3. 簡化人員於高溫環境的操作工序、降低人員於戶外高溫曝曬之頻率	1. 2023年更換節能冷氣之費用為11萬，未來每年皆須編列設備汰換預算與相關耗材費用 2. 隨著電價上漲可能增加用電費用 3. 未來熱浪可能影響人力工時減少

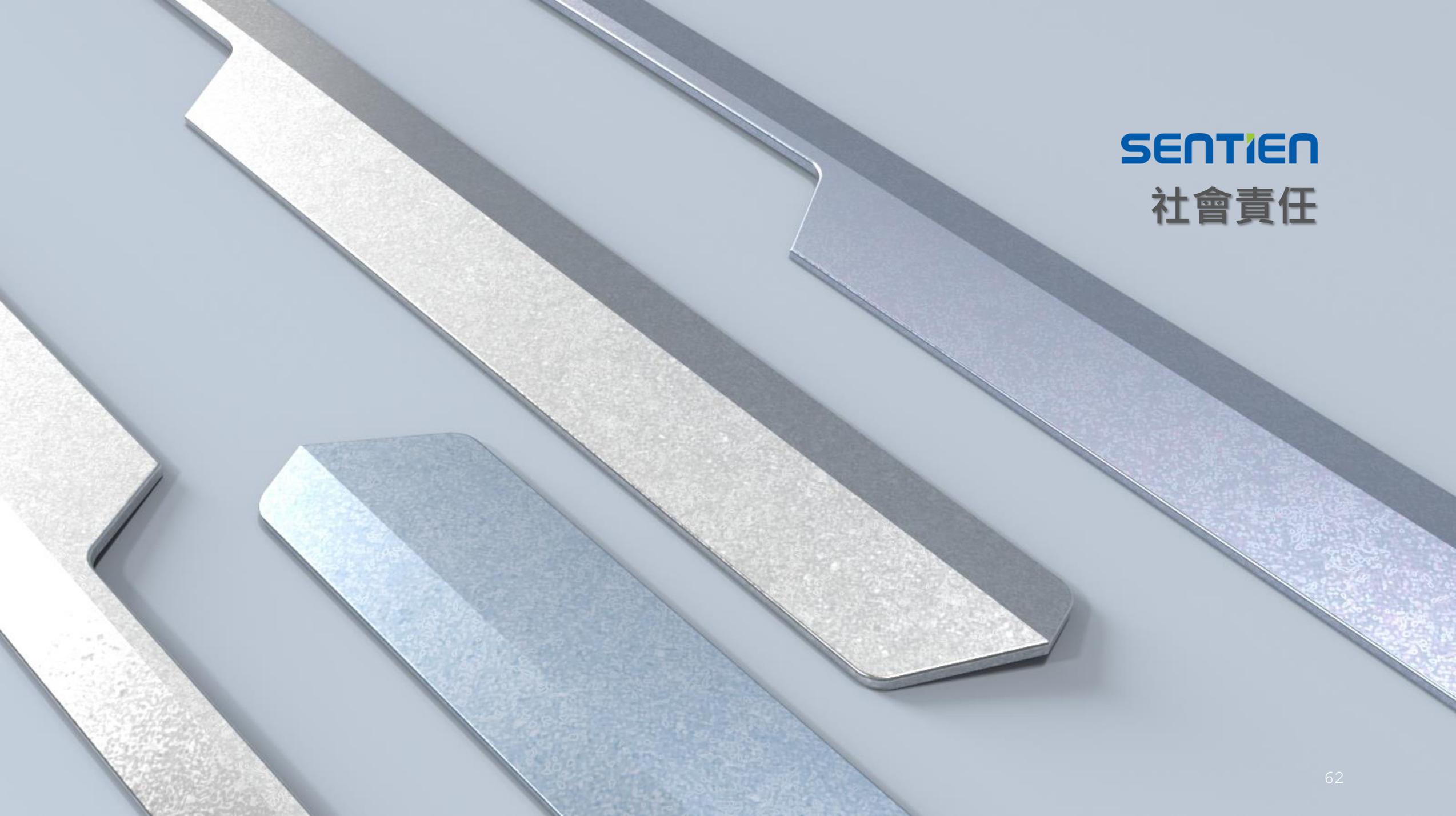
因應氣候變遷評估可能產生的機會

大分類	機會分類	機會說明	可能發生時間	機會等級	因應策略	財務影響
機會	市場	進入新市場	中期	中	1. 於海外各國相關展覽增加曝光度、擴大爭取客戶合作機會 2. 開發新功能效果，以滿足品牌客戶之需求	增加營收及獲利
	政策與法規	加入客戶科專計畫、善用公共部門獎勵辦法	短期	高	積極跟上政府相關補助規定之資訊，提升人員對應公部門要求之能力	1. 本公司2023年加入客戶科專計畫，導入ISO14064-1節省費用約37% 2. 減少查證費用、獲得設備建置補助減少支出
	資源效率	增加生產效率	長期	中	1. 透過生產技術提升、製程精簡化，提升生產效率除了能減少能源耗用，亦可減少原料耗用、廢棄物的產生(包含廢膜與廢油墨) 2. 持續增加雙排印刷比例、塗佈製程精簡化之研發	1. 降低營運成本、降低清運費 2. 2023年雙排印刷比例較2022年增加30%，增加2023年毛利

因應氣候變遷評估可能產生的機會

大分類	機會分類	機會說明	可能發生時間	機會等級	因應策略	財務影響
機會	資源效率	增加廢棄物再利用	短期	高	1. 積極尋找更具循環利用創新技術的廢棄物處理商，以及透過採用循環技術之處理廠，達到廢棄物實質循環再利用之精神 2. 提高一般事業廢棄物處理之再利用率達81%	增加一般事業廢棄物(廢膜+廢油墨)清運費(2023年總清運費較2022年增加16%)，其中一般事業廢棄物可回收比例2023年為78% 降低空汙費
	市場	降低貸款利息成本	中期	高	永續報告書符合GRI準則及包含TCFD資訊揭露，據此向金融機構重新洽談融資條件。	投入TCFD、CDP等相關氣候變遷管理報告與評比，將可提高公司獲得金融市場授信、低利率貸款、融資等財務機會。





SENTIEN

社會責任

社會責任

森田印刷依照勞動基準法、勞工保險條例、全民健康保險法、勞工退休金條例、職業安全衛生法等勞動相關法令作為人力資源管理制度的基準，制定各流程的作業辦法、員工薪酬標準、員工工作規章等，並定期審視最新法規規範，保障員工勞動基本權益。

森田印刷勞工政策

一、禁止聘僱未滿當地法定最低年齡規範之應聘者及被強迫的勞工。

二、尊重員工自由，禁止任何形式的強迫勞動及超時加班，員工在合理通知的情況下，擁有自由離職的權利。

三、公司不因員工的人種，膚色，年齡，性別，性向，性別認同和性別表達，種族或國籍，殘疾，是否懷孕，宗教，政治背景，工會會員身份，兵役狀況，受保護的個人基因資訊，婚姻狀況或其他法律規範等情況，歧視或差別待遇任何員工或應徵者。

四、禁止任何形式之騷擾或不人道待遇，包括性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、剝削、限制行動自由等身體或精神壓迫或言語辱罵。

五、提供合乎當地適用法令之員工報酬及待遇，包括最低工資、禁止使用扣除工資的方式做為紀律處分、有薪休假及法律上所規範之福利。

六、建立符合規範之工時管理機制，合理安排員工的工作時間與休息休假。

七、公司尊重並保護員工之言論自由，以及依法自由集會結社之基本權益，並設置員工溝通管道。

八、公司所有行事均遵照當地適用之相關勞動法令、客戶規範，以及國際準則。

勞工政策相關管理辦法

項目	說明
禁止聘僱未成年勞工	依據「童工、女工及未成年工管理辦法」，制定政策、程序和補救措施以有效地控制不招用及不支持招用童工，另為了維護未成年工和女工的合法權益，確保公司未成年工和女工得到適當的保護
禁止歧視	依據「禁止歧視管理辦法」，保證員工的就業權利和利益不受侵犯，切實遵守『勞動基準法』、『性別工作平等法』及社會責任之要求，特制定禁止對種族、膚色、年齡、性別、性傾向、民族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等歧視政策，以保證人人享受平等、公正的對待。
個人資料保護	為落實本公司之個人資料保護管理，並遵循「個人資料保護法」訂立內部個資保護管理辦法，確認蒐集個人資料之特定目的符合法令規定，並適當留存稽核的軌跡。處理個人資料應依循本公司資訊安全相關辦法，建立內部接觸資料的權限及資料對應的風險等級，配合風險等級訂定控管機制。
性騷擾防治	本公司依性別工作平等法第十三條第一項，以及勞動部頒布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」之相關規定，訂定「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，員工得依照「員工溝通申訴管理辦法」所提及之申訴管道提出，公司需以不公開之方式進行了解與協調，並得組成申訴處理委員會決議處理之。

員工結構

本公司員工均為正職及全職人員，2023年度本公司全體員工共計226人，其中包含20位新進員工及18位離職員工(含1位退休員工)，本年度僱用當地居民為高階管理階層之比例為100%(當地居民之定義為具有台灣國籍的員工)。本公司員工人數採年底結算。

聘僱類型		性別	2023年	2022年	2021年
勞雇合約	正職	男	165	163	173
		女	61	61	60
	臨時	男	0	0	0
		女	0	0	0
勞雇類型	全職	男	165	163	173
		女	61	61	60
	兼職	男	0	0	0
		女	0	0	0
總計		男	165	163	173
		女	61	61	60
		Total	226	224	233

按多元指標劃分之員工總數

按照多元指標劃分，本公司2023年度有73%的男性員工、27%的女性員工。30歲以下佔12%，31-50歲人數最多，佔77%，51歲以上佔10%。本公司移工同事總共有39位，其中男性佔82%，女性則為18%，關於移工政策於後續頁數中敘明。

年度		2023年		2022年		2021年	
多元指標		人數	占比	人數	占比	人數	占比
性別	男	165	73%	163	73%	173	74%
	女	61	27%	61	27%	60	26%
年齡	30歲以下	28	12%	27	12%	31	13%
	31-50歲	175	77%	179	80%	189	81%
	51歲以上	23	10%	18	8%	13	6%
移工	男性	32	82%	31	82%	33	83%
	女性	7	18%	7	18%	7	18%
具原住民身分	男性	0	0	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0	0	0
具身心障礙身分	男性	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%
	女性	1	0.4%	1	0.4%	0	0
總計		226		224		233	

依職別劃分之員工總數

依職別劃分，本公司2023年度課長級以上女性佔26%，男性佔74%。非主管職女性佔27%，男性佔73%。課長級以上31-50歲為最多，佔總主管人數61%，非主管職中亦以31-50歲為最多，佔80%。

年度		2023		2022		2021		
項目/性別	年齡	人數	%	人數	%	人數	%	
主管人員 課長級 以上	男性	30歲以下	0	74%	0	74%	0	74%
		31-50歲	16		18		19	
		51歲以上	7		5		4	
	Total		23		23		23	
	女性	30歲以下	0	26%	0	26%	0	26%
		31-50歲	3		4		3	
51歲以上		5		4		5		
Total		8		8		8		
主管人員總計		31	100%	31	100%	31	100%	
非主管 人員	男性	30歲以下	21	73%	21	73%	22	74%
		31-50歲	113		113		124	
		51歲以上	8		6		4	
	Total		142		140		150	
	女性	30歲以下	7	27%	6	27%	9	26%
		31-50歲	43		44		43	
51歲以上		3		3		0		
Total		53		53		52		
非主管人員總計		195	100%	193	100%	202	100%	

新進人員總數與比率

本公司2023年度仍在職之新進人員共20位，其中男性佔60%，較2022年減少5%，女性佔40%，較2022年增加5%。30歲以下佔35%，較2022年減少5%，31-50歲佔65%，較2022年增加5%。

年度	2023年				2022年				2021年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
30歲以下	4	1.8%	3	1.3%	5	2.2%	3	1.3%	7	3.0%	3	1.3%
31-50歲	8	3.5%	5	2.2%	8	3.6%	4	1.8%	10	4.3%	0	0.0%
51歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計新進人數	12		8		13		7		17		3	
員工總人數	226				224				233			
總新進率(%)	8.8%				8.9%				8.6%			

離職人員總數與比率

本公司2023年度共計18人離職，離職率為7.4%，其中男性佔75%，女性佔25%。離職率2023年較2022年下降6.1%，其中以31-50歲男生離職人數減少最多，減少54%。

年度	2023年				2022年				2021年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%	人數	離職率%
30歲以下	1	0.4%	1	0.4%	2	0.9%	3	1.3%	3	1.3%	3	1.3%
31-50歲	11	4.7%	2	0.9%	24	10.3%	6	2.6%	21	9.0%	6	2.6%
51歲以上	1	0.4%	2	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.3%	0	0.0%
合計離職人數	13		5		26		9		27		9	
員工總人數	226				224				233			
總離職率(%)	7.4%				13.5%				13.4%			

薪酬福利

薪資資訊

本公司秉持利潤共享與留住人才的原則盡最大努力，薪資平均數均於過去兩年持續提高，2023年較2022年增加4.9%，福利平均數也增加4.7%，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數2023年也較2022年增加3.6%，森田印刷持續努力將利潤最大化並回饋給辛苦的同仁們，期許能共創更美好的未來。

本公司員工薪資平均數、中位數及非擔任主管職務之全時員工薪資資訊如下表。

單位(千元/人)	2023	變動幅度 2023 vs 2022	2022	變動幅度 2022 vs 2021	2021
員工薪資平均數	729	4.9%	695	3.0%	675
員工福利平均數	870	4.7%	831	2.8%	808
非擔任主管職務之全時員工 薪資平均數	716	3.6%	691	2.7%	673
非擔任主管職務之全時員工 薪資中位數	703	5.1%	669	2.8%	651
非擔任主管職務之全時員工 人數(人)	212	0.5%	211	-4.5%	221

員工福利

本公司除依勞動相關法令辦理外，另提供員工定期健康檢查及團體意外保險，並依法成立職工福利委員會，統籌規劃員工各項福利措施與運作，以提升員工福利。

福利補助

三節禮金、生日禮金、住院慰問及喪葬慰問，為鼓勵員工安心成家，提供結婚禮金、生育補助(一胎2萬元)

文康活動

年終摸彩晚會、旅遊活動、聖誕節特別活動-董事長發禮物

其它

醫護人員臨場諮詢、健檢費、團膳&便當、駐外台幹配偶機票補助/住宿補助



2023年活動集錦

員工旅遊

森田印刷每年都會舉辦一次國內旅遊，且邀請家屬參加，眷屬半價，每年參與度高，也希望藉此回饋感謝家屬的支持、更認識員工的家屬

圖為2023年員工旅遊，主題為杉林溪與溫泉二日遊，分別為10月與11月共二梯，包含家屬總共197人參與



聖誕特別活動-董事長發禮物

每年聖誕節董事長都會到廠區各處發放巧克力給夥伴們，搭配特別的聖誕裝扮，共享佳節氣氛也倍增與團隊之間的互動與親切感！



2023年活動集錦

年終尾牙

尾牙活動每年於農曆新年前盛大舉辦，答謝員工一年來的付出，並邀請員工家屬參與尾牙一起用餐，答謝員工家屬這一年來的支持，一起為了過去一年的辛勞歡慶！



年度提案競賽

每年度公司舉辦競賽，邀請各單位將過去一年中於核心業務中遇到的難題及後續如何改善現況、為公司帶來哪些助益，並由各單位主管一起進行聆聽與評分，藉此機會更了解各單位之間所遇到的困難，以及如何化解，互相學習，也促進跨部門團隊合作

年度感恩會

每年的年初，董事長、總經理會於感恩會中提及感謝員工過去一年的付出，並針對營運成果做總結展示，讓所有夥伴共同參與並知曉公司營運成果與未來目標。



教育訓練

人力資源為企業競爭優勢的關鍵因素，本公司為強化人力資源及企業競爭力，除強化員工素質及提供進修管道，協助在職員工不斷成長與精進外，更進一步提昇員工專業能力與企業之核心競爭力，以達永續經營之目標。

(1)內部訓練：新進員工教育訓練、部門內部教育訓練、專業技能訓練、品質訓練、工業安全與衛生訓練。

(2)外部訓練：各部門主管及員工依工作需求，申請參加外部機構舉辦之課程與訓練。
本公司2023年度教育訓練內容如下表：

種類	課程項目	堂數	參加人次	總時數
內訓	ESG永續相關訓練	4	55	184
	通識訓練	2	39	117
外訓	ESG訓練	5	7	24
	公司治理	4	4	33
	主管進修	1	1	12
	專業訓練	35	45	393.8
	通識訓練	3	5	39
獨董	ESG訓練	4	4	12
	公司治理	4	4	12
總計		62	164	820.8



按性別區分之受訓總時數及平均受訓時數

性別	2023年		2022年		2021年	
	受訓總時數	平均受訓時數	受訓總時數	平均受訓時數	受訓總時數	平均受訓時數
女性員工	248	8.0	278	9.6	166	6.9
男性員工	554.8	11.1	396.7	9.0	347.5	6.6
全體員工	802.8	9.9	688.7	9.1	519.5	6.7

按職能別區分之受訓總時數及平均受訓時數

職能	2023年		2022年		2021年	
	受訓總時數	平均受訓時數	受訓總時數	平均受訓時數	受訓總時數	平均受訓時數
直接員工	44.1	4.9	88.2	8.8	63.0	5.7
間接員工	758.7	10.7	586.5	9.3	450.5	6.8
全體員工	802.8	9.9	688.7	9.1	519.5	6.7

職業安全衛生

職業安全衛生管理系統

為確保公司員工在工作場所中作業之安全與衛生，特依「職業安全衛生管理辦法」第12-1條規定訂立森田印刷職業安全衛生管理規章。

- 設置職業安全衛生組織，包含職業安全衛生委員會與職安衛室，本公司設置之職業安全衛生人員為甲種職業安全衛生業務主管與職業安全衛生管理員。

職業安全衛生委員會為本公司職業安全衛生業務之最高諮詢組織，功能為審議、協調及建議職業安全衛生相關事務，主任委員由董事長擔任，每三個月召開一次會議，並須針對廠內各項機械與設備擬定自動檢查計畫，職安衛室需要定期實施作業環境監測，並訂有「職業安全衛生工作守則」公告並執行。

- 若工作場所發生任何職業災害，各單位主管應依「事故緊急處理及調查流程」進行急救、搶救，並進行職災調查，職安衛室與事故發生單位需要提出改善方式並進行後續追蹤與會報，並於職業安全衛生委員會提出職業災害調查報告與後續追蹤。
- 森田印刷依據職業安全衛生相關法規與ISO45001管理系統要求事項，鑑別各部門與工作段、環境中可能發生之危害，經鑑別，較高危害風險的區域為製造生產廠區

森田印刷秉持保護勞工安全環境之原則，已導入全面的ISO45001管理系統，每年內部須通過內部稽核，並通過外部查證，製造單位主管與直接從業人員均須通過職業安全衛生相關之訓練與證照，並於期限內進行複訓，並透過每年2次的災害應變演練與工安宣導，持續強化操作環境安全之警覺意識。

職業安全衛生風險評估

森田印刷依據危害鑑別與風險評估管理程序，請各單位每年檢視該單位的危害鑑別與風險，並填入危害鑑別及風險評估表，依照危險嚴重程度、危害因子、危害發生之機率，鑑別出重大風險項目，並評估控制措施，與相關部門主管進行討論，並交由職安衛委員會與管理代表核准後，執行有效的控制與預防。

2023年危害鑑別與風險評估結果

序號	作業、活動 步驟/項目	危險源	危險性的 名稱	危害因素說明	風險等級	決定控制 方法說明
M-09	採購作業	其他	其他	廠商未主動提供SDS更新，無法確保廠內危害性化學品安全衛生資訊正確性	2:高度風險	系統主動通知SDS到期，以利向廠商索取
E-08	使用升降機 載運貨物	設備零件過於 老舊	設備或設 施損壞	主機馬達避震墊老舊	1:非常高 風險	汰換老舊避震墊
E-09	環安衛管理	攪拌區作業現 場的危害	火災爆炸	火災爆炸	1:非常高 風險	增設泡沫滅火設備
P-05	塗佈機作業	緊急照明燈沒 有防爆功能	爆炸	塗佈製程區之緊急照明燈 未具有防爆功能	2:高度風 險	評估購買具防爆功 能的緊急照明燈
P-06	原料搬運	重複搬運作業 造成的人因危 害	人工搬運 超過荷重 造成傷害	重複性作業及人工搬運超 過荷重造成傷害	1:非常高 風險	安裝省力搬運機

2023年勞工安全年度目標

於重大危害鑑別與風險評估後，針對該年高風險項目由職安衛室彙整後提交管理審查會議制訂該年年度目標，並布達予主辦部門擬定管理方案與管制表，並須作完整與定期追蹤，並於隔次管理審查會議中提交報告與績效效益供管理代表審查。

2023年彙總勞工安全年度目標如下：



編號	政策類別	目標	因應行動	管制作業程序名稱	執行狀況
01	防範未然	更換D棟升降機老舊之主機馬達避震墊	2023年12月底前更換D棟升降機之主機馬達避震墊	自動檢查作業管理程序	已完成
02	持續改善	降低重複性搬運作業造成之肌肉骨骼傷害	2024年2月底前設置省力搬運裝置一台	人因性危害預防辦法	已完成
03	符合法規	系統化管制安全資料表之有效性正確性	2024年2月前完成安全資料表維護系統化設定	化學品管理程序	已完成
04	持續改善	A棟1F製程區緊急照明燈具改善	2024年12月底前完成A棟1F製程區以分階段增設泡沫滅火系統取代防爆緊急照明燈具的更換	消防管理程序	預計2024年底前完成
05	防範未然	持續改善給員工更安全的工作環境	已完成攪拌區增設泡沫滅火系統，2022年共花費1,129萬元 2023年強化廠區內排煙設施，共花費430萬元	消防管理程序	已完成
06	持續改善	提供勞工健康舒適的工作環境	2024年6月底前持續完成噪音作業環境監測及特別危害健康作業健檢	噪音管制程序	已完成

職業安全衛生教育訓練

森田印刷全體員工均需參與每年的環境安全衛生相關之內部訓練，以提升員工安全意識、預防災害發生，2023年舉辦的內部訓練如下：

課程名稱	訓練對象	人數	班數	總時數
主管會議工安宣導	主管	26	2	1
消防常識宣導及應變演練	各單位	234	2	8
甲種勞工安全衛生業務主管	業務部、印刷課人員	2	2	12
吊升荷重三公噸固定式起重機操作	產品工程課、 裁切課人員	3	3	9
有機溶劑作業主管	塗佈課、製版課人員	2	2	12
防火管理人員	職安衛室人員	1	1	6
急救人員	各單位	6	6	18
道路危險物品運送人員	資材課人員	2	2	12
駕駛荷重在一公噸以上堆高機操作	資材課、生管課人員	2	2	6
毒化物專業應變人員	各單位	2	2	112
CPR教學課程	各單位	12	1	2
Total		292	25	198

職安衛相關的外部訓練，2023年總共25人次參與外訓，總時數達206小時，內容包含有害作業主管訓練、輻射防護、毒性及關注化學物質專業應變人員訓練、急救人員相關訓練、保安監督、防火管理人員、起重機、堆高機操作訓練、職業安全衛生業務主管訓練等。



圖為2023年消防演練

職業災害

職業傷害事件通報流程

舉凡任何職業災害或職業傷害發生時，當事者或該部門人員須通報上一級主管(或其代理人)，再由上一級主管通報職安衛室，確認事故發生因素，並與當事人及部門主管等研擬改善措施，預防相同工傷事故發生。

調查結束後事發單位須填具職災調查報告書，並交與職安衛室保存，並由職安衛室持續加強教育訓練及改善措施之宣導，各單位亦須定期針對自身工作流程重新檢視可能發生職災的類型、頻率及現有預防措施是否足夠，若發生事故後除了填具報告書、於主管會議中敘明報告，並定期追蹤其預防措施之運作成效，以有效降低職災事故率。

另外，本公司設有醫護人員臨場諮詢時間，提供同仁針對健康與相關傷痛的諮詢，並於每半年舉行一次健康促進講座，強化同仁對於健康及傷病預防的知識與觀念。



健康檢查



護理人員臨場諮詢

三年度員工職業傷害統計

比率統計		2023年	2022年	2021年
失能傷害頻率(FR)*		2.06	4.1	7.72
失能傷害嚴重率(SR)*		6.17	12	15
總合傷害指數(FSI)*		0.11	0.22	0.34
重大職業災害件數	1.死亡災害	0	0	0
	2.罹災人數在3人以上之災害	0	0	0
	3.發生1人以上罹災住院之災害	0	0	0
失能傷害件數 (不含重大職業災害)		1	2	4
損失工時日數		3	6	8
總工作天數		60,785	60,837	64,720
損工日數比率		0.005%	0.010%	0.012%
虛驚事故	火災、爆炸事件	0	1	1
	化學品洩漏事件	0	0	0
	其他事件*	1	0	0

*失能傷害頻率(FR) = (總計傷害損失總人次數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

*失能傷害嚴重率(SR) = (總計傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

*總和傷害指數(FSI) = [(失能傷害頻率FR × 失能傷害嚴重率SR) ÷ 1000] ^ 0.5

*2023年虛驚事件為消防管路閥件鏽蝕導致發生滲水情況，已於第一時間排除

勞資溝通管道

森田印刷無成立工會與簽定團體協約，依照勞資會議實施辦法舉辦勞資會議，提供員工與公司之間對等的溝通平台與方式，溝通類別如下，保障勞資雙方的權利義務，並透過互動與彼此反饋創造更好的工作環境。

溝通管道	說明
勞資會議	本公司為協調勞資關係，增進彼此了解，促進勞資合作，提高工作效率，依「勞資會議實施辦法」舉辦勞資會議。勞資會議以至少每三個月舉辦一次為原則，必要時召開臨時會議，相互溝通意見，勞雇雙方應本和諧誠信原則，協商解決問題。勞方代表為4年一任期。
董事長 實體信箱	依據員工溝通申訴管理辦法，員工對廠內的事實及人員有任何建議，或對自己的工作、生活等有建議或有請求，均可通過此信箱接受員工申訴由指定專責人員以密件處理，亦可透過行政系統提出申訴，各單位主管接獲反應或指示應即時處理。
專用 郵件信箱	為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，並保護檢舉人及相對人之權益，於公司網站建立並公告檢舉電子郵件信箱或郵寄信箱收件地址等受理管道，提供內部及外部人員檢舉並受理犯罪、舞弊或違法等情事
職工福利 委員會	辦理各項員工福利事宜，並不定期舉辦各項文康活動，增進和諧工作氣氛以凝聚向心力

外籍勞工照顧

森田印刷視外籍同事為公司重要資產之一，盡最大能力呼應世界人權趨勢，公平、合法對待勞工：

1. 以「求職者零付費」為原則進行各項招募活動，並訂定「零費用政策」，全額負擔勞工為取得工作所需費用，原則如下：

- 外籍員工受雇期間『從事就業服務法第四十六條第一項第八款至第十款規定工作之外國人委任跨國人力仲介辦理就業服務事項契約』列載之服務項目、健檢費、居留證規費、餐費等，公司將按月或發生月份代支付上述費用。
- 若外籍員工是國外引進時候，相關「外國人入國工作費用及工資切結書」記載之入國工作費用、機票費、良民證、簽證費、服務費、健檢費、居留證規費等亦依實際發生金額與收據，於勞工入境後90天內，退款至個人薪資帳戶。

2. 負擔外籍同事的住宿租金

3. 定期關懷訪談

4. 參與內部舉辦活動

本公司目前的外籍來自三個國家：泰國17位，越南5位，菲律賓17位。

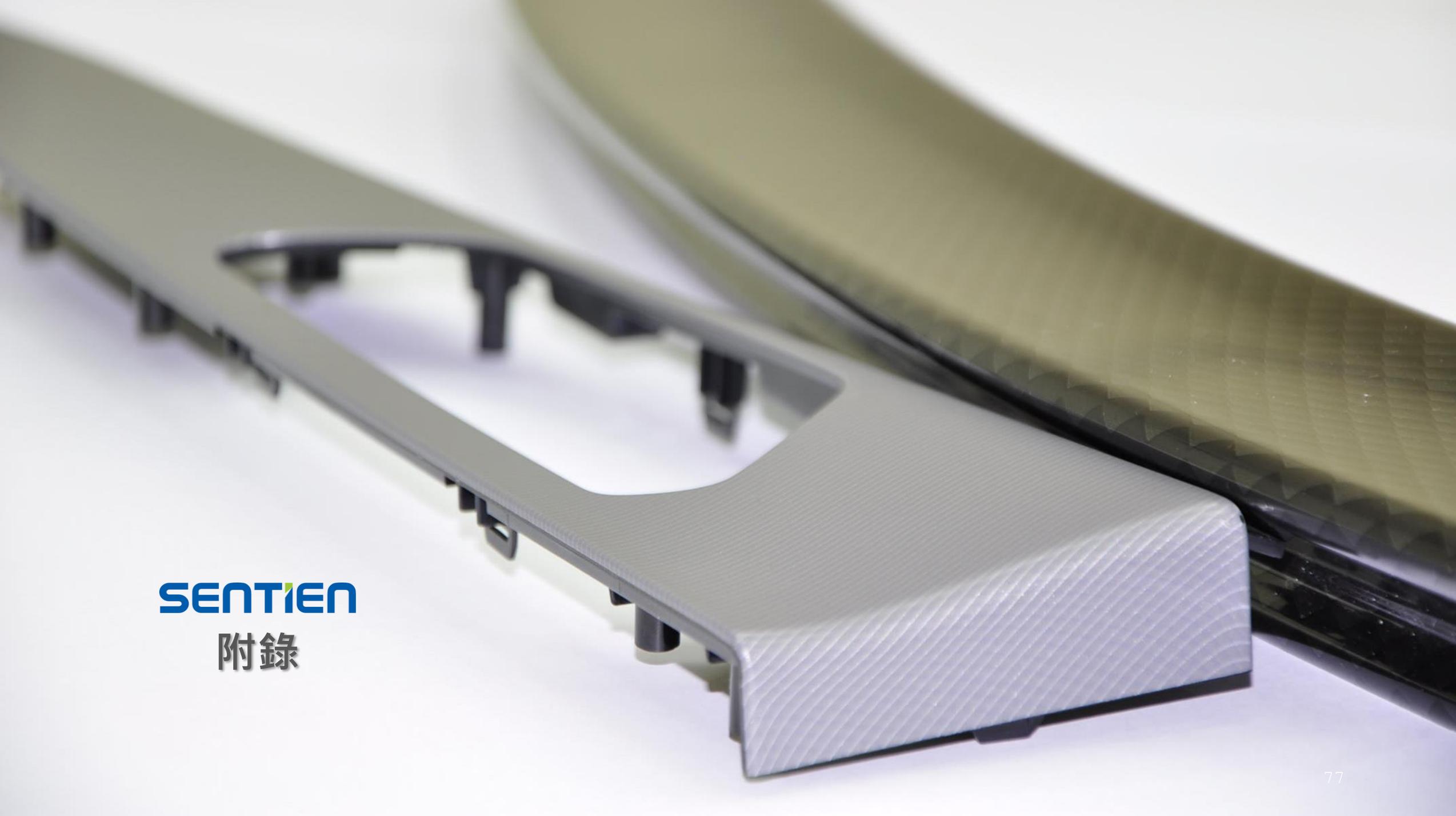


社區關懷

本公司為支持在地學子於體育活動上的發展，自2014年起長期支持台南市土城高級中學女子龍舟隊，參加歷屆臺南國際龍舟賽屢獲輝煌佳績，場場領先百戰百勝，2023年台南市國際龍舟錦標賽再次強勢封王，榮獲大型龍舟公開女子組冠軍，森田印刷希望能為在地社區的孩子們投注實質的力量、為選手喝采，能盡一份力幫助選手在體育專項領域更無後顧之憂的發揮、迎向挑戰、盡情揮灑。



另外，本公司亦鼓勵員工響應社會弱勢團體活動，並定期捐贈「財團法人基督教芥菜種會」、「財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立善牧中心」、「財團法人創世社會福利基金會」、「中華社會福利聯合勸募協會」、「財團法人天主教台南市私立蘆葦啟智中心」、「財團法人博幼社會福利基金會」、「台東縣蘭嶼鄉居家關懷協會」、「財團法人羅慧夫顏顏基金會」、「財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「財團法人基督教鄉村福音佈道團」。



SENTIEN

附錄

全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務	2.1	組織詳細資訊	5.1公司簡介	19
	2.2	組織永續報導中包含的實體	1 關於本報告書	3
	2.3	報導期間、頻率及聯絡人	1 關於本報告書	3
	2.4	資訊重編	1 關於本報告書	3
	2.5	外部保證 / 確信	今年無外部保證/確信	-
活動及工作者	2.6	活動、價值鏈和其他商業關係	5.4產業供應鏈位置	22
	2.7	員工	9.2員工結構	64
	2.8	非員工的工作者	9.2員工結構	64
治理	2.9	治理結構及組成	7.1治理實務- 公司組織架構	32
	2.1	最高治理單位的提名與遴選	7.1治理實務-董事會介紹	33
	2.11	最高治理單位的主席	7.1治理實務-董事會介紹	33
	2.12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	7.1治理實務-董事會介紹	33
	2.13	衝擊管理的負責人	7.1治理實務-董事會介紹	33
	2.14	最高治理單位於永續報導的角色	3.2永續委員會組織與運作情形	7
	2.15	利益衝突	7.1治理實務-董事會利益衝突迴避	35
	2.16	溝通關鍵重大事件	7.1治理實務-董事會介紹	33

全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼
治理	2.17	最高治理單位的群體智識	7.1治理實務-董事會介紹	33
	2.18	最高治理單位的績效評估	7.1治理實務-董事會績效評估辦法	34
	2.19	薪酬政策	7.2功能委員會運作情形-薪酬委員會運作	36
	2.2	薪酬決定流程	7.2功能委員會運作情形-薪酬委員會運作	36
	2.21	年度總薪酬比率	9.3薪酬福利-薪資資訊	67
策略、政策與實務	2.22	永續發展策略的聲明	3.1 永續發展政策	5
	2.23	政策承諾	3.1永續發展政策	5
	2.24	納入政策承諾	3.1永續發展政策	5
	2.25	補救負面衝擊的程序	7.3 倫理誠信、誠信經營、道德行為	37
	2.26	尋求建議和提出疑慮的機制	7.4 反貪腐舉報機制	38
	2.27	法規遵循	7.7 法令遵循	39
	2.28	公協會的會員資格	5.6通過認證與外部組織之參與	24
利害關係人議合	2.29	利害關係人議合方針	4.1確認利害關係人	9
	2.3	團體協約	皆無簽署團體協約	-

全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021				
重大主題揭露	3.1	決定重大主題的流程	4.3鑑別重大主題	11
	3.2	重大主題列表	4.4重大議題影響邊界	13-14
	3.3	重大主題管理	4.5重大議題管理方針	15-17
經濟面				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	5.5經濟績效	23
	201-3	201-3 定義福利計畫義務與其他退休計劃	9.3薪酬福利	67
GRI 202 市場定位2016	202-1	雇用當地居民為高階管理階層的比例	9.2員工結構	64
GRI 204 採購實務2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6.1供應鏈管理	26
GRI 205: 反貪腐2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	7.3倫理誠信、誠信經營、道德行為	37
	205-3	已確認的貪腐事件及採取行動	7.3倫理誠信、誠信經營、道德行為	37

全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼
GRI 3 : 重大主題 2021				
環境面				
GRI 302: 能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	8.3 能源管理	50
	302-3	能源密集度	8.3 能源管理	50
	302-4	減少能源消耗	8.3 能源管理	50
GRI 303: 水2018	303-2	與排水相關的衝擊管理	8.6 水資源管理	53
	303-3	取水量	8.6 水資源管理	53
	303-4	排水量	8.6 水資源管理	53
	303-5	耗水量	8.6 水資源管理	53
GRI 305 排放 2016	305-1	305-1 直接(類別1)溫室氣體排放	8.2 溫室氣體盤查	46
	305-2	305-2 能源間接(類別2)溫室氣體排放	8.2 溫室氣體盤查	46
	305-4	305-4 溫室氣體排放強度	8.2 溫室氣體排放	46
	305-5	305-5 溫室氣體排放減量	8.2 溫室氣體排放	46
GRI 306 廢棄物 2020	306-2	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	8.5廢棄物管理	52
	306-3	306-3 廢棄物的產生	8.5廢棄物管理	52
	306-4	306-4 廢棄物的處置移轉	8.5廢棄物管理	52
	306-5	306-5 廢棄物的直接處置	8.5廢棄物管理	52

全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021				
社會面				
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	401-1 新進員工和離職員工	9.2員工結構	64
	401-2	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	9.3薪酬福利	67
	401-3	401-3 育嬰假	9.1 勞工政策	63
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	403-1 職業安全衛生管理系統	9.5職業安全衛生	71
	403-2	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	9.5職業安全衛生	71
	403-3	403-3 職業健康服務	9.5職業安全衛生	71
	403-4	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	9.5職業安全衛生	71
	403-5	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	9.5職業安全衛生	71
	403-6	403-6 工作者健康促進	9.5職業安全衛生	71
	403-7	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	9.5職業安全衛生	71
	403-8	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	9.5職業安全衛生	71
	403-9	403-9 職業傷害	9.5職業安全衛生	71
GRI 405: 員工多元化 與平等機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	7.1治理實務	33
	405-2	女性對男性基本薪資與酬薪的比率	2023年度報告書尚未揭露	-
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	6.5安全物質管理	30
	416-2	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6.5安全物質管理	30

可持續性披露主題和會計指標- SASB指標對照表(SASB Index : Professional & Commercial Services)

SASB 準則項目	指標編號	內容描述	對應章節	對應頁碼	備註說明
產品資訊安全	SV-PS-230a.1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	7.8資訊安全-第3-5點	42	
	SV-PS-230a.2	公司是否對於客戶資料或資訊的收集、使用與保存是否有政策與執行方針?	7.8資訊安全-資訊安全政策	41	
	SV-PS-230a.3	客戶機密資料外洩件數與百分比, 客戶或內部人員個資外洩件數	7.8資訊安全-第8點	42	
員工多元化與包容性	SV-PS-330a.1	員工在(1)管理層、(2)技術人員和(3)所有其他員工之性別 / 種族群體代表性的百分比	9.2 員工結構	65	表格：按多元指標劃分之員工總數 表格：依職別劃分之員工總數
	SV-PS-330a.2	自願離職與非自願離職率	9.2 員工結構	66	表格：離職人員總數與比率
	SV-PS-330a.3	員工參與度	9.3薪酬福利	68	無法量化
專業誠信	SV-PS-510a.1	說明確保專業誠信的方法	7.3 倫理誠信、誠信經營、道德行為	37	
	SV-PS-510a.2	與專業誠信有關的法律訴訟產生之財務損失總金額	7.3 倫理誠信、誠信經營、道德行為	37	本公司2023年無與專業誠信有關的法律訴訟產生之財務損失
活動指標	SV-PS-000.A	依照(1)全職與兼職、(2)臨時及(3)合約分類之員工人數	9.2 員工結構	64	
	SV-PS-000.B	員工工作時間，以可計費百分比呈現	未揭露此資訊	-	



THANK YOU!

*Always be the best partner
to explore more possibilities together!*

SENTIEN  Color Your Future

SENTIEN PRINTING FACTORY CO., LTD. CONFIDENTIAL | JAN.2023