

# 2025

Sustainability Report

永續報告書

SENTIEN

# 目錄 CONTENTS

|                           |    |                    |    |                   |     |
|---------------------------|----|--------------------|----|-------------------|-----|
| <b>1. 關於本報告書</b>          | 3  | <b>6. 產品與服務</b>    |    | <b>8. 永續環境</b>    |     |
| <b>2. 經營者的話</b>           | 4  | 6.1 供應鏈管理          | 29 | 8.1 環境安全政策        | 53  |
| <b>3. 永續發展策略</b>          |    | 6.2 顧客滿意度調查        | 31 | 8.2 溫室氣體盤查        | 55  |
| 3.1 永續發展政策                | 6  | 6.3 新產品開發          | 32 | 8.3 能源管理          | 59  |
| 3.2 永續委員會組織與運作情形          | 8  | 6.4 安全物質管理         | 34 | 8.4 空氣汙染防制        | 61  |
| 3.3 永續績效與目標               | 10 | 6.5 產品推廣           | 35 | 8.5 廢棄物管理         | 62  |
| <b>4. 利害關係人溝通與重大主題之鑑別</b> |    | <b>7. 公司治理</b>     |    | 8.6 水資源管理         | 64  |
| 4.1 鑑別利害關係人               | 11 | 7.1 治理實務           | 37 | 8.7 重大環保支出        | 65  |
| 4.2 利害關係人溝通管道與關注議題        | 11 | 7.2 董事會介紹與運作情形     | 38 | 8.8 IFRS S2氣候相關揭露 | 66  |
| 4.3 辨識衝擊因子與重大主題排序         | 12 | 7.3 功能委員會運作情形      | 40 | <b>9. 社會責任</b>    |     |
| 4.4 重大議題影響邊界              | 15 | 7.4 倫理誠信、誠信經營、道德行為 | 42 | 9.1 勞工政策          | 87  |
| 4.5 重大議題可能風險與減緩措施         | 17 | 7.5 誠信經營守則與反貪腐舉報機制 | 42 | 9.2 員工結構          | 88  |
| <b>5. 關於森田印刷</b>          |    | 7.6 內部稽核與風險管理      | 44 | 9.3 薪酬福利          | 91  |
| 5.1 公司簡介                  | 22 | 7.7 法令遵循           | 46 | 9.4 教育訓練          | 95  |
| 5.2 公司使命與願景               | 23 | 7.8 個人資料保護政策       | 47 | 9.5 職業安全衛生        | 98  |
| 5.3 主要產品與服務               | 24 | 7.9 資訊安全           | 49 | 9.6 職業災害          | 103 |
| 5.4 產業供應鏈位置               | 25 |                    |    | 9.7 勞資溝通管道        | 105 |
| 5.5 經濟績效                  | 26 |                    |    | 9.8 社區關懷          | 106 |
| 5.6 獲獎紀錄                  | 27 |                    |    | <b>10. 附錄</b>     |     |
| 5.7 通過驗證與外部組織之參與          | 27 |                    |    | 10.1 GRI內容索引表     | 109 |
|                           |    |                    |    | 10.2 SASB對照表      | 114 |

## 關於本報告書

森田印刷廠股份有限公司(以下稱 森田印刷)，因應環境保護、力盡社會責任之意識持續深耕，森田印刷以實際的行動落實永續發展之精神於營運活動中，透過利益關係人議和管道，了解利益關係人對我們的期望與關注點，並將成果與未來之行動計劃編制於永續報告書(以下稱 本報告書)，讓所有利益關係人更加了解森田印刷於各方面的管理方式與執行結果。

## 報告範疇

本報告書內容涵蓋2025年1~12月的永續發展績效，所揭露的財務數據與為求與公開資訊一致，資料引自森田印刷年報及經安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 IFRS 查核簽證之財報，並以新台幣仟元為計算單位，環境與社會數據則以科工廠與安平廠為揭露範疇。

| 廠址       | 地址                    |
|----------|-----------------------|
| 科工廠 (總部) | 台南市安南區科技五路85號 (科技工業區) |
| 安平廠      | 台南市南區新孝路182號 (安平工業區)  |

## 編制依據

本報告書依循GRI永續性報導準則 (GRI Standards) 的核心選項所列之指導方針及架構撰寫，並依照臺灣證券交易所公布的「上市公司編製與申報永續發展報告書作業辦法」編撰，並於本報告書附錄提供 GRI 內容索引讓利害關係人檢閱。本報告書可於本公司網站下載。



## 內部審核

本報告書揭露的文字與數據係經由永續發展委員會各推動小組負責人提供相關資料，並由執行特助彙整數據、文字與資料，撰寫文稿內容後，經由永續發展委員會同意，主任委員及董事長檢視覆核後，由推動委員協理於董事會報告後尋求核准，並上傳至ESG數位平台與本公司網站。

## 永續發展窗口

本報告書以中文版發行，並公開於森田印刷官方網站，如果您對本報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：  
永續發展執行小組 [esg@sention.com.tw](mailto:esg@sention.com.tw)  
公司官網：<https://www.sention.com.tw>

## 經營者的話

2025 年對我們而言，是充滿挑戰與考驗的一年。

全球經貿環境因地緣政治與關稅政策變動而持續動盪，美國關稅措施的推動，使客戶訂單結構出現變化，影響過往相對穩定的淡旺季節奏，訂單變得更短、更急，也對原物料供應與生產調度帶來更高的不確定性。同時，國內能源價格持續上升，電力與天然氣成本明顯增加，加重了整體營運負擔；面臨下半年筆電市場需求趨緩，在多重壓力交織之下，我們深刻感受到製造業正處於結構轉型的關鍵階段。

在環境面向，我們依循政府空氣污染防治相關規範，持續進行廠區工程與產線調整，以確保營運符合法令並降低對環境的影響。這些投入在短期內增加了資本支出與管理複雜度，但我們相信，唯有及早因應、穩健調整，才能確保企業長期的永續經營能力。

在人力資源方面，儘管國內勞動市場持續緊縮，我們始終認為，穩定且受重視的員工團隊，是企業能夠長期經營的重要基石。我們持續強化職場安全管理、工作環境改善與教育訓練機制，確保同仁在工作中獲得必要的支持與保障。2025年森田印刷榮獲商業週刊「全齡企業100強」肯定，推動工作環境優化與設備更新，致力於減少員工身體負荷。同時，即使面對外部景氣變動與成本上升的挑戰，我們在營運許可範圍內仍持續進行薪資優化，我們深信，企業的永續並非僅來自設備投資或產能擴張，更來自對人的重視與長期承諾。唯有讓員工安心投入、與公司共同成長，才能在不確定的環境中建立真正具韌性的組織。

回顧這一年，我們並非沒有困難，而是選擇正面迎接挑戰。展望2026年，我們將持續檢視營運流程、提升生產穩定度、強化供應鏈合作關係，並將永續思維融入日常決策之中。我們深信，穩健的治理、對環境的責任，以及對人的重視，將是企業在高度不確定環境中持續前行的關鍵。

董事長 黃樟山





**SENTIEN**  
永續發展策略

永續發展政策

永續委員會執行情形

永續績效與目標

利害關係人溝通與重大主題

## 公司使命與願景

### 使命

全力提供客戶創新、穩定和完善的解決方案，以增進客戶、員工及股東福祉

### 經營理念

勤勞誠信、利潤分享、永續經營

## 永續發展政策

致力完善永續相關管理制度、掌握國內外法規政策之發展趨勢、定期檢視永續發展策略以及短中期計畫、持續檢視並優化營運制度、重視品質與滿足客戶與股東之權益同時，亦盡力重視友善社會環境社會之責任。

### 政策承諾

#### 落實法規遵循

維持良好公司治理  
嚴守商業道德規範

#### 環境永續實踐

推動節能減碳行動  
增進資源利用效率

#### 重視員工照顧

重視員工權益  
提供健康安全  
、公平之職場環境

#### 善盡企業責任

參與社會公益  
投入當地社會活動

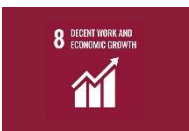


## 永續依循

本公司以聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs ) 作為永續發展推動的目標依循，透過6大利害關係人議合，鑑別可能面臨的風險與挑戰，同時也找出市場機會與企業發展性。並依循森田印刷永續發展政策與流程羅列並鑑別出6項重大主題，對應SDGs永續發展目標之章節說明如下。

對應篇章

### 經濟績效



關於森田印刷

### 誠信經營法規遵循

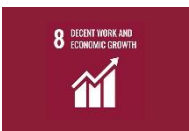


公司治理

### 廢棄物管理

永續環境-  
廢棄物管理

### 員工福利 勞雇關係

社會責任-  
員工結構/薪酬福利

### 職業安全衛生

社會責任-  
職業安全衛生

### 顧客隱私(資訊安全)

公司治理-  
資訊安全

對應篇章

## 回應外部倡議



全球永續性報告協會



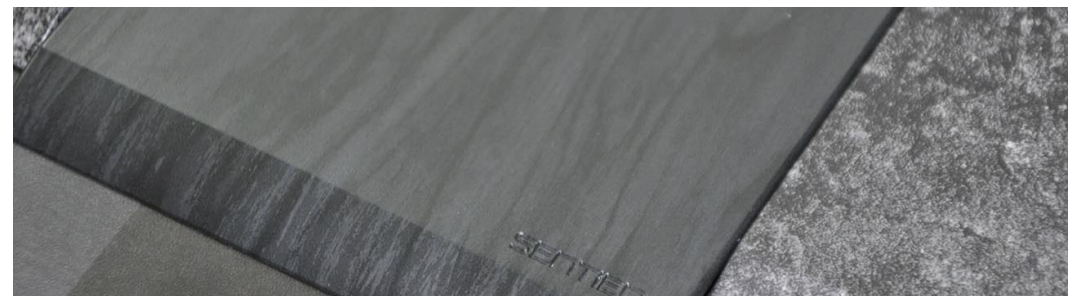
聯合國永續發展目標



永續會計準則委員會



氣候相關財務揭露

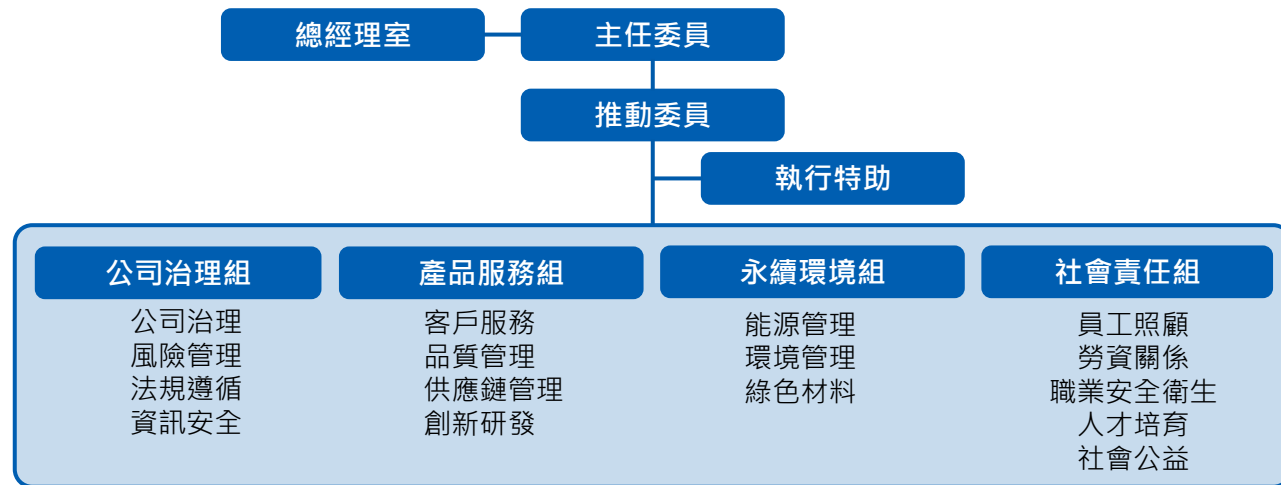


## 永續發展委員會組織與運作情形

本公司於2024年8月經董事會決議，設立「永續發展委員會」為董事會轄下第三個功能性委員會，依「永續發展委員會組織規程」每年至少召開1次委員會，永續發展委員會由黃展隆總經理擔任主席，共8名委員組成，其中包含2位董事，委員會主要職權包含如下：

- (1)制定企業永續相關政策、策略、目標或管理方針。
- (2)設置或變更下設之各推動中心、審核各推動中心之年度計畫、監督與追蹤各推動中心之執行進度、成果及相關事項，並定期向董事會報告。
- (3)關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等所關切之議題及督導溝通計畫和永續資訊揭露事項，並審定永續報告書之內容。
- (4)依循企業風險管理(Enterprise Risk Management)架構，辨識永續相關風險及機會，定期監督及管控各類重要風險。
- (5)督導本公司永續發展實務守則之業務或其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

相關掌理事項及組織架構如下：



2025年度永續發展委員會開會2次，議事內容如下：

| 開會日期       | 議案內容                 | 討論/決議情形                                                         |
|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2025/04/24 | 報告113年永續發展執行情形       | 決議通過114年永續及公司治理推動目標                                             |
|            | 114年溫室氣體盤查及查證計畫與執行情形 | 檢視113年溫室氣體盤查結果，並通過114年溫室氣體盤查與查證計畫                               |
| 2025/07/30 | 修訂114年永續發展目標         | 考量永續議題之發展趨勢與核心業務之關聯性、公司本身營運活動對利害關係人之影響，結合國際環境之變動，修訂永續發展114年推動目標 |
|            | 訂定「提升企業價值計畫」         | 制定與揭露營運策略和業務計畫，闡明其提升企業價值具體措施                                    |
|            | 通過2024年永續報告書         | 通過2024年永續報告書完成版，並提請董事會通過，並依照「上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法」於114年8月31日前完成申報 |

委員會轄下四大推動小組職責：

| 公司治理                                                                                                                                                                                                                              | 產品服務                                                                                                                                                                                                                   | 永續環境                                                                                                                                                                               | 社會責任                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職責內容                                                                                                                                                                                                                              | 職責內容                                                                                                                                                                                                                   | 職責內容                                                                                                                                                                               | 職責內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 公司治理–董事會運作、保障股東權益、資訊透明化</li><li>• 風險管理–系統化識別、評估、控制和監控潛在風險，降低不確定性對目標的負面影響。</li><li>• 法規遵循–即時更新法規、建立內部合規制度並確保執行，對員工進行法遵教育訓練，確認各項業務符合法規規範。</li><li>• 資訊安全–防護管理、事件應變、對員工進行資訊安全意識培訓。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶服務–提倡數位化、優化物流包裝、客戶意見反饋整合與改善。</li><li>• 品質管理–分析品質異常數據，提升產品品質，減少製程中損耗。</li><li>• 供應鏈管理–建立永續供應鏈審核機制，並監督及回報執行績效。</li><li>• 創新研發–開發需遵循低溶劑揮發規範和低碳能源目標標準的材料，研議具未來價值之綠色產品。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 能源管理–提升能源效率、循環型能源運用。</li><li>• 環境管理–環境保護(含綠色能源、永續生態環境)、安全衛生、能源與碳管理之政策與推行計畫，就相關議題進行跨部門的整合及執行推動。</li><li>• 綠色材料–開發低碳材料，替代傳統污染性原物料。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 員工照顧–推動與建構員工安全健康的工作環境、得以充分發揮才能的空間。</li><li>• 勞資關係–建構公平包容的職場環境、定期檢視薪酬結構的平等性。</li><li>• 職業安全衛生–持續落實ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統。</li><li>• 人才培育–提升員工生產力、問題解決能力，提供持續進修管道，幫助個人適應職場變遷。</li><li>• 社會公益–推動並深化公益影響力，主動投入企業公民、弱勢照顧環境保育及鄰里促進四大面向，以具體、持續的行動力回饋社會。</li></ul> |

本屆委員會任期2024年8月8日至2026年6月26日，2025年度永續發展委員會開會2次，永續發展委員會專業資格、經驗及運作如下：

| 身份別  | 姓名  | 所具備之永續專業知識與能力                              | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席比率(%) |
|------|-----|--------------------------------------------|--------|--------|-----------|
| 主任委員 | 黃展隆 | 領導企業達成永續發展，具備 ESG 之專業能力                    | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 陳俊雄 | 產品服務系統轉型、產品能源效率提升、產品耐用性與使用壽命延長、材料可回收性與殘值管理 | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 李冠諭 | 材料選用與毒性減量、產品功能最佳化                          | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 魏子欽 | 清潔生產技術應用、能源效率與再生能源使用                       | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 蔡旻修 | 原材料來源的可持續性、公平貿易與在地採購策略、物流最佳化與碳排減量          | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 鄭曜德 | 污染防治與環境安全維護、工作環境安全與健康、工廠廢棄物管理與減量           | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 陳維浩 | 人權保障與員工權益保障、永續推展影響評估與管理、利害關係人溝通與合作技巧       | 1      | 0      | 100%      |
| 委員   | 盧昇洪 | 永續法規遵循與政策分析、跨部門協作與問題解決                     | 1      | 0      | 100%      |

## 永續績效與目標

### 環境面

#### 能源管理

- 用電總量2025年較2024年度減少9.3%，用電密集度較2024年減少10%
- 天然氣使用密集度2025年較2024年增加1%，主因正式啟用第四座RTO蓄熱式焚化爐

#### 廢棄物處理

- 廢棄物產生密集度2025年為0.92，較2024年減少0.19
- 一般事業廢棄物再利用率2025年為84.92%，較2024年減少6.96%

#### 溫室氣體盤查

- 總溫室氣體排放密集度2025年較2024年增加8%，總排放量較2024年增加3%
- 範疇一+範疇二溫室氣體排放密集度較2024年增加4%，排放量較2024年減少1%

#### 水資源管理

- 冷凝水回收量占總用水量2025年為15.6%，較原目標低0.9%
- 用水密集度2025年較2024年增加11.6%

#### 空氣汙染防制

- 密閉集氣系統取得環保局之同意函，為「集氣效率」符合密閉負壓操作收集效率100%之核可收集場所
- VOC削減率達90%以上，大幅降低空氣汙染排放量。

### 社會面

- 薪資平均數2025年度較2024年增加3.8%，福利平均數也增加3.9%
- 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數2025年度較2024年增加2.8%
- 全體員工受訓時數2025年度與2024年持平
- 員工參加健康檢查受檢率100%

### 治理面

- 連續12屆上市上櫃公司治理評鑑，獲得上櫃公司前6~20%之殊榮
- 2025年度董事會開會，共計5次，出席率達100%。審計委員會共計開會5次，召集人與成員平均出席率為100%。薪酬委員會共計開會2次，召集人與成員平均出席率為100%。
- 2025年度森田印刷於員工、客戶及供應商聯絡窗口均未接獲具名檢舉不法情事
- 2025年度森田印刷共違反0件治理與經濟法規、0件環境法規、0件消防法規及2件職業安全衛生法規
- 2025年度無因重大資通安全事件所遭受之損失與影響
- 2025年度未發生有違反個人資料保護法事件

## 利害關係人溝通與重大主題之鑑別

森田印刷透過質化與量化方式，蒐集各類利害關係人之意見與回饋，整合內部管理階層想法，作為永續議題分析及重大主題鑑別的依據，作為擬定永續策略與目標之基礎。

為因應 GRI 2024 準則對重大議題管理之要求，本公司持續檢視營運活動對環境、經濟與人權等面向可能產生的正負面影響，並結合內外部利害關係人關注重點，定期調整管理策略與揭露內容，以確保具實質性與時效性。森田印刷每兩年辦理一次重大性分析，透過外部意見蒐集及內部問卷評估各議題之潛在影響程度，據以辨識並確認當年度重大議題。

主要流程為：鑑別利害關係人→蒐集永續關注議題→鑑別實際與潛在衝擊→評估衝擊程度→排序重大主題→審視與管理

### 利害關係人

我們由永續發展委員會依據GRI通用準則（GRI Universal Standards2021）的GRI 3 重大主題（GRI 3: Material Topics 2011），執行重大性分析，並與永續發展委員會成員共同討論出與森田印刷相關之利害關係人，2025年度鑑別出「員工、資金提供者(投資人、股東、金融機關)、客戶、供應商、主管機關、當地社區」，共六大類。

### 利害關係人溝通管道與關注議題

為了瞭解森田印刷不同利害關係人關注的事項及即時回應利害關係人的問題，我們設置了不同的溝通管道，讓利害關係人能夠傳達意見，並由專門窗口負責了解與回覆。依據問卷調查結果，2025 年各利害關係人溝通管道及關注議題如下表格所示。

| 利害關係人       | 關係說明                                  | 溝通管道                                                                                                        | 關注議題(來自問卷)                                                         | 回應部門  |
|-------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|
| 員工          | 員工乃森田印刷認為最大的資產，為維持營運之最重要因素            | 勞資會議(三個月一次)<br>董事長實體信箱(即時)<br>直屬主管會談(即時)<br>職工福利委員會(即時)<br>專用郵件信箱(即時)                                       | 1. 經濟績效<br>2. 勞資/員工權益與多元平等<br>3. 職業安全衛生<br>4. 員工培訓與訓練制度<br>5. 資訊安全 | 人資總務課 |
| 投資人/股東/金融機構 | 為森田印刷的出資者，森田印刷需保障對公司重大事項有充分知悉與參與決定之權利 | 股東會(一年一次)<br>法人說明會(不定期)<br>重大訊息(不定期)<br>財務報表(一季一次)<br>官方網站公佈重要資訊(不定期)<br>公司年報、永續報告書(一年一次)<br>透過電話、電子郵件(不定期) | 1. 經濟績效<br>2. 誠信經營及法規遵循<br>3. 能源與溫室氣體管理<br>4. 廢棄物管理<br>5. 職業安全衛生   | 稽核室   |

| 利害關係人 | 關係說明                                            | 溝通管道                                                   | 關注議題(來自問卷)                                                                  | 回應部門          |
|-------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 客戶    | 全力提供客戶創新、穩定的解決方案，了解客戶需求並提升信任，是森田印刷的核心理念         | 業務拜訪、專案會議(定期)<br>電話通訊、電子郵件往來(即時)<br>顧客滿意度問卷(每年一次)      | 1. 友善環境材料<br>2. 能源與溫室氣體管理<br>3. 水資源<br>4. 安全物質管理<br>5. 職業安全衛生               | 業務課           |
| 供應商   | 物料、設備與服務供應商，維持產品與營運品質之重要夥伴，共同建立永續供應鏈。           | 電話通訊、電子郵件(即時)<br>ESG風險評估調查(每年一次)<br>專案會議(不定期)          | 1. 經濟績效<br>2. 誠信經營及法規遵循<br>3. 資訊安全與客戶隱私<br>4. 供應商管理<br>5. 在地採購<br>6. 安全物質管理 | 採購課           |
| 主管機關  | 政府機關依法監管森田印刷各項法規的遵循行為                           | 公文往來(不定期)<br>主管機關政策宣導會議(不定期)<br>政府部門舉辦的會議(不定期)<br>定期查核 | 1. 誠信經營及法規遵循<br>2. 職業安全衛生<br>3. 在地採購<br>4. 安全物質管理                           | 稽核室<br>職安衛室   |
| 當地社區  | 森田印刷附近的鄰居廠商及關懷對象，森田實施完整的環境控管設施，避免在廠區發生任何危害社區之行為 | 電話通訊、電子郵件(即時)                                          | 1. 能源與溫室氣體管理<br>2. 廢棄物管理<br>3. 水資源管理<br>4. 當地社區                             | 總經理室<br>人資總務課 |

## 鑑別重大主題流程

### 1. 鑑別利益關係人

由永續發展委員會依據GRI通用準則的GRI 3重大主題，執行重大性分析，並與外部顧問共同討論出與森田印刷相關之利害關係人，並對森田印刷營運活動產生影響或受森田印刷營運活動所影響之內外部團體或個人。

2025年度鑑別出：員工、資金提供者(投資人、股東、金融機關)、客戶、供應商、主管機關、當地社區，共六大類

### 2. 辨識衝擊因子

永續發展委員會依循森田印刷永續發展政策、本公司行業別，並參考國內外同業相關議題、聯合國SDGs目標、SASB行業別目標等，羅列15項主題，並詢問各利害關係人對該森田印刷執行該議題之措施關切程度，以及森田印刷對於該議題之管理方針或重大事件是否會對各利害關係人造成衝擊，並同時向公司內部高階管理階層進行問卷訪談，辨別出15項衝擊因子。

| #  | 永續主題        | 對應GRI主題                                         |
|----|-------------|-------------------------------------------------|
| 1  | 經濟績效        | 201經濟績效                                         |
| 2  | 公司治理與風險管理   | 202市場定位                                         |
| 3  | 誠信經營與法規遵循   | GRI 2-27 法規遵循<br>205反貪腐                         |
| 4  | 資訊安全與客戶隱私   | 418顧客隱私                                         |
| 5  | 供應商管理       | 308供應商環境評估<br>414供應商社會評估                        |
| 6  | 在地採購、友善環境材料 | 204採購實務<br>301 物料                               |
| 7  | 能源與溫室氣體管理   | 305碳排放<br>302能源                                 |
| 8  | 水資源管理       | 303水與放流水                                        |
| 9  | 廢棄物管理       | 306廢棄物                                          |
| 10 | 安全物質管理      | 416顧客健康安全                                       |
| 11 | 勞雇關係管理      | 401勞雇關係                                         |
| 12 | 員工權益與多元平等   | 402勞資關係<br>405員工多樣化與平等機會<br>406 不歧視<br>408不使用童工 |
| 13 | 員工訓練制度與規劃   | 404訓練與教育                                        |
| 14 | 職業健康與安全     | 403職業安全衛生                                       |
| 15 | 關懷與回應當地社區   | 413當地社區                                         |

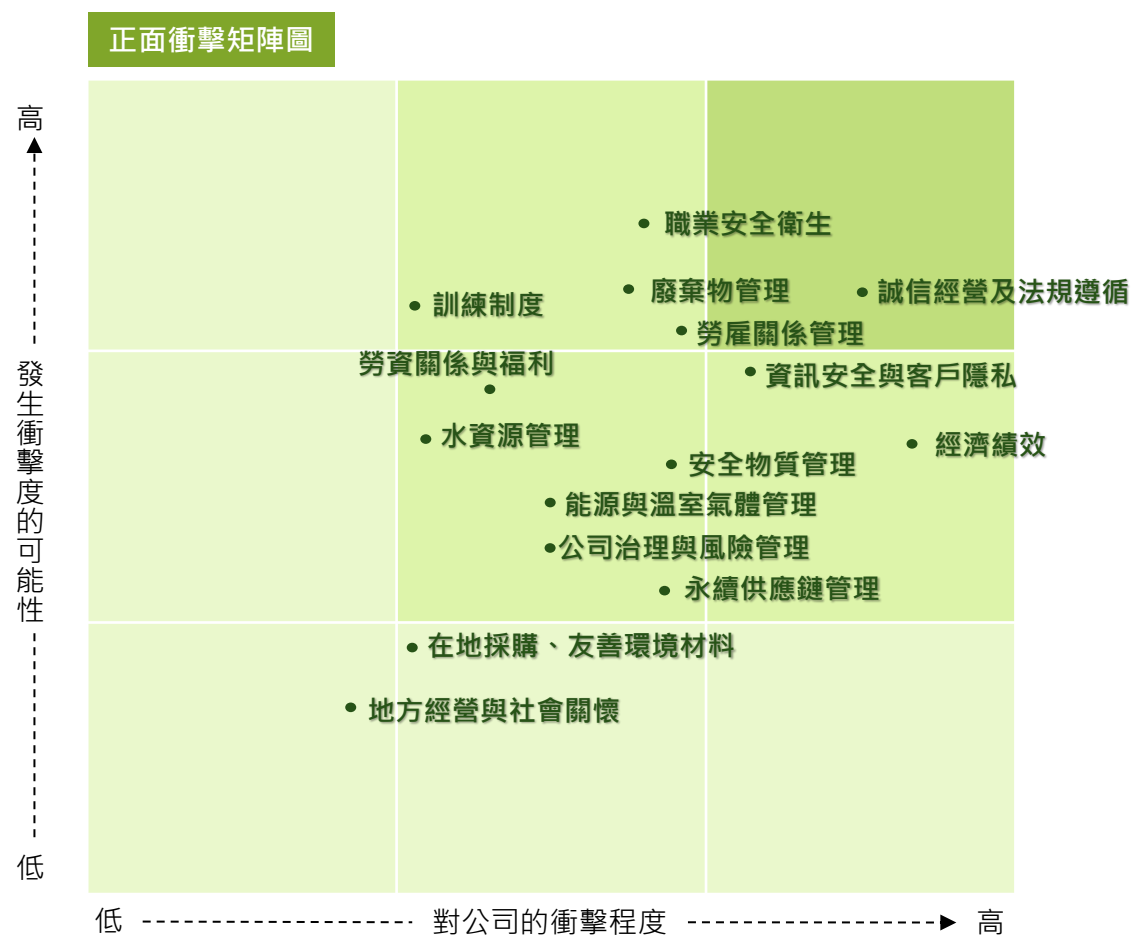
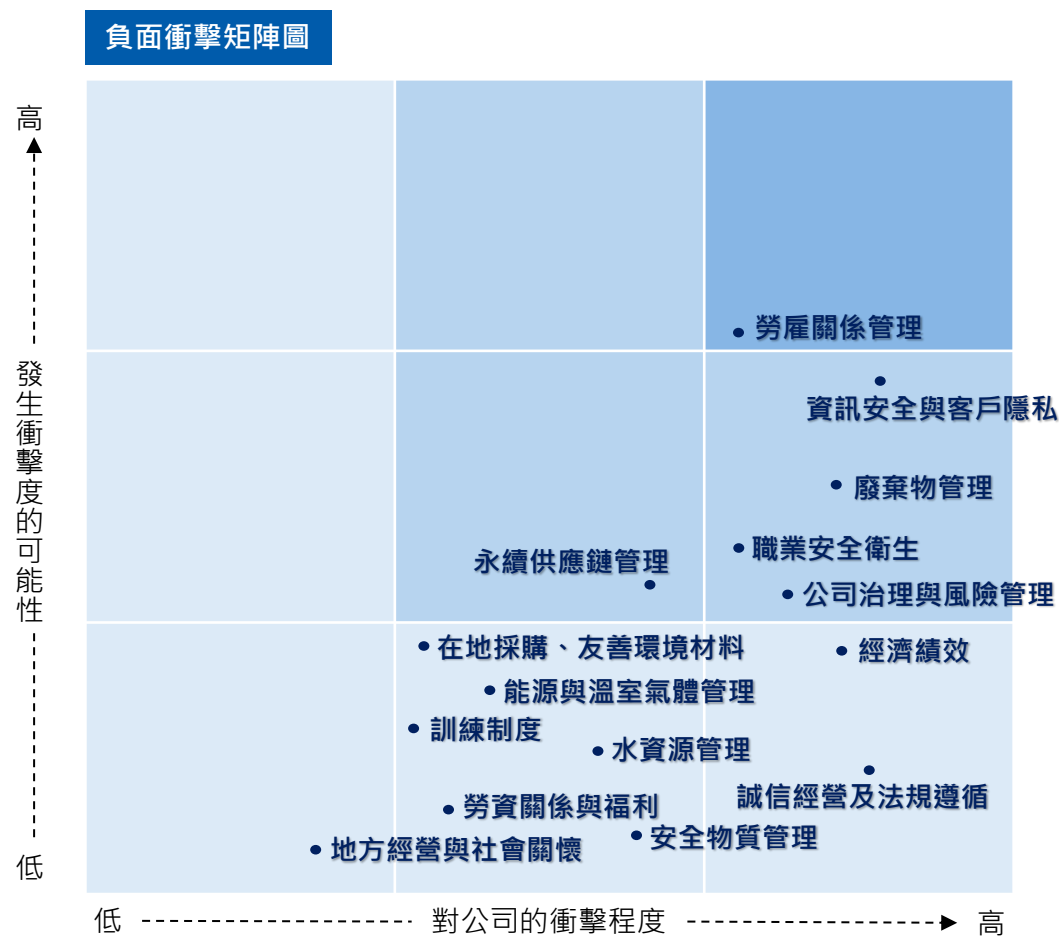
### 3. 評估衝擊程度並排序重大主題

將15個重要永續議題整合至利害關係人問卷，2025年總共發出215份外部問卷，回收93份，回收率43%，依據問卷結果進行永續主題的重大性評估計算加權平均、排序，並由永續委員會與高層主管對永續議題之衝擊程度與發生可能性評價，綜合分析、判斷後判定各永續主題對公司於經濟面、環境面、治理面的正負面衝擊程度，並找出高度衝擊議題，2025年度共鑑別出6項重大主題，並揭露其當年度之執行成效與管理方針。正面與負面衝擊度矩陣分析，請見下頁。

### 4. 審查與確證

由永續發展委員會確認鑑別出主題之重大性，並進一步確認各主題之管理方針、影響範疇，確保重要的永續資訊已被確實揭露於報告中，由永續發展委員會主任委員確認後，送交董事會確認報告書架構。

## 評估衝擊程度並排序重大主題



## 重大議題影響邊界

| 重大議題                 | GRI主題                              | 影響範圍 |    |    |     |      |      | 列為重大議題之原因                                                                                                    | 報告書章節                             |
|----------------------|------------------------------------|------|----|----|-----|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                      |                                    | 內部   |    | 外部 |     |      |      |                                                                                                              |                                   |
|                      |                                    | 投資人  | 員工 | 客戶 | 供應商 | 主管機關 | 當地社區 |                                                                                                              |                                   |
| 廢棄物管理<br>(E)         | GRI 306<br>廢棄物                     | ○    |    |    |     | ○    | ○    | 妥善處理廠區廢棄物針對源頭管理進行減量，致力提高廢棄物再利用率、降低廢棄物產生密集度，增加製程過程中的循環使用率，致力減少對環境的衝擊。                                         | 永續環境-<br>廢棄物管理                    |
| 經濟績效<br>(G)          | GRI 201<br>經濟績效                    | ○    | ○  |    | ○   |      |      | 公司營利最主要直接影響投資人，且間接影響公司於員工、社會投資、政府單位的經濟分配。追求最大利潤是森田印刷持續努力的目標與使命，除了能增強投資人、員工、供應夥伴及客戶對我們的信心 也是創造共榮的多贏局面 邁向永續經營。 | 關於森田印刷-<br>經濟績效                   |
| 誠信經營<br>與法規遵循<br>(G) | GRI 2-27<br>法規遵循<br>GRI 205<br>反貪腐 | ○    |    |    | ○   | ○    |      | 已建立誠信經營與法規遵循相關政策與制度，惟隨著營運規模、法規環境與利害關係人期待持續提升，仍面臨制度落實一致性、高風險流程控管、供應鏈治理及聲譽管理等潛在風險。                             | 公司治理-公司治<br>理/ 倫理誠信、誠<br>信經營、道德行為 |

重大議題影響邊界

| 重大議題                 | GRI主題             | 影響範圍 |    |    |     |      |      | 列為重大議題之原因                                                                          | 報告書章節           |
|----------------------|-------------------|------|----|----|-----|------|------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                      |                   | 內部   |    | 外部 |     |      |      |                                                                                    |                 |
|                      |                   | 投資人  | 員工 | 客戶 | 供應商 | 主管機關 | 當地社區 |                                                                                    |                 |
| 職業安全衛生<br>(S)        | GRI 403<br>職業安全衛生 | ○    | ○  |    |     | ○    | ○    | 員工健康與職場安全是企業永續發展的基礎，亦為公司之重要責任，森田印刷依循ISO45001與遵守相關法規之規範，致力打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現。 | 社會責任-<br>職業安全衛生 |
| 資訊安全<br>與客戶隱私<br>(S) | GRI 418 客戶<br>隱私  | ○    |    | ○  |     | ○    |      | 森田印刷重視客戶資料之機密性與完整性，本公司於2024年導入ISO27001 ISMS架構，通過風險分析，防堵資安漏洞，降低資訊安全風險和資料的外洩。        | 公司治理-<br>資訊安全   |
| 員工福利<br>與勞雇關係<br>(S) | GRI 401勞雇<br>關係   |      | ○  |    |     | ○    |      | 員工乃森田印刷認為最大的資產、維持營運之最重要因素，持續優化薪資政策與績效管理制度，激勵員工與留住重要人才。                             | 社會責任-<br>薪酬福利   |

## 重大議題可能風險與減緩措施

| 重大主題         | 可能風險                                                                                                                                    | 風險減緩與方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 評估機制                                              | 2025年關鍵成效                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 廢棄物管理<br>(E) | <p>如果處理分類管理不當、委外清運或處理不符法規、未及時跟上法規更新要求，以及資源化效率不足等情形，可能導致違規處分、營運成本上升或影響企業聲譽。</p> <p>廢棄物處理量若未進行源頭管控及生產流程之監督，可能造成大量廢棄物及超額處理費用，並對環境造成傷害。</p> | <ol style="list-style-type: none"><li>2025年廢棄物產生密集度為0.92(公噸/營收百萬元)，較目標↓0.03，廢棄物總量較2024年度減量8%。</li><li>每月一次環境會議針對廢料處理量與金額追蹤，透過每月廢棄物清運數字搭配管理數據監控異常狀況並即時排除</li><li>全數交由合法清運廠處理，以再利用處理，或有進行能源循環再利用的處理廠為最優先，定期對清運商與處理廠進行不定期的檢核，盡力保持清運合規，並同時分散清運量至不同處理廠，分散風險</li><li>廠內積極進行廢墨改質實驗，透過物質變化讓廢液體再降低固化比例，送交處理廠時亦能降低燃燒量能與揮發物質。</li><li>廠內已從2023年實施各類廢液體分類，針對不同樣態的液體進行分類管理，分別依特性進行清運，盼對於環境達到最低有害程度</li><li>廠內實施共墨供廠內重複利用，從源頭減少廢液體產出量。優化產線清洗廢液體流程、動線與相關設備，再降低廢液產生</li></ol> | <p>ISO14001<br/>環境管理系統</p> <p>每月環境會議<br/>數據分析</p> | <ol style="list-style-type: none"><li>2025年度廢液體(含廢溶劑、廢油墨與廢塗料)佔總耗用量比例21.2%，比2024年下降4%，其中耗用量減少最多的為溶劑與清洗用溶劑。</li><li>總廢棄物清運重量較2024年減少8%，總清運費用較2024年減少2%，其中減少最多的廢棄物為廢液體處理，2024年度成功將廢壓克力油墨改質，2025年度減少該類廢油墨清運費用22%、清運重量減少16%</li></ol> |

## 重大議題可能風險與減緩措施

| 重大主題          | 可能風險                                                           | 風險減緩與方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 評估機制                    | 2025年關鍵成效                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業安全衛生<br>(S) | 可能來自作業風險控管不足、工程供應商安全管理落差、員工安全意識不足，以及事故事件發生，可能造成人員傷害、營運中斷與法律責任。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據職業安全衛生相關法規與ISO45001管理系統要求事項，鑑別各部門與工作段、環境中可能發生之危害並持續依據管制程序執行相關預防措施</li> <li>2. 全體員工均需參與每年的環境安全衛生相關之內部訓練</li> <li>3. 各單位主管應熟稔「事故緊急處理及調查流程」並於必要時執行</li> <li>4. 提供工作者在職業安全衛生領域諮詢與參與的機制與必要資源</li> <li>5. 評估危害與降低職業安全衛生風險，以確保有效的管理全方位營運風險</li> <li>6. 尊重履行職業安全衛生法規、地區協定與區域發展共存共榮</li> <li>7. 建立全公司職業災害診斷，實施個人健康風險評估，提升公司生產力並促進員工健康與福祉</li> <li>8. 加強員工溝通、強化教育訓練，提升全員職業安全衛生認知，並提供相關諮詢機制，徹底落實安全衛生責任</li> </ol> | ISO45001<br>職安衛<br>管理系統 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職業安全衛生回訓完成率100%，且2025年度將關鍵環安衛外訓轉為內訓，定期更新重要職業安全課程知識予內部直接單位同仁，維持環境安全意識。</li> <li>2. 2025年職業安全與衛生外部訓練時數114.7小時，共17人次參與，內部教育訓練時數共58小時，共58人次參與</li> <li>3. 2025年度共執行2次大型演練，包含消防演練與化學品洩漏演練</li> <li>4. 2025年度有2項於消防聯合稽查中與職安相關之檢查違規情形，皆已修正完成</li> </ol> |

## 重大議題可能風險與減緩措施

| 重大主題         | 可能風險                                                                            | 風險減緩與方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評估機制                 | 2025年關鍵成效                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資訊安全與客戶隱私(S) | 可能來自系統防護不足、外部資安攻擊、內部存取控管不當或人為疏失，可能導致營運中斷、關鍵資料外洩、客戶信任受損及法遵風險。                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續依循ISMS架構運作，管理帳號盤點作業、辦理教育訓練、定期辦理稽核作業、定期針對系統設備進行維護作業、並對資訊安全管理系統資訊資產進行例行風險評鑑作業，鑑別出之高風險事項持續進行改善</li> <li>2. 強化人員認知：辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知</li> <li>3. 避免資料外洩：保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整</li> <li>4. 落實日常維運：定期進行稽核作業，確保相關作業皆能確實落實。</li> <li>5. 確保服務可用：確保本公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性</li> </ol> | ISO27001<br>資訊安全管理系統 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面落實資安主動防禦計畫，透過防火牆續約與 VLAN 隔離優化，從網路邊界到內網實現對外部威脅的即時阻斷。</li> <li>2. 結合多品牌端點防護技術與定期弱掃機制，維護業務資料的安全性。此外，亦同步執行各項資訊系統更新與電力備援設備維護</li> <li>3. 在穩定的基礎設施之上落實 ISO 27001 管理體系，強化合規治理成效，於2025年11月完成ISO27001第三方驗證，並取得證書。</li> <li>4. 資安事故發生0件</li> </ol> |
| 勞雇關係(S)      | 如果勞動法規遵循不足、勞資溝通不良、申訴處理機制不完善或勞動市場變化，可能引發勞資爭議、人力流動率上升、導致生產不順，影響交貨，或甚至營運中斷及企業聲譽影響。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以每位員工之職務內容、績效表現進行薪資之核敘、調薪與獎金發放，定期檢視薪資水準以符合人力市場之薪資水平。</li> <li>2. 秉持與員工利潤共享的理念吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。</li> <li>3. 持續推動人才培育及留才計畫，強化員工職涯發展</li> <li>4. 持續檢視並強化績效管理制度，維持透明且暢通的溝通管道了解員工心聲並持續改善</li> </ol>                                                                                                         | 內控制度<br>管理辦法         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工薪資平均數2025年較2024年↑3.8%</li> <li>2. 員工福利平均數2025年較2024年↑3.9%</li> <li>3. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數2025年較2024年↑2.8%</li> <li>4. 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數2025年較2024年↑4.9%</li> </ol>                                                                         |

## 重大議題可能風險與減緩措施

| 重大主題          | 可能風險                                                                      | 風險減緩與方針                                                                                                                                                                                                                                                                                | 評估機制                  | 2025年關鍵成效                                                                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 經濟績效 (G)      | 景氣、政治環境影響營收穩定性。原料價格、能源費用或人力成本造成營運成本上升影響獲利穩定性，進一步影響公司各項重大支出可行性或營運穩定性。      | 每年編制年度預算並定期召開管理會議、產銷會議等，追蹤檢討目標達成情況並採取必要管理措施<br>持續積極致力於管理效能、技術能力的提升與生產成本的降低，進行國外新市場與新客戶的開拓，以提升市場的競爭優勢                                                                                                                                                                                   | 內控制度<br>財務報表<br>KPI制度 | 受國際環境變化以及國內能源成本高漲之因素下，2025年度營收較2024年減少4%，營運淨利較2024年減少57%，每股盈餘較2024年減少4.27元 |
| 誠信經營與法規遵循 (G) | 發生違反誠信經營或公司治理事件，導致客戶流失與違反法規，內部控制機制若不健全，導致舞弊風險，可能對公司營運穩定性、法律責任及企業聲譽造成不利影響。 | 雖已建立內控與稽核機制，惟制度實際運作效能仍需持續檢視與優化，以確保風險可被即時識別與改善。<br><br>本公司每年至少1次對全體董事、高階主管及員工（包含新進人員）皆進行誠信經營、道德規範及防範內線交易等宣導。<br>提供多元舉報管道，建立內外部匿名檢舉管道（如專線、電子郵件、實體信箱），並落實「檢舉人保護制度」；所有收到的舉報案件皆經過內部調查與適當處置，且結案率達 100%，確保議題不被隱匿。<br>董事會及管理階層每年出具內部控制制度聲明書，確認內控制度設計與執行之有效性；內部稽核定期查核內部各項作業，查核結果顯示並無顯著異常或系統性漏洞。 | 內控制度                  | 2025年度報告期間內，未有因違反營運、財務、環境或勞工相關法令而受到的重大制裁或罰鍰，且無涉及貪腐、賄賂、反競爭行為或內線交易之法律訴訟案件。   |

2025年依照重大議題鑑別流程鑑別出六大重大主題，主因本公司對於環境類議題以及法規遵循之重視度，選定上述六大主題，另透過ISO9001、ISO14001、ISO45001與ISO27001系統，依據現有管理程序執行環境保護相關措施，並持續追蹤與修正改善措施。

1E：廢棄物管理(E)

3S：職業安全衛生(S)、資訊安全與客戶隱私(S)、勞雇關係(S)

2G：經濟績效(G)、誠信經營(G)



SENTIEN

關於森田印刷

公司簡介

使命與願景

主要產品與服務

產業供應鏈

經濟績效

通過驗證與外部組織之參與

## 公司簡介

森田印刷廠股份有限公司於1972年創立，初期以應用於日用品、文具用品表面裝飾的熱轉印膜為主，於多年不斷創新研發後，於2007正式量產膜內轉印膜IMR，主要應用於消費型電子產品，包含筆記型電腦與家電產品，穩定供給包含華碩、聯想、惠普、微星、宏碁、戴爾等各大品牌，爾後於2018年正式量產應用於汽車內飾件IMR與INS膜。

森田印刷是台灣少數具備由精密塗佈、製版到印刷完全一貫化作業，並全部由電腦管理作業流程之先進印刷廠。森田印刷亦擁有色彩設計師團隊，具備與客戶共同開發表面裝置效果與色彩的設計能力，且在環保議題持續發燒下，本公司各項產品均屬於免噴塗工法，符合環保法規的要求，不僅外觀顏色及圖案多樣化，外表硬膠處理，耐磨、耐酸鹼、耐候性特佳，產品的未來性符合產業期待，必定可以在外觀裝飾上站穩一席之地。



|      |                                             |
|------|---------------------------------------------|
| 公司名稱 | 森田印刷廠股份有限公司                                 |
| 總部   | 台南市安南區科技五路85號                               |
| 資本總額 | 3.66億                                       |
| 營業總額 | 2025年 1,144,802仟元                           |
| 主要產品 | 模內轉印膜(IMR) 模內嵌片成型(INS) 熱轉印膜(HTF) 模內射出膜(IML) |
| 員工人數 | 211 人                                       |
| 股票代號 | 8410                                        |

## 使命與願景

### 使命

全力提供客戶創新、穩定和完善的解決方案，以增進客戶、員工及股東福祉

### 經營理念

勤勞誠信、利潤分享、永續經營

### 核心價值

品質至上、團隊合作

本公司成立於民國61年，至今已於台南在地經營超過50年，森田印刷始終秉持「勤勞誠信、利潤分享、永續經營」的經營理念及「品質至上、團隊合作」的核心價值，誠信經營是森田印刷營運之根本，並持續於熱轉印膜領域，致力為客戶提供更多表面裝飾領域創新且完善的解決方案、於新產品研發與製程穩定上持續深耕，也同時盡最大的努力照顧員工，提供員工穩定且安心的環境。

近年來因環境變遷因素，環境保護與能源管理等議題需投注更多心力，森田印刷秉持保護環境與永續經營的理念，也不遺餘力地投入大量成本，希望能盡到合規且友善環境的責任。



## 主要產品

## 模內轉印膜IMR

塑料成型與油墨轉印同時完成於產品表面免噴塗、可對位、可大量成型生產



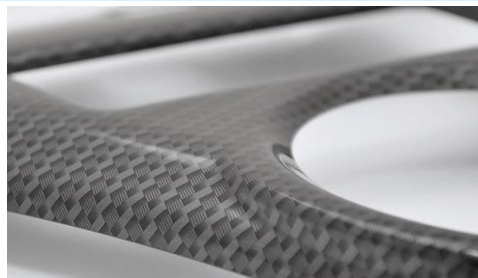
## 應用產業

電子/家電類/遊戲機/網通產品



## 模內嵌片成型INS

膜片預先熱壓成型再切邊埋入模具注塑，適用於ABS材質的較深角度外飾需求之產品，產品穩定性與耐用度高



## 應用產業

汽車內飾件/家電



## 一般熱轉印膜HTF

運用熱壓轉印油墨於產品表面；可加飾於塑料、玻璃與金屬表面各種材質表面



## 應用產業

文具類/家用品/化妝品

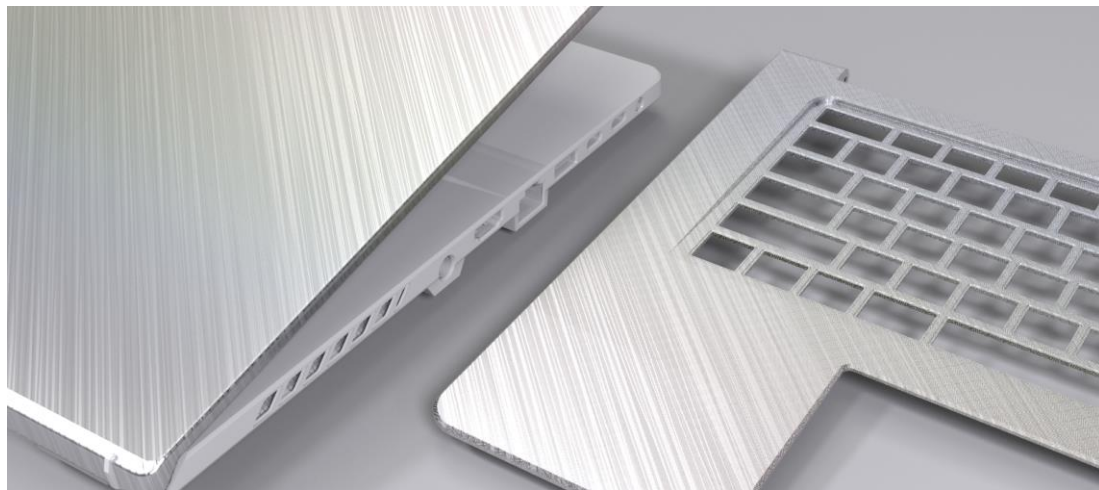


## 銷售地區佔比

本公司因為產業鏈生態，下游機構廠大多座落於中國大陸，因此外銷銷售地區最高為中國大陸，次之為內銷。

單位：新台幣仟元

| 年度   | 2023年     |        | 2024年     |        | 2025年     |        |
|------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 地區   | 銷售金額      | %      | 銷售金額      | %      | 銷售金額      | %      |
| 中國大陸 | 1,098,013 | 93.08  | 1,094,153 | 93.54  | 1,059,992 | 94.67  |
| 台灣   | 41,816    | 3.55   | 34,252    | 2.93   | 28,877    | 2.58   |
| 印尼   | 18,907    | 1.60   | 15,273    | 1.31   | 13,187    | 1.18   |
| 其他   | 20,892    | 1.77   | 26,021    | 2.22   | 17,594    | 1.57   |
| 合計   | 1,179,628 | 100.00 | 1,169,699 | 100.00 | 1,119,650 | 100.00 |

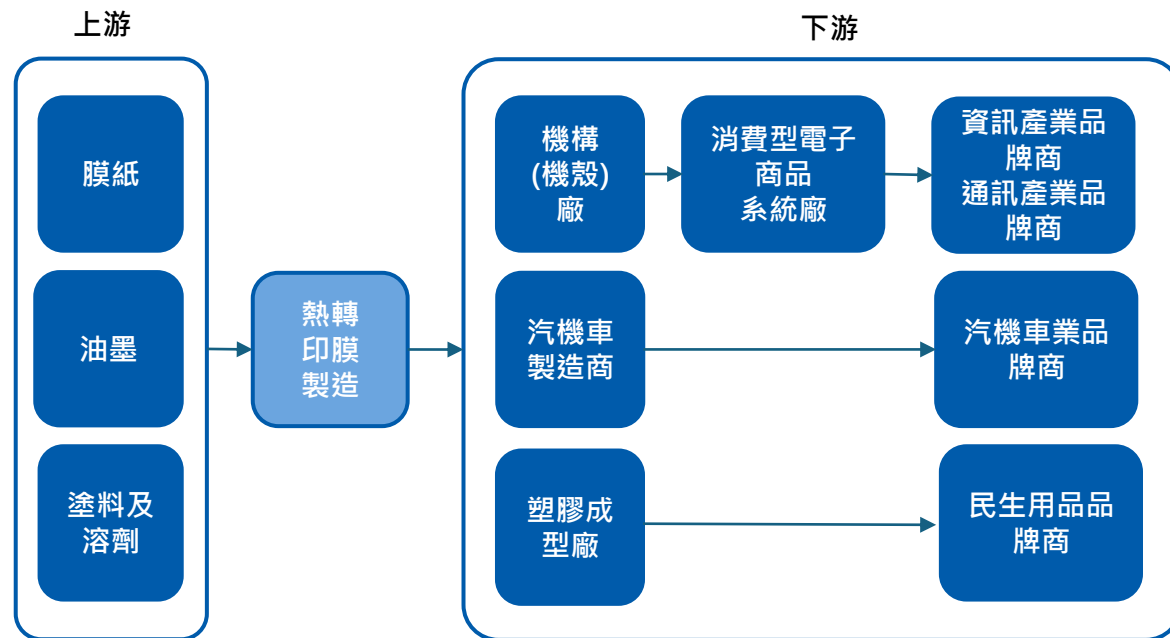


## 產業價值鏈之關聯性

森田印刷產品主要以膜內轉印膜IMR為最大宗，佔超過總營收之八成，故僅就膜內轉印膜IMR最為相關的消費型電子產品產業之上、中、下游關聯性做說明：

本公司完成模內轉印/熱轉印膜以及INS膜的生產後，即交由中段機構(機殼)廠統籌各項產品部件、模具開發以及塑膠機殼的射出成型，在完成外觀加飾工段之後，再轉交給系統廠負責整機組裝並將產品送至終端品牌廠商來進行銷售。

由於產品銷售成績會與ID的設計外觀有很重要的關聯，故都是由品牌客戶ID直接掌握，所以供應商必須要有能力在產品開發初期，就能夠與品牌客戶進行設計相關討論以及機構RD可以在產品外觀與模具設計的部分提供最佳方案，進而確保量產之後的產品良率。



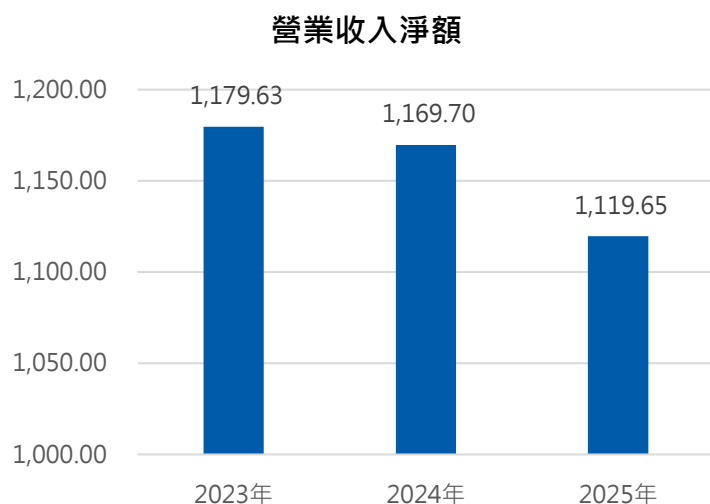
## 經濟績效

2025 年筆電市場整體仍處於高度競爭與結構調整階段。受記憶體供需失衡導致銷售情況不明、零組件成本上升，且品牌客戶持續期望推出平價筆電產品，以及中國大陸小品牌與小型 ODM 業者搶食市場影響，整體筆電產品價格承壓，上游供應鏈議價空間進一步受限。另一方面，AI 應用雖逐步導入筆電產品線，但實際對整體出貨量的拉動效果仍屬漸進式發展，尚未完全抵銷傳統筆電需求趨緩的影響。

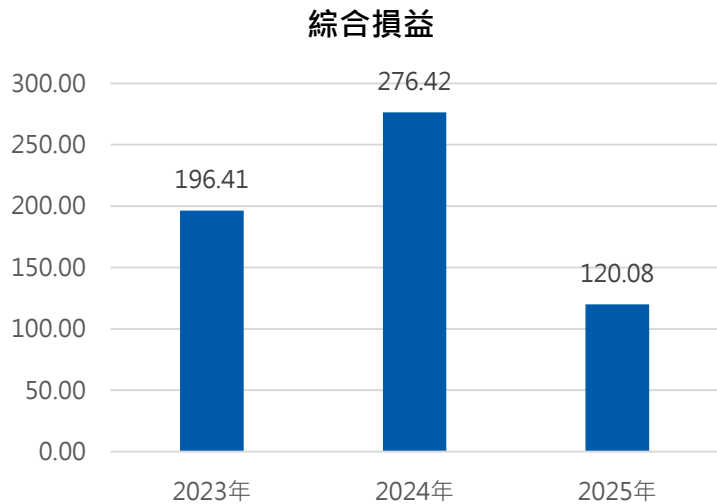
此外，受地緣政治與國際貿易政策變動影響，供應鏈持續朝向東南亞移轉，美國關稅政策亦對品牌客戶的採購策略產生干擾。多數客戶為因應關稅不確定性，於 2025 年上半年提前拉貨，導致下半年需求明顯趨緩，同時客戶亦加大對成本控管與價格壓縮的要求。在上述產業環境與市場結構變化的影響下，本公司2025年營收較2024年減少約4%，反映整體筆電市場需求調整及客戶採購節奏改變所帶來的短期營運壓力。

國內環境營運成本提高，能源費用包含電費與瓦斯費等增加，加上設備折舊費用與設備投資等，本公司2025年度營業毛利下降5%，業外收支也較2024年度減少，造成淨利率減少13%。

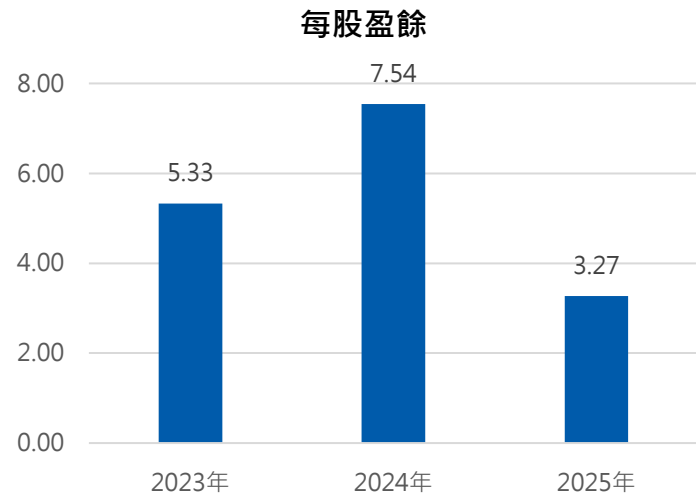
展望未來，本公司立足於深厚的薄膜印刷核心技術，2026年將全面轉向「高功能性」與「極致美學」的深度結合。研發重點將鎖定開發更具差異化的薄膜材料，如指紋優化、自修復塗層及特殊觸感表面處理，以滿足 AI PC、智慧座艙及智慧家電等對產品耐用度與質感的高度要求。我們將透過持續的材料科學突破，優化產品的物理特性與環境適應性，協助客戶在激烈的市場競爭中提升產品辨識度，進一步鞏固本公司在各產業關鍵外觀與防護組件的市場份額。



單位：新台幣百萬元



單位：新台幣百萬元



單位：新台幣元

## 2025年獲獎與標章

本公司榮獲《商業週刊》「全齡企業100強」肯定：

在《商業週刊》第1979期專題報導【全齡企業百強大調查】，森田印刷於「2024年EPS優於同業」、「友善薪資」、「年齡結構分布」、「書面審查」皆獲得不錯的成績，並在「全齡共融評語」中獲得「中高齡待遇佳，積極改善工作設備降低負荷」之肯定。森田印刷持續推動工作環境優化與設備更新，致力於減少員工身體負荷，於2023年至2024年間，陸續於多個作業現場導入省力搬運與輔助作業裝置，以降低重複性作業所造成的肌肉骨骼風險，營造安全、友善的工作環境。

秉持「利潤共享、留才育才」之原則，本公司薪資平均數均於過去兩年持續提高，2024年較2023年增加5.5%，福利平均數也增加4.9%，森田印刷持續努力將利潤最大化並回饋給辛苦的同仁們，期許能共創更美好的未來。



## 參與外部組織

### 參與組織名稱

台灣氣候聯盟(TCP)

台南市工業會

台南產業園區廠商協進會

台灣資安聯盟(TWCERT)

台灣電腦網路危急處理協調中心(CERT/CSIRT)



圖為台南科技工業區模範員工表揚大會



圖為台南市工業會優秀員工表揚

## 通過驗證

| 管理系統名稱   | 版本              | 驗證單位              |
|----------|-----------------|-------------------|
| 品質管理系統   | ISO9001:2015    | SGS台灣檢驗科技股份有限公司   |
| 環境管理系統   | ISO14001:2015   | ARES亞瑞仕國際驗證股份有限公司 |
| 職業安全管理系統 | ISO45001:2018   | ARES亞瑞仕國際驗證股份有限公司 |
| 溫室氣體盤查標準 | ISO14064-1:2018 | AFNOR法標國際認證股份有限公司 |
| 資訊安全管理系統 | ISO27001:2022   | ARES亞瑞仕國際驗證股份有限公司 |



SENTIEN

產品與服務

供應鏈管理

---

顧客滿意度調查

---

新產品開發

---

安全物質管理

---

產品推廣

---

## 供應鏈管理

本公司深知健康合宜的供購合作關係是實現雙方共贏的基礎，在國際供應鏈逐漸走向碎片化的背景與各樣變化下，提高供貨穩定與維持穩定供應鏈關係為關鍵，森田印刷持續與供應商進行中長期穩定合作，並透過供應商定期的指標評核與持續的互相溝通，建立與維護共榮的供應鏈關係。

本公司以負責任採購為核心，建立透明、合規且具韌性的供應鏈管理機制，主要原則如下：

### 品質與交期

依原物料品質檢驗標準進行把關，並持續評估供應商交期配合能力，確保穩定供貨。

### 成本與效率

在兼顧品質與風險前提下，追求合理價格與長期合作的效率提升。

### ESG風險評估

定期以問卷方式檢視供應商在環境、社會與治理面向的永續風險，並對高風險供應商加強管理。

### 在地採購

在符合品質與效率前提下，逐步提升在地採購比例，支持地方產業發展。

### 國際環境變化因應

持續關注全球法規與產業趨勢，建構多元供應來源以提升供應鏈韌性。

### 負責任採購

禁止使用衝突礦產，簽署「不使用衝突礦產承諾書」，尊重人權與勞動權益，促進誠信與合規文化。

## 禁用衝突礦產政策

森田印刷秉持「勤勞誠信、利潤分享、永續經營」之企業承諾，致力於落實企業社會責任，打造具責任感與永續性的供應鏈體系。我們理解某些金屬（如錫、鉍、鎢及金，統稱「3TG」）之採礦活動在部分高風險地區（如剛果民主共和國及其鄰近國家）可能助長武裝衝突、侵犯人權與破壞環境，對社會與環境造成負面影響。為表達對人權保障與永續供應鏈的支持，森田印刷採取以下行動：

不購買  
從衝突礦區所開採的衝突礦產。

要求供應商簽署「不使用衝突礦產承諾」，  
明確表達不使用來自衝突區域之礦產

要求供應商管理其上、下游供應商，  
必須遵循無衝突礦物之要求。

持續關注國際準則與國內法規，視情況調  
整與提升管理制度，以實踐企業的責任採  
購與永續承諾。

森田印刷將與供應鏈夥伴共同攜手，促進供應鏈透明度，並朝向尊重人權與環境保護之目標前進。

## 直接原料採購與在地採購比例

本公司列出與產品最為相關之直接原料支出中，列出該類供應商家數與該類在地採購金額之比例，2025年於塗料類增加在地採購比例約3%，溶劑類因大宗溶劑國內已無生產，需仰賴進口，原在地生產之溶劑類別大幅下降使用量，造成在地比例減少，除了生產因素以外，本公司將持續著重尋找本地原料供應商，擴張材料適用性，並同時降低原料過於集中的供料風險。

|            | 2023  |             | 2024  |             | 2025  |             |
|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|
|            | 供應商家數 | 在地採購<br>占比% | 供應商家數 | 在地採購<br>占比% | 供應商家數 | 在地採購<br>占比% |
| 原膜類        | 7     | 89.39%      | 7     | 92.88%      | 8     | 91.25%      |
| 油墨<br>&接著劑 | 13    | 30.72%      | 14    | 31.65%      | 15    | 31.59%      |
| 溶劑         | 3     | 100.00%     | 4     | 94.51%      | 3     | 49.57%      |
| 塗料         | 7     | 25.30%      | 7     | 27.89%      | 9     | 30.92%      |
| 合計         | 30    | 40.76%      | 32    | 42.77%      | 35    | 41.24%      |

## 供應鏈評鑑

### 原料供應商管理

為強化供應商及原物料管理，確保森田印刷使用之原料品質與安全性符合要求，森田印刷每月針對「品質」、「交期」進行評核，供應商若經評鑑出現不合格結果，若為來料品質因素，須由品保部填寫「品質異常處理單」，並要求供應商進行品質改善。若為交期因素，須由採購單位要求供應商改善，並請供應商以文字通知採購單位交期異動與異動之原因。情況若重大以致重大影響到森田印刷製程或原料之品質，並未於期限內改善者，則評估減少或停止雙方之交易。

| 評鑑分級 | 分數級距        | 相應作為                     |
|------|-------------|--------------------------|
| A級   | 總分90~100    | 繼續採購                     |
| B級   | 總分80.0~89.9 | 對不合格部份要求改善               |
| C級   | 總分70~79.9   | 提出改善要求，半年內連續三次評為C級，則不予採購 |

2025年原料供應商評鑑，評鑑結果為A者占96.0%，B者占3.6%，C者占0.4%。

### 新供應商導入

導入新供應商時，需簽訂誠信承諾書，確保供應商於誠信原則上與森田印刷之理念同步。

2025年度總共新增50家供應商，原物料廠商占28%，工程廠商占72%，全數簽署誠信承諾書。

| 新供應商    | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|------|------|------|
| 新增廠商數量  | 57   | 74   | 50   |
| 原物料廠商占比 | 39%  | 19%  | 28%  |
| 工程廠商占比  | 61%  | 81%  | 72%  |

### 修繕與工程供應商管理

森田印刷於供應商定期評估機制中，已包含「環境安全衛生規範」之規範，採購時供應商需提供機械設備、原物料、器具及個人防護具等已符合森田印刷安衛規範，並於工程進行前，確認其能符合森田印刷內部對安衛相關要求，對於工程規劃設計之採購案件，需於合約與契約中明確規範安衛相關事項，並於工程完成後，由職安衛室針對工程進行過程是否符合環安衛規範進行評分。工程採購案件評分方式為：配合滿意度20%、交期滿意度20%、價格滿意度20%、品質滿意度20%、環安衛合規度20%，進行評分。

2025年共99筆工程類評鑑，其中有46家供應商受評，總平均分數為87.49分。

| 修繕與工程供應商 | 2023   | 2024  | 2025  |
|----------|--------|-------|-------|
| 評鑑筆數     | 148    | 91    | 99    |
| 評鑑家數     | 50     | 44    | 46    |
| 平均評鑑分數   | 80.55  | 81.96 | 87.49 |
| 環安衛合規    | 尚未納入評鑑 | 100%  | 100%  |

### 永續風險評鑑

森田印刷自2024年開始針對重大原料供應商進行ESG永續風險問卷調查，每兩年進行一次，了解供應商於ESG永續環境、社會責任與適法性等方面之相關評估，除了檢視供應商夥伴是否有按照主管機關法規執行或是否有更好的制度，並同步邀請供應商夥伴共同關注永續議題，提高對環境安全與友善勞工環境的關注度。

## 顧客滿意度調查

為充分了解客戶對於本公司產品及服務滿意度的程度，每年度本公司會透過業務單位就前一年度公司營業額較大之主要客戶發出客戶滿意度調查表，並請客戶依表內所示的項目作評分，評估項目包含：

品質

技術支援

配合度

交期

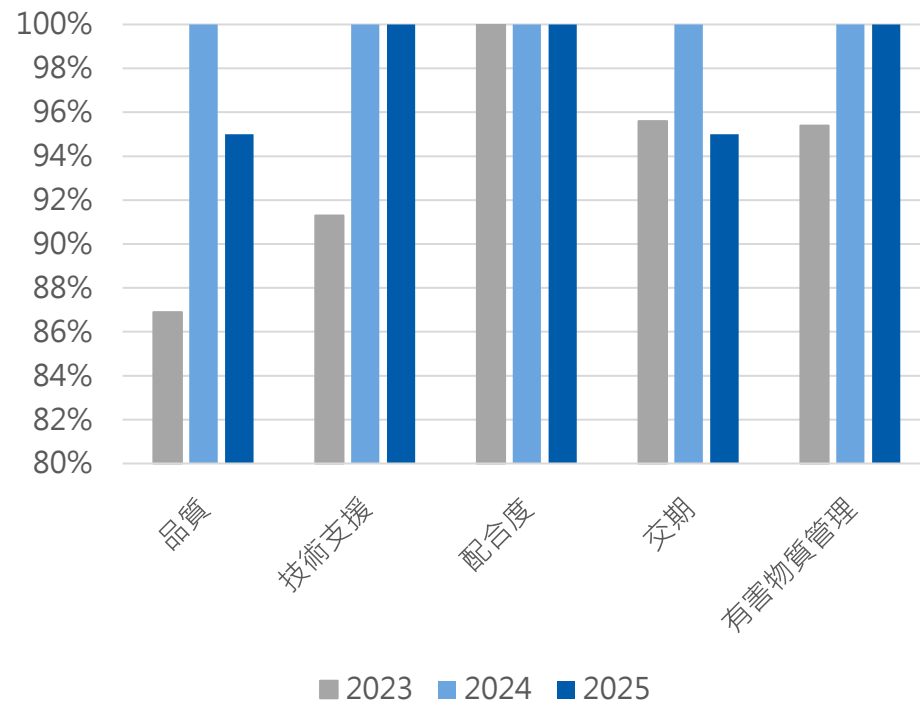
有害物質管理

滿意度調查完成後，業務單位會統整客戶滿意度調查的結果，提報到年度管理審查會議，管理審查會議將會針對客戶所回覆「不滿意」以及「非常不滿意」的項目，進行討論與分析原因並提供改進優化的建議方案。對於客戶反應的問題，也會有專案的形式來進行檢討，針對不足之處進行改善，以期提高客戶滿意度。

### 2025年調查結果檢視與對策：

檢視2025年度客戶滿意度各項目，品質與交期較2024年度之調查結果稍低，有部分客戶認為薄膜屑問題須改善，公司為強化品質持續改善，由業務部協理擔任主要召集人，每周一次召集公司高層、品質工程、材料開發、製程技術、生產製造等部門主管與技術人員進行跨部門會議，由品質工程單位提出客戶反應主要問題，透過會議跨部門討論解決方案及對策，並持續追蹤成效，以期達成公司所設定之品質目標，持續提高客戶對公司產品滿意度。

客戶滿意度調查



## 新產品開發

2025年全球產業環境持續受到地緣政治風險、供應鏈區域化、地緣戰爭與關稅波動影響。此外，AI需求帶動HD與SSD記憶體短缺，導致筆記型電腦(NB)及電子產品市場競爭加劇，品牌端對於產品差異化與高附加價值功能材料的需求顯著提升。本公司致力於主導IMR薄膜技術升級與新功能材料開發，聚焦於提升產品價值與製程穩定性，鞏固全球IMR薄膜領先供應商地位。因應品牌客人的需求，本公司成功將已量產的IMR薄膜由單純外觀裝飾，提升至具備功能性與特殊性的設計，展現跨領域材料整合能力，持續創造產品價值。透過2026年的研發布局，本公司致力由單一NB-IMR供應商，轉型為功能整合型高階裝飾薄膜領導廠。藉由抗指紋、深包覆、金屬轉印與車用高規應用等技術，建立差異化技術優勢，穩固市場領導地位，達成企業永續經營之目標。

### 2025年研發實績

回顧2025年度，公司於IMR領域建立深厚技術壁壘，研發實績如下：

- **穩固筆記型電腦薄膜市場領先地位**：在產業波動中，持續維持NB IMR之量產市佔率與技術領先。
- **跨產業應用佈局**：成功將技術延伸至掃地機器人、除溼機等家電產品，並達成汽車內飾件少量生產，為專業IMD薄膜的多角化布局奠定基礎。
- **技術整合突破**：除抗菌抗病毒薄膜外，成功開發出「霧亮質感整合」與「少量壓紋紋路設計」，並完成多項新材料之量產導入。
- **車用市場進入門檻**：汽車內飾INS系列產品已完成初步開發與客戶驗證，並有少量出貨實績，強化本公司進入車用供應鏈的競爭門檻。



### 2026年開發項目

2026年度研發主軸與核心專案，將由NB產品延伸至全方位功能整合薄膜，聚焦開發高技術門檻與高附加價值之功能型IMR/IML及INS三大類薄膜，解決製程痛點並提升滲透率。新開發項目如下，與下頁所列示：

#### 抗指紋IMR功能薄膜



透過微結構（壓紋）及抗指紋薄膜技術，顯著提升抗指紋效果與耐磨性能，同時兼顧細緻印刷質感。此項開發除可呈現新穎且具辨識度的視覺效果外，亦能賦予表面細膩的微觸感手感及極霧滑感的觸摸體驗，使產品兼具高階外觀設計與優異使用感受。同時，具備良好的抗油污及抗指紋效果，可有效降低日常使用過程中指紋殘留與表面沾污情形，進一步提升產品外觀潔淨度與使用便利性。藉由外觀設計、觸感表現與表面保護功能之整合，可更完整回應品牌客戶對NB產品高值化與功能化之開發要求。

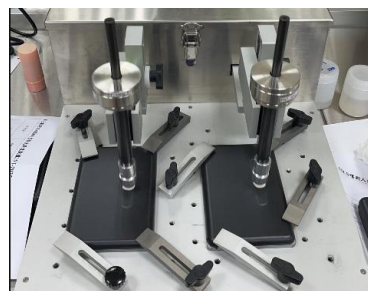
## 新產品開發

### 金屬機殼轉印IMR薄膜



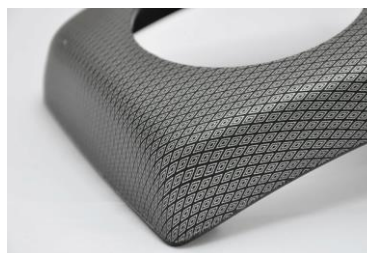
因應商用與電競NB由塑膠外殼轉向金屬機殼之趨勢，研發金屬效果漾印薄膜。需攻克金屬表面附著力、耐磨性、耐候性與高延伸設計，將IMR應用由塑膠件擴展至金屬結構件，拓展新市場契機。然而，金屬基材在IMR製程應用上，面臨轉印穩定性不足、耐熱性與耐水煮性表現不易兼顧、特殊圖型轉印難度高，以及金屬光澤呈現不易等多項技術挑戰，使金屬IMR產品之開發門檻相對較高。本公司自2024年中開始與客戶共同投入金屬轉印薄膜之開發，已陸續在轉印適性、耐熱性、耐水煮性、特殊圖型表現及金屬光澤效果等關鍵項目上取得階段性成果，使產品在外觀呈現與製程穩定性皆有明顯進展。透過與客戶端同步測試及反覆修正，已建立適用於金屬基材之IMR材料與製程經驗，並已獲得少數客戶的青睞與肯定，後續將朝更穩定之量產適性、更成熟之外觀表現及更廣泛之客戶應用方向推進。

### 高耐磨耗(RCA/羊毛氈)功能型材料



在NB用IMR材料開發方面，本公司持續針對表面保護性能進行升級，成功開發出具高耐磨耗表現之硬化層功能型材料，可有效提升產品於RCA耐磨耗及羊毛氈磨耗測試下之表面耐久性。相較於傳統外觀材料僅著重裝飾效果，隨著硬化層技術的提升，使IMR產品在維持原有外觀質感與設計自由度之餘，進一步強化其抗磨損、抗刮傷及長期使用下之外觀穩定性，特別有助於滿足商務型NB對外觀耐用性、品質穩定性及高頻使用情境下表面保護能力之要求，進一步提升產品附加價值與市場應用廣度。

### 車用INS功能薄膜開發



在2025年驗證通過的基礎上，2026年度將強化INS薄膜之耐候、耐UV、耐高溫高濕及觸感穩定性，並整合透光與視窗設計能力，加速車用產品成為公司繼NB之後的第二成長曲線，研發與製程團隊將利用既有精密印刷與模內裝飾技術基礎，持續開發適用於汽車內飾件之INS材料方案，期望將NB與家電領域所累積之技術經驗，延伸至更高附加價值之車用市場，目前本公司的INS產品已少量供應至汽車內飾件領域，未來透過具觸感紋理技術，結合高延伸性材料，與半透光、亮霧與視窗化的薄膜效果能持續拓展汽車INS/IMR市場之應用機會。

### 深包覆高延展薄膜材料



近年NB客戶對IMR外觀設計的要求，已由過去較為圓滑、平順的造型，逐步轉向更垂直、更立體且更具包覆感的外觀架構需求。本公司強化高延展硬化材料與油墨開發，有效解決高角度包覆產生的裂紋、破墨與殘膠問題，提升成型穩定性與外觀一致性。2025年度已攻克客人極為嚴苛的外觀設計成為目前唯一滿足高延伸包覆的IMR薄膜，但未來此類設計將更加嚴苛，本公司持續針對材料之延伸性、柔韌性、成型穩定性及斷墨性進行整體改質與優化，藉由塗料與油墨性能的提升，確保材料在高變形及複雜成型條件下，仍能維持良好之外觀完整性與製程穩定性，以滿足品牌客戶對立體化、高難度外觀設計之開發需求。

## 安全物質管理

為回應客戶對於綠色物質相關之規範需求以及符合國際規範，從原料到產品設計皆掌握對環境衝擊的禁用物質，使用友善環境材料，降低環境衝擊，森田印刷一直以來皆致力向供應商傳遞對友善環境物質之關注，並希望透過與供應商的密切溝通能適時協助發現問題並採取適當之矯正措施。

導入新材料前須優先確認是否符合本公司無有害物質之規範(無有害物質之規範由研發單位所制定)，並須符合歐盟RoHs、REACH、PFAS與可塑劑等有害物質規範，並要求供應商夥伴提供佐證資料。

本公司設有量測實驗室，亦同時進行內部檢測，操作分析人員須按規定進行教育訓練，並須符合18小時合格操作人員之資格。

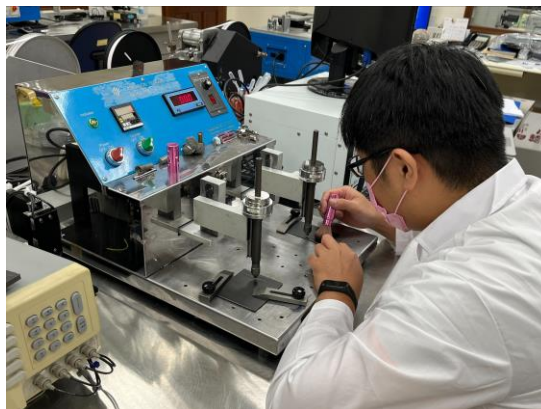
森田印刷定期針對關鍵材料委託通過TAF認證之合格檢測單位進行檢測，並均存有委外檢測報告。

為確保供應商夥伴來料，皆持續符合規範，由品質管理單位轄下的量測實驗室進行進料檢驗，須確保所有原料符合森田印刷針對有害物質之規範，未經品管檢驗之待檢品，物料人員不得任意發料至生產線，不合格品須依據「不合格管制程序」回饋給相關供應商進行溝通處理。

### 安全材料採購比例

原物料採購金額符合客戶要求之環境物質規範99.93% (扣掉毒化物)，較2024年增加0.08%

\*計算方式= (所有原物料採購金額-有害物質採購金額)/ 所有原物料採購金額

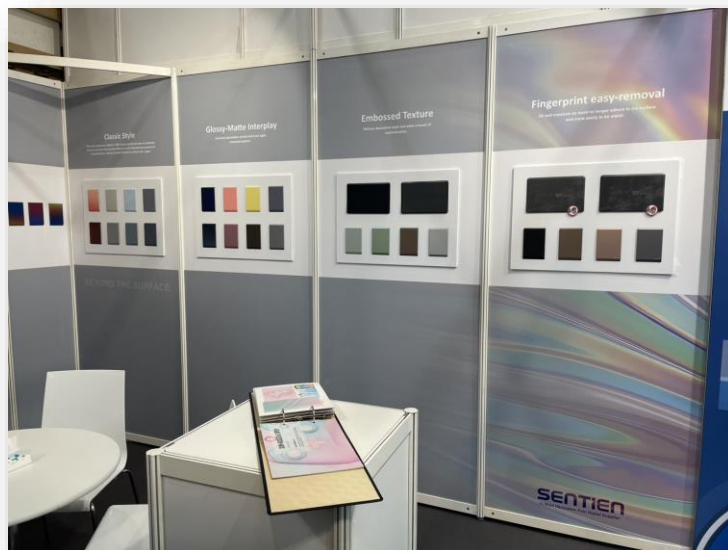


## 產品推廣

2025/10/8-15 德國杜塞道夫 國際塑料及橡膠展覽會

K Show為全球塑橡膠產業最具指標性的最大展會，有來自65個國家總共將近3300家的廠商參與，吸引超過20萬名專業買家齊聚萊茵河畔，此次展會強調三大主題：循環經濟（Circular Economy）、數位化（Digitalization）、人文關懷（Caring about People）。

森田印刷於2025年第一次參與K Show盛會，會中展出森田印刷各樣產品，包含抗指紋效果、霧亮效果、壓紋效果等各樣材質的薄膜，期盼透過參與塑橡膠產業最高殿堂，接觸世界舞台，並向全球塑橡膠產業展現來自台灣製造業的實力與堅持。





**SENTIEN**  
公司治理

治理實務

內部稽核

董事會運作情形

風險管理

功能委員會運作情形

法令遵循

倫理誠信、誠信經營、道德行為

個人資料保護政策

誠信經營守則(反貪腐)

資訊安全

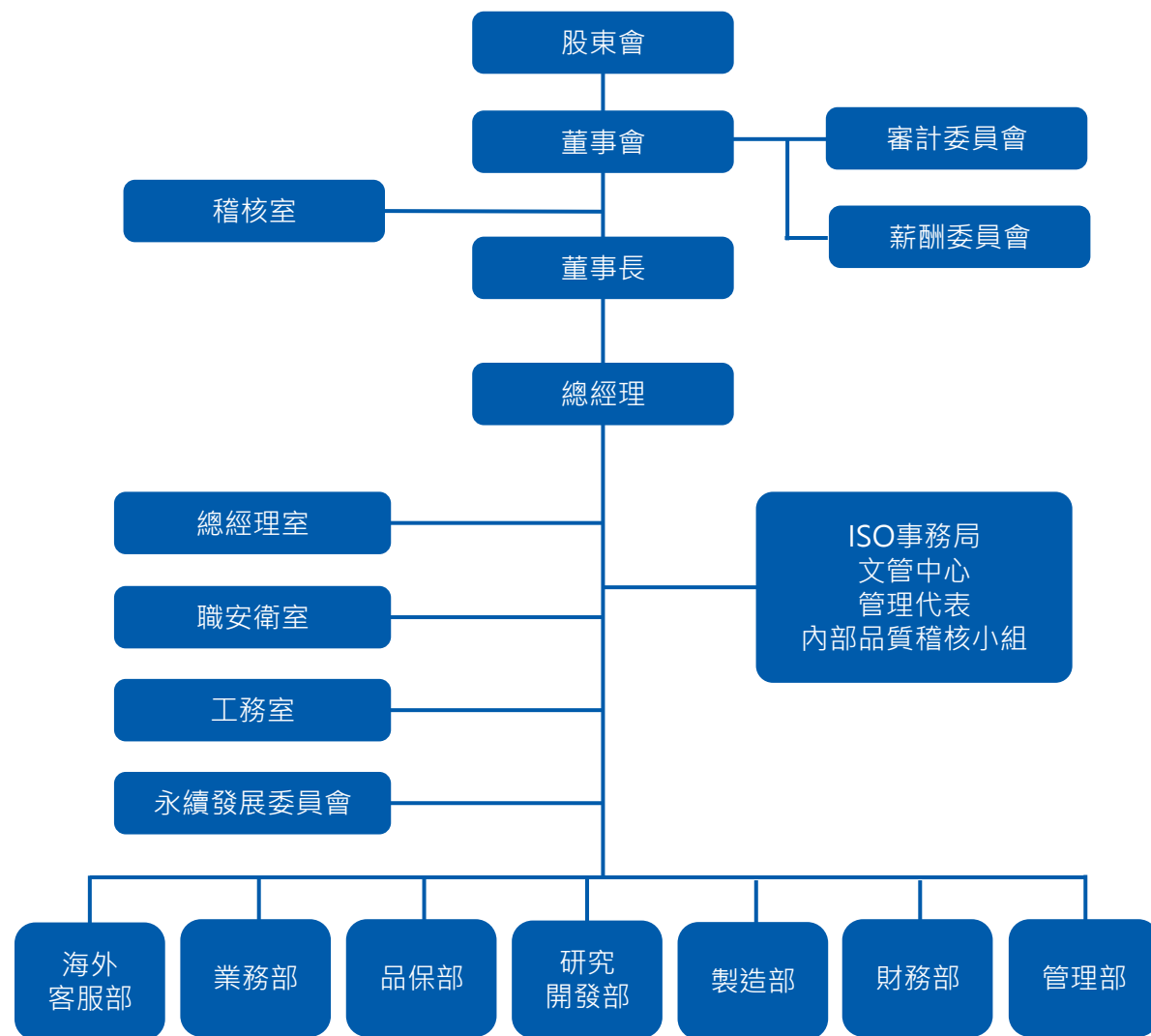
## 治理實務

誠信經營是森田印刷的核心價值也是企業的 DNA，深植於企業文化及制度之中，由總經理室專責推動，並與管理部共同負責誠信經營政策制定，定期一年一次向董事會報告誠信經營政策與防範不誠信行為方案及其執行情形，督促公司防範不誠信行為，並定期檢討其實施成效及持續改進，以確保誠信經營政策之落實。

森田印刷重視公司之誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，訂有「誠信經營守則」、「防範不誠信行為要點」、「道德行為準則」及相關規範，要求森田印刷員工、商業夥伴、董事及經理人執行職務應恪遵誠信經營原則，遵循反貪腐、反賄賂相關政策規範，並於員工績效評估表內納入對應考核項目。

## 組織架構

為穩定公司治理運作、提升公司整體競爭優勢，進而確保股東之權益，森田印刷董事會轄下設置「審計委員會」及「薪酬委員會」，輔助董事會之確實運作。未來，強化董事會結構、提升資訊透明度，以及將永續治理元素逐步融入營運制度，將是我們持續推動公司治理的主要焦點。



## 董事會介紹

森田董事會為公司最高決策與治理單位，負責監督整體的營運責任與管理階層的政策執行成果。本公司董事會遵循「公司章程」及「董事選舉辦法」採候選人提名制度，選任7席董事(含4位獨立董事)，每屆任期3年。獨立董事占董事會席次占全體董事約57%；而為達到女性決策參與並維持一個不受性別歧視的工作環境，以實現SDGS 5對所有女性賦權之目標，目前女性董事為2席，並朝女性董事占董事席次三分之一以上為目標。

每年董事會定期召開討論公司重大事項，並於董事會議事規範訂定時，特別列出應提報董事會之事項及設計避免董事利益衝突制度。森田的董事一律高度自律，關於董事迴避利害關係議案，依「董事會議事規範」第18條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」，於利益衝突議題之討論及表決時均予迴避，且不代理其他董事行使其表決權，以保護利害關係人之權益。2025年董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳閱2025年報第19~20頁。2025年度董事會出席率為100%。除此之外，森田設有審計委員會及薪酬委員會，加強公司治理之落實。

## 董事會多元化

本公司所有董事成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人學經歷資格外，並參考利害關係人之意見，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之專業性及獨立性。依據本公司「公司治理實務守則」第20條4項，董事宜具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力。

第14屆董事會由7位董事組成，包含3位一般董事、4位獨立董事，成員具備財會、法律及管理領域之豐富經驗與專業，其中4位獨立董事中，方惠玲獨立董事擁有超過20年大型會計師事務所執業經驗，李玲玲獨立董事擁有近30年法律事務所執業經驗，曾任高雄律師公會理事長、財團法人法律扶助基金會董事及高雄晚晴婦女協會理事長，現任全國律師聯合會理事長、中華民國商務仲裁協會使裁人及台灣法曹協會監事，陳家彬獨立董事為國立中興大學企業管理學系教授，陳育成獨立董事為國立中興大學財務金融學系教授，黃樟山董事長、黃展隆及陳俊雄董事擔任公司重要管理職位多年，具備行銷、科技、經營管理、產業知識及營運判斷等專業能力。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，設定女性董事比率目標>25%以上，目前7位董事，包括2位女性董事，達成比率29%。關於董事會成員詳細的背景資料，請參閱2025年股東會年報第11~13頁與官網連結 <https://www.sentien.com.tw/tw/investors.html>。

## 董事會獨立性

獨立董事4位，佔董事會比重約為57%，4位獨立董事皆無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事，7名董事間並無具有配偶及一親等以內親屬關係。另為使獨立董事客觀行使職權，避免因久任致降低獨立性，設定獨立董事任期均不連續超過3屆，目前4位獨立董事任期皆未連續超過3屆。

## 董事進修情形

森田考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程。2025年每位董事平均受訓時數11.15小時。森田鼓勵董事們持續進修，不定期提供中華公司治理協會、證基會、台灣董事學會等專業機構主辦之治理課程資訊，供董事們參考選修。其中包含18小時的ESG相關課程，與21小時的公司治理相關課程。

未來公司治理主管將持續增加董事進修與ESG相關之課程。森田相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

## 董事會績效評估辦法

本公司於2021年1月28日通過「董事會績效評估辦法」，訂定每年應至少執行一次內部董事會績效評估，範圍包括整體董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估，董事會應於每年度結束時，依本辦法進行當年度績效評估。

評估採自評問卷方式進行，董事會績效評估結果應作為遴選或提名獨立董事時之參考依據，並應將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司董事成員績效評估之衡量項目，含括下列六大面向：

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

本公司已於2026年初完成2025年度董事會、董事成員及功能性委員會績效評估，並將評鑑結果提報2026年3月10日之董事會，2025年度評估平均得分百分比介於94.29~100%，尚屬滿意。董事會績效評估結果已公告於公司官網。

## 董事會利益衝突迴避

森田於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

森田設有獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

2025 年董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳閱 2025 年報第20頁。

## 董事會2025年運作情形：

於2023年6月27日股東會全面改選第14屆選出董事7人(含獨立董事4人)，任期自2023年6月27日起至2026年6月26日止。最近(2025)年度董事會開會共計5次，出席率達100%。

## 設置公司治理主管

2023年5月10日董事會決議通過設置公司治理主管一職，依法辦理董事會議相關事宜、製作董事會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定事項等。

## 功能性委員會運作

### 審計委員會

本公司設有審計委員會，由4席獨立董事組成，負責審查監督事項如下：

財務報表之允當表達

簽證會計師之選(解)任、獨立性及審計品質指標(AQI)與績效

重大之資產或衍生性商品交易

公司內部控制之有效實施

重大資金貸與或背書保證

公司遵循相關法令及規則

財務、會計或內部稽核主管之任免

公司存在或潛在風險之管控

相關部門主管列席審計委員會向委員說明各項議案之內容及執行情形，必要時也請簽證會計師或其指派人列席說明財務報告揭露內容，供委員了解並評估是否適當，以達監督之目的。

2025年度審計委員會共計開會5次，召集人與成員平均出席率為100%。有關審計委員會與內部稽核主管、會計師之溝通情形等資訊，請參閱2025年股東會年報第21-24頁。

## 審計委員會年度工作重點

| 年度                  | 工作重點說明                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 整體性                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財務報表之允當表達</li> <li>2. 重大之資產或衍生性商品交易</li> <li>3. 重大資金貸與或背書保證</li> <li>4. 財務、會計或內部稽核主管之任免</li> <li>5. 簽證會計師之選(解)任、獨立性及審計品質指標(AQI)與績效</li> <li>6. 公司內部控制之有效實施</li> <li>7. 公司遵循相關法令及規則</li> <li>8. 公司存在或潛在風險之管控</li> </ol> |
| 2025年<br>及<br>2026年 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 修訂「公司章程」</li> <li>2. 修訂「內部控制制度」</li> <li>3. 修訂「預先核准非確信服務政策之一般性原則」</li> <li>4. 廢止「資金貸與他人作業規定」及「背書保證作業程序」</li> </ol>                                                                                                     |

## 薪酬委員會運作

薪酬委員會由4席獨立董事組成，負責審查監督事項如下：

訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度標準與結構。

定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

人資部門主管列席薪酬委員會向委員說明發放酬金之依據及金額，供委員了解並評估是否適當，以達審核目的。

2025年度薪酬委員會共計開會2次，召集人與成員平均出席率為100%。有關2025年薪資報酬委員會運作情形等資訊，請參閱2025年股東會年報第32~33頁。

## 倫理誠信、誠信經營、道德行為

森田印刷已訂立「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範不誠信行為要點」等辦法，並規範相關防弊措施，確保經理人及所有員工均能以最高倫理標準從事營運活動，規範治理單位與員工在從事商業行為時應具備的倫理與責任，並廣泛宣導及深化道德廉潔之企業文化，並透過已制定之各部門工作職掌及公司組織與權責管理辦法，由稽核室確認公司內部作業流程，每年進行定期及不定期內控稽核，建立監督機制，防止內部不誠信之行為之發生。



## 誠信經營守則(反貪腐)

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。對象包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、本相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

本公司訂有違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，於有違反情事發生時，將即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

## 反貪腐舉報機制

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，並保護檢舉人及相對人之權益，於公司網站建立並公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱或郵寄信箱收件地址等受理管道，提供內部及外部人員檢舉並受理犯罪、舞弊或違法等情事。

### 調查程序：

1. 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
2. 本公司專案調查人員及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
6. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。
7. 檢舉管道：
  - 檢舉信箱：ethics@sention.com.tw或郵寄本公司(台南市安南區科技五路85號)管理部檢舉信箱。
  - 檢舉案件之受理單位：本公司管理部。
8. 每年進行貪腐相關情事的風險評估，透過業管單位每年自行查核及法令遵循自行評估，達到有效控管並落實執行，並由稽核單位獨立稽核，確保整體機制之運作，共同管理與預防不誠信行為之產生，2025年末發生重大貪腐事宜，且於員工、客戶及供應商聯絡窗口均未接獲具名檢舉。

## 內部稽核

森田印刷設有直接向董事會/審計委員會報告的獨立稽核部門，依照「公司治理實務守則」規定，稽核人員之任免、考評、薪資報酬須簽報至董事長核定，且內部稽核主管之任免須提送至董事會核決。內部稽核依董事會核准之年度稽核計畫進行各項稽核，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管亦列席董事會，必要時隨時向董事長及審計委員會報告。

本公司遵循法令建立會計制度及內部控制制度，內部稽核單位依據內控制度訂有內部稽核實施細則，明訂內部稽核單位應覆核內部控制制度之設計是否適當、一般作業執行是否有效，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度，並提出報告；其稽核範圍應涵蓋公司所有作業。每年年底稽核部門依據公司營運情形及政策方針，擬定年度稽核計畫並提報審計委員會審核並經董事會核准，據以施行，另視需要執行專案稽核或覆核。

為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，由稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，並提報董事會，作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



## 風險管理

本公司風險管理係透過風險辨識、風險評估、風險衡量、風險監控及溝通等管理流程，以清楚掌握作業風險範疇，並採行適當措施，俾將有限資源有效率地配置於相關作業風險管理工作。本公司評估具重大性之ESG議題，彙整各項業務資訊，並採取適當具體之行動方案，以降低相關風險之影響。依據評估後之風險，訂定相關風險管理策略如下：

| 重大議題 | 風險評估項目 | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境   | 氣候變遷   | <ul style="list-style-type: none"><li>持續精進ISO 14001環境管理系統，更新節能目標與政策，實施具體措施並評估再生能源之使用，優先採購節能環保之機器設備，提高能源使用效率，有效減少能源耗費。</li><li>每年初進行ISO14064-1組織碳盤查計畫，盤點內部各廠區排碳來源與相關數據並制定更具體、數據化的減碳措施，持續通過ISO14064-1外部查證驗證。</li></ul>                                                                                                                                                                             |
|      | 職業安全   | <ul style="list-style-type: none"><li>舉辦新進人員訓練及定期針對在職員工進行訓練，提供職場安全防護設備及安排員工定期健康檢查</li><li>從工作場所辨識、評估及控制危害，降低工作環境危險因子，並參考職業傷害常見及實際案例製作教材，宣導教育同仁，提升同仁安全意識。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                               |
| 公司治理 | 法規遵循   | <ul style="list-style-type: none"><li>對安全衛生、環境（空污、水污、廢棄物等）進行法規符合性查核，若有不符合處即修改作業程序以降低違法風險。</li><li>於新進同仁訓練中加強宣導工作職掌涉及的法令規範。</li><li>密切注意國內外政策與法令動向，定期將最新法規動態通知各業務部門與經營管理階層。</li></ul>                                                                                                                                                                                                             |
|      | 客戶服務   | <ul style="list-style-type: none"><li>提升與客戶端前期開發的能力，確保本公司產品與管理系統能夠符合客戶要求。</li><li>加強客戶權益與隱私保護，落實資訊安全管理以及與客戶簽立NDA的確實執行。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      | 資安防護   | <ul style="list-style-type: none"><li>強化主動防禦資安策略，加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT)主導之台灣資安聯盟(TWISAC)，獲取企業資安事件諮詢及協調協處服務，資安情資共享、參與資安宣導活動，提升公司資安認知。</li><li>不定期執行設備弱點掃描，依結果排定相關弱點修正時程，降低設備遭駭風險。</li><li>持續優化軟硬體多層次防護架構，包含帳號生命週期與權限管理、主機與用戶端防毒、上網行為管理、惡意網站防護、防火牆阻擋、資料備份、網路行為偵測、IP管理等。運用各種資通安全管控技術有效保護公司智慧財產及營業秘密。</li><li>已於2024年導入ISO 27001驗證，並於2025年取得第二年續審，透過ISO 27001資通安全管理系統之導入，落實、強化資訊安全管理工作。</li></ul> |

## 法令遵循

法規遵循對於本公司之各項營運至關重要，除了積極掌握各主管機關法令之最新資訊，致力提升同仁業務執行之適法性與法遵意識，並確保及遵循相關法規制度，希望避免及降低公司形象衝擊及罰款所導致之財務風險，以維持企業經營競爭優勢。隨著法規推陳出新、變化速度越來越快，掌握最新資訊與即時因應為企業營運過程中風險控管之重要環節，法規遵循目前已列入本公司營運單位及職安衛單位的關鍵績效考核項目中，並持續以會議訓練、內部文宣等方式加強同仁的法遵意識，務必確保公司經營過程中符合法令規章，避免損及利害關係人之權益或危害公司。

本公司2025年度共違反0件治理與經濟法規、0件環境法規、0件消防法規及2件職業安全衛生法規。

### 2件職業安全衛生法規違反事項：

(1) 經消防聯合稽查中之職安健康處於2025年10月30日實地檢查，發現以下1項缺失：塗佈課作業場所防護具未確實穿戴，違反危害性化學品標示及通識規則第17條第1項第4款暨職業安全衛生法第010條第1項：「雇主為防止勞工未確實知悉危害性化學品之危害資訊，致引起之職業災害，雇主應使勞工接受製造、處置或使用危害性化學品之教育訓練，其課程內容及時數依職業安全衛生教育訓練規則之規定辦理。」

- 本公司後續改善：2025年11月03日舉辦內部訓練「有機溶劑作業安全衛生教育訓練」共31人參加。

(2) 經消防聯合稽查中之職安健康處於2025年11月10日於安平廠稽查時，發現部份化學品未列清單，違反職業安全衛生管理辦法第69條第1項第1款暨職業安全衛生法第023條第1項：「雇主使勞工從事有機溶劑作業時，應使該勞工就其作業有關事項實施檢點。」

- 本公司後續改善：已列清單留存，資料備查。

## 個人資料保護政策

在當今資訊迅速發展的時代，個人資料的保護已成為企業必須重視的重要課題。配合《個人資料保護法》等法律法規的逐步完善，本公司於2015年制定個人資料保護管理辦法，以規範個人資料之蒐集、處理及利用，以避免人格權受侵害，並確保個人的隱私權益得到充分尊重與保護。

本公司重視個人資料的保護，政策上包括個人資料的收集、使用、儲存和處理過程中的安全措施，於2024年通過ISO 27001資通安全管理系統之驗證，落實、強化資訊安全管理工作及個人資料保護密切相關的管理措施。其中在存取控制上，訂定相關管制流程與程序，定期確認資訊資產存取及使用情況，避免不當使用。依據存取控制政策限制資訊系統及應用程式功能存取，並透過安全登入程序控制存取。依授權原則及核准程序避免不當存取。

資訊安全事故管理方面，建立處理程序，回應資訊安全事故，並透過分析降低事故發生可能性及衝擊。

本公司將個人資料保護或資訊安全風險納入風險評估及管理流程，透過資料加密、存取控制、員工培訓、資料最少化原則、緊急應變計畫及監控與紀錄等多項措施降低資料洩漏風險，保護個人隱私及權利，並確保組織遵守法規與標準。

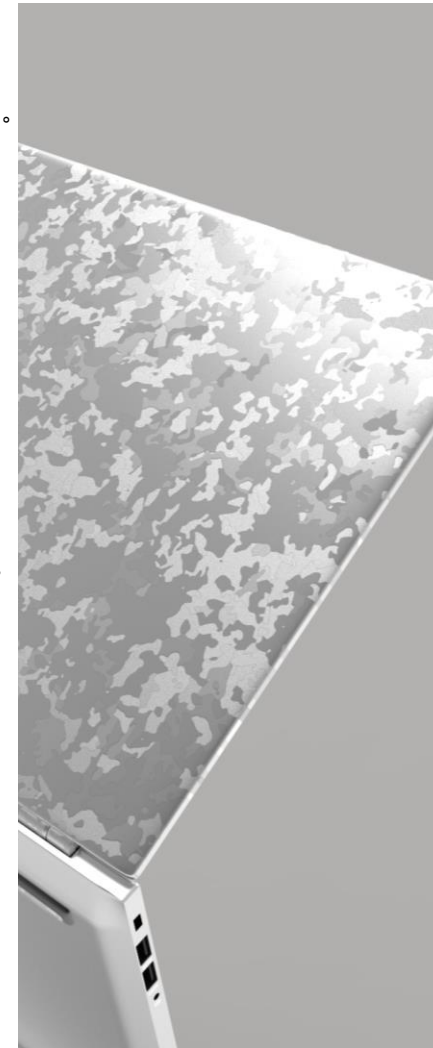


## 個人資料保護政策

本公司個人資料保護政策內容如下：

本公司個人資料保護管理執行組織為管理部，個資管理負責人為管理部主管，負責本政策之擬訂及推展，並建立個資管理組織，進行個人資料管理體系之規劃、實施、運作、監督、查核、維護與改善作業，並定期或在重大變化時執行管理審查個人資料管理體系，確保其運作之適切性及有效性。管理範疇宜依據業務規模及特性，包含以下項目：

1. 建立個人資料保護管理程序：採用與國內資安標準相當的個人資料管理指標，建立個人資料管理程序。
2. 規範個人資料蒐集、處理及利用原則，基於合法之特定目的在確實必要的範圍內處理個人資料，其要項如下：
  - (1) 確認蒐集個人資料之特定目的符合法令規定，並適當留存稽核的執跡。
  - (2) 處理個人資料應依循本公司資訊安全相關辦法，建立內部接觸資料的權限及資料對應的風險等級，配合風險等級訂定控管機制。
  - (3) 告知義務之履行：確認是否得免為告知，並依據蒐集情況採取適當的告知方式。
  - (4) 確認資料之利用符合特定目的，及是否可以進行特定目的外之利用，並適當留存稽核執跡。
  - (5) 遵循對特種個資蒐集、處理或利用之限制。
3. 訂定個人資料檔案安全維護措施以適當的之技術保護個人資料，提供個人資料檔案適當之安全管理措施，保護其所蒐集、處理或利用之個人資料。
4. 建立個人資料管理事件緊急應變程序：
  - (1) 訂定個人資料保護之可接受的風險程度與因應措施，當個資事件發生導致利害關係人權益受損時，進行適當地回應與處理。
  - (2) 設置處理申訴及諮詢的管道，供當事人行使關於個人資料的相關權利。
5. 持續維運個人資料保護管理的相關程序：
  - (1) 進行相關個人資料管理程序、個人資料管理體系及個人資料管理指標的評估及查核作業，以確保本政策及相關程序之有效性，並檢查是否落實執行。
  - (2) 如有未落實執行或規範變更時，協助改善相關的程序及管理措施，以持續增進個人資料管理系統的有效性。
6. 違反責任及罰則：
  - (1) 本公司所有人員均應遵循本政策，違反者須依本公司相關規定予以處分。
  - (2) 如涉有相關民事賠償、刑事責任、行政裁罰者，本公司得終止其僱用關係並衡酌情節追訴其法律責任。
  - (3) 員工對於本公司之個人資料保護義務於雙方終止僱用關係後仍繼續有效。



## 個人資料保護政策

2025年有關個人資料保護政策的具體執行情況如下：

### 個人資料保護培訓

2025年度進行1次全員資訊安全宣導會議，並進行1次社交工程演練，受測帳號共計121筆，共3次郵件演練，總演練郵件數為363筆，本次演練，誤開啟信件率為23.14%，較2024年減少8%。希望能使同仁更加提升資安意識並提高警覺。並在主管會議中，對於公司資訊安全事件進行報告及分析，並同時於郵件多次宣導資訊安全守則，提醒同仁須於日常工作中遵守資訊安全規範與防範措施。參與內部相關教育訓練為22人次，外部教育訓練為44小時，完訓後問卷回覆率達100%。

### 內部管理與技術防護

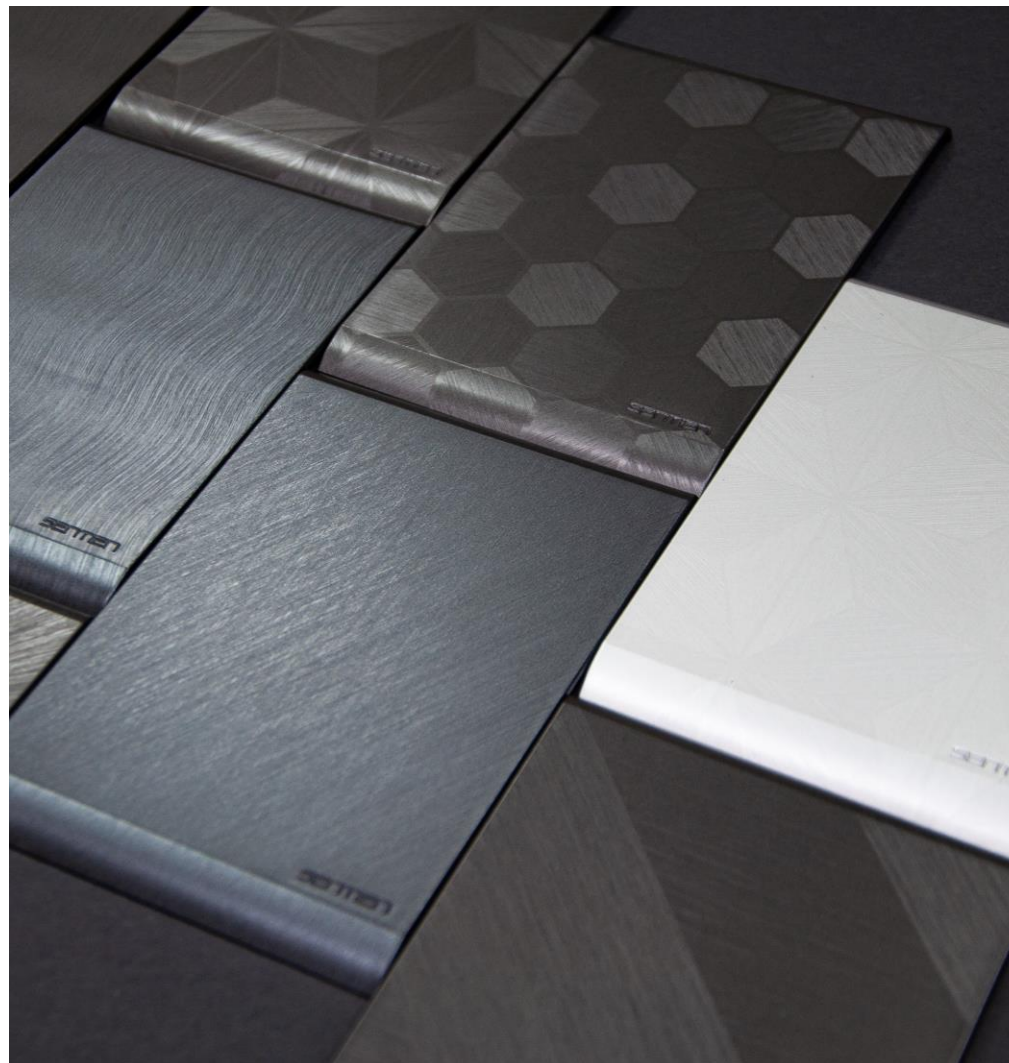
系統皆備有安全防禦系統、郵件內容安全控管系統，避免個人資料遭受有害之網站連結、垃圾電子郵件等威脅。

主機及端點皆由中控台佈署防毒軟體，隨時更新病毒碼與即時辨識惡意行為特徵，能即時攔截病毒木馬蠕蟲、勒索軟體、文件夾帶之惡意程式等，有效降低個資被竊取之風險。

### 事件回應及風險管理

為減緩個人資料因各項違失情形產生洩漏情事，訂有緊急應變計畫，並同時多方檢視計畫演練方針，以增加緊急事件發生的應變韌性。

2025年度未發生有違反個人資料保護法事件，故無相關處置措施執行。



## 資訊安全

### 資訊安全政策願景

為確保資訊資產免於內外部威脅，並符合法規要求，我們致力於提供一個持續穩定運作的資訊環境。

強化人員知能

避免資料外洩

落實日常維運

確保服務可用

### 資訊安全目標

辦理資訊安全教育訓練，推廣人員資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。

教育訓練

資料保護

保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。

定期進行內部與外部稽核，確保相關作業皆能確實落實。

稽核落實

系統可用

確保本公司關鍵業務系統維持一定水準的系統可用性。

應針對上述資訊安全目標，擬定年度待辦事項、所需資源、負責人員、預計完成時間以及結果評估方式與評估結果，相關監督與量測程序，應遵循本公司「監督與量測管理程序書」辦理。

### 資訊安全政策維護責任

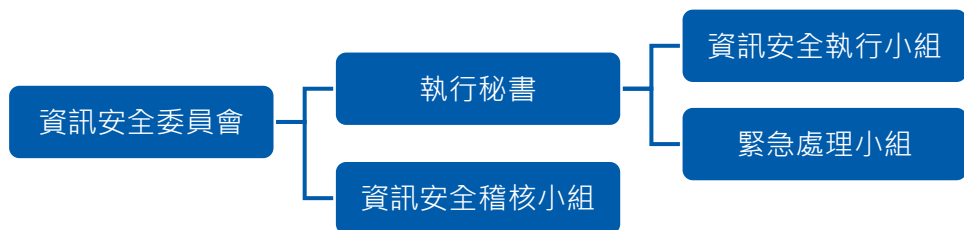
- 本公司的管理階層建立及審查此政策。
- 資訊安全執行小組透過標準和程序以實施此政策。
- 所有人員須依照相關安全管理程序以維護資訊安全政策。
- 所有人員有責任報告資訊安全事件和任何已鑑別出之弱點。
- 任何危及資訊安全之行為，將視情節輕重追究其民事、刑事及行政責任或依本公司之相關規定進行懲處。
- 資訊安全政策應傳達至內部及外部人員，並得透過內部公告、會議、教育訓練、官網、電子郵件等方式傳達。



圖為2025年6月27日舉辦之社交工程演練說明會暨資安宣導會議

### 資訊安全委員會

- 由本公司資通安全長擔任召集人，每年定期或視需要召開會議，審查資訊安全管理相關事宜。視需要召開跨部門之資源協調會議，負責協調資訊安全管理制度執行所需之相關資源分配
- 資訊安全委員會召集人確保資訊安全政策與目標建立，且切合本公司策略方向；確保整合ISMS要求於本公司流程中，確保ISMS所需資源得以取用，溝通有效的ISMS與遵循ISMS要求的重要性，確保ISMS達成預定成效與持續改善。
- 資訊安全執行小組：由資訊安全委員會指派人員組成，並依『資通安全責任等級分級辦法』規定配置一名資通安全專職人員，負責規劃及執行各項資訊安全作業。
- 緊急處理小組：由本公司各關鍵業務流程負責人員組成。當重大資安事件發生時，協調及督導各關鍵業務流程負責人執行作業，並協調資源之調派使用。當災變發生時，配合救災單位負責搶救人員、物資與設備等及現場指揮工作。
- 資訊安全稽核小組：由資訊安全委員會指派，負責評估資訊安全管理制度之執行情形。
- 資訊安全委員會每年應召開一次「管理審查會議」，必要時得召開臨時會議
- 2025年已於10月29日召開2025年度管理審查會議，除了報告內稽發現與改善計畫，並再次宣導遵循ISMS系統之必要與重要性。



### 資安網路架構

本公司由資訊課負責資訊安全，定期向經理人與資通安全長匯報資訊安全管理運作情形。公司之內部系統皆備有安全防禦系統、郵件內容安全控管系統，避免有害之網站連結、垃圾電子郵件等威脅。內部之主機及端點皆由中控台佈署防毒軟體，隨時更新病毒碼與即時辨識惡意行為特徵，能即時攔截病毒木馬蠕蟲、勒索軟體、文件夾帶之惡意程式等，有效降低被駭客損害之風險。

### 系統帳號

系統帳號生命週期管理與權限帳號管理依各業務範圍、權責分別設定使用者之帳號及權限，資料之存取皆需透過簽核流程經各權責主管申請並核准後始能使用與變更。使用者一旦離開原職務，立即撤銷該使用者之帳號及權限，以防範未經授權之使用。

### 資訊系統持續運作

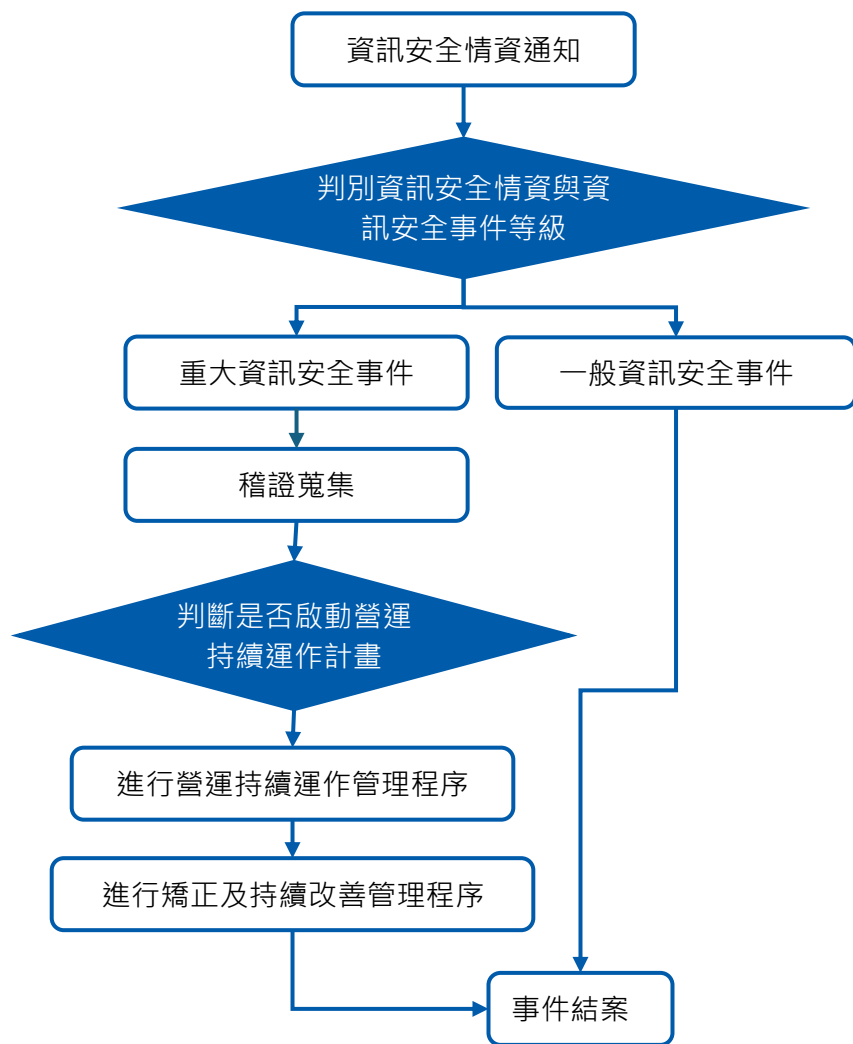
系統與文件皆採每週及每月備份，並定期備份至異地端。每年定期執行資料復原測試演練，確保資訊資料保全，以降低無預警天災及人為災害造成之資料損失風險。每年委託第三方專業單位進行弱點掃描偵測，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運造成的衝擊，提升軟硬體防禦度。

### 營運持續演練

為確保營運與重要業務的持續運作，減緩重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，每年進行一次營運持續演練，並同時多方檢視計畫演練方針，增加緊急事件發生之應變韌性。

2025年於7月進行資訊系統營運持續演練，依照演練規劃表針對現有設備進行測試，針對本公司核心業務應定期進行演練作業，以確認備份資料可靠度。

## 本公司資訊安全事件通報與應變作業流程



## 2025年辦理資訊安全宣導執行情形

本公司於2025年進行1次全員資訊安全宣導會議，並於2025年進行1次社交工程演練，受測帳號共計121筆，共3次郵件演練，總演練郵件數為363筆。

本次演練，誤開啟信件率為23.14%(連結觸發率為12.4%，開啟附件比率為6.61%)。

2025年誤開啟信件比2024年降低8%，透過會議形式或郵件宣導資訊安全規範，加上每年實際社交工程演練，提醒同仁須於日常工作中遵守資訊安全規範與防範措施，希望能使同仁持續提升資安意識。

| 年份   | 受測總郵件數 | 誤開啟信件率 |
|------|--------|--------|
| 2024 | 429    | 31.47% |
| 2025 | 363    | 23.14% |

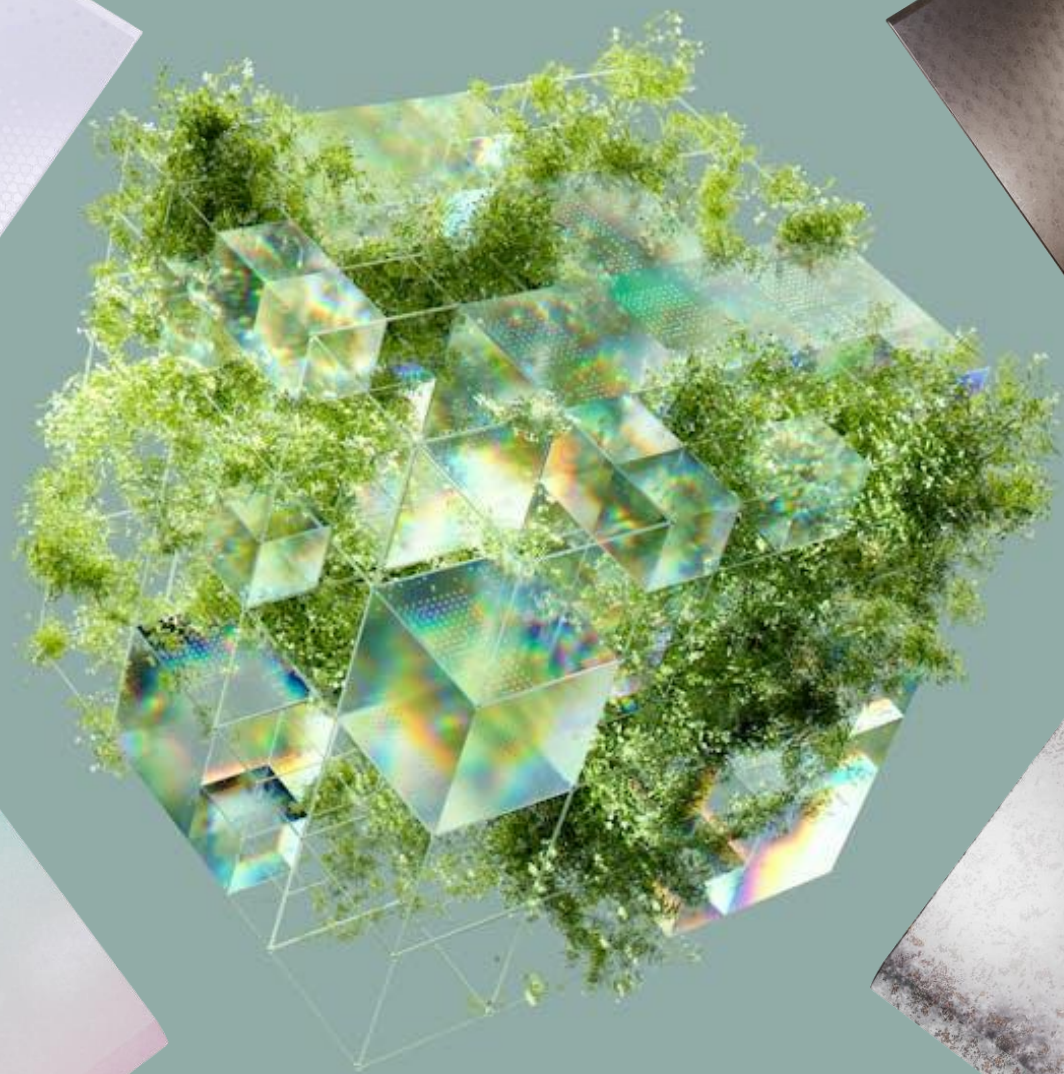
本公司2025年無因重大資通安全事件所遭受之損失與影響。本公司資訊部門執行作業依公司規定程序落實執行，確保資料完整性與安全性，風險評估結果尚屬良好，故最近年度及截至年報刊印日止，公司資訊安全並無重大不利影響應無重大營運風險。

## ISO27001:2022

本公司因應客戶要求、金管會對上市上櫃公司資通安全的要求，加上本公司希望加強對於資訊安全管理系統之管理方針，已於2024年導入ISO27001:2022 ISMS架構，並通過第三方驗證，並持續於2025年11月通過第二年驗證。



**SENTIEN**  
永續環境



環境安全政策

溫室氣體盤查

能源管理

空氣汙染防制

廢棄物管理

水資源管理

重大環保支出

IFRS S2氣候相關揭露

## 永續環境

本公司座落於台南科技工業園區，恪守工業園區內相關法令規範，以維護生態保護棲息地的特性、面積、狀態及維持生物多樣性的存在，以期達到公司永續經營並與生態保護棲息地共榮共存的和諧共享環境。本公司並秉持友善環境，持續改善各項防治設備，藉以降低對環境的衝擊。在降低環境衝擊的過程中，常伴隨著生產方式的改進、降低能源的耗損及原料的浪費等，同時降低對環境的負荷。

## 環境安全政策

森田印刷為降低對環境之衝擊及職業災害發生，本公司承諾如下：

- 一、符合法規：恪遵環安衛法規及客戶要求，善盡社會責任。
- 二、全員參與：了解環安衛之重要性且認知個人責任。
- 三、防範未然：杜絕傷害疾病、污染環境。
- 四、持續改善：展現環安衛績效，以達零污染、零災害。

## 環安衛職責

「環安衛管理代表」由總經理擔任，依環安衛系統標準建立、實施及維持本公司環安衛系統；

環保安全衛生部門由職安衛室經辦擔任，協助管理代表推動環安衛管理相關工作；委員由各部門主管擔任，並指派幹事協助推動該部門環安衛管理事務。

## 環境安全衛生委員會職掌

- (1) 負責全廠ISO14001及ISO 45001推動事宜。
- (2) 建立維持及改善環境安全衛生管理系統。
- (3) 制定公司之環保安全衛生政策，並檢討其成效及環保安全衛生目標之執行。
- (4) 指派環保安全衛生活動計劃與專案負責人。
- (5) 定期作成內部稽核計劃及執行，審查內部稽核報告，並向最高階層報告，每年執行一次。



## 2025年環境管理年度計畫

依據公司環境政策、法規要求與重大環境安全風險評估，由職安衛室訂出每年環境管理年度計畫，2025年環境管理年度計畫如下：

| 編號 | 政策類別 | 目標                      | 標的                        | 管理方案                  | 執行狀況  |
|----|------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| 01 | 符合法規 | 廢水處理設施完成更新，以維持其處理效能     | 2026年12月底前完成廢水處理設施更新      | 思源專案<br>2025-E01      | 持續進行中 |
| 02 | 符合法規 | 取得合格之固定污染源操作許可證，以符合法規規定 | 2027年06月底前完成固定污染源操作許可證申請  | 固定污染源許可專案<br>2025-R02 | 持續進行中 |
| 03 | 符合法規 | 取得合格之廢棄物清理計畫書，以符合法規規定   | 2026年03月底前取得變更核准之廢棄物清理計畫書 | 廢清書變更專案<br>2025-R03   | 已完成   |
| 04 | 持續改善 | 升降機安裝節能設備，以達到節約能源效果     | 2026年06月底前完成升降機節能設備安裝     | 金省電專案<br>2025-E04     | 持續進行中 |
| 05 | 防範未然 | 完成塗佈作業區的防爆區域規劃以建立安全管理機制 | 2026年06月底前完成塗佈作業區的防爆區域規劃  | 防爆專案<br>2025-E05      | 持續進行中 |



溫室氣體盤查

森田印刷本於永續經營理念，追求企業獲利及維護利害關係人權益的同時，亦積極審視各項業務營運對環境面所帶來的影響，關心全球氣候變遷、響應全球淨零排放之共同目標，本公司已導入ISO 14064-1:2018，遵循 ISO 14064-1:2018 標準的規定和世界企業可持續發展協會的指南，建立系統化的溫室氣體檢查程序，以及相關文件管理系統和溫室氣體檢查管理程序，2025年已通過第二年外部驗證，並根據盤查結果制定減排計劃，希望透過 PDCA 的精神，能有效控制溫室氣體排放。並於2025年持續依循ISO14064-1架構盤點本公司排碳分布情形與能源配置，2025年總排碳量(範疇一、範疇二、範疇三)為18,512.56公噸，較2024年增加3.4%(增加615.26公噸)。基準年設定為2024年。

盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、氧化亞氮(N2O)、氟氫碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF6)及三氟化氮(NF3)共七種溫室氣體。組織邊界為本公司科工廠與安平廠。

本公司依據 ISO 14064-1:2018 標準，設定報告邊界包括直接溫室氣體排放源(類別1)與間接溫室氣體排放源(類別2~類別6)，依照重大性原則，將各項重大鑑別因子經鑑別評分後，鑑別出類別2~類別4作為盤查排放源。2025 年本公司直接溫室氣體排放量 (類別1) 為4,944.93公噸CO<sub>2</sub>e、能源間接溫室氣體排放量 (類別2) 為5,324.73公噸CO<sub>2</sub>e、其他間接溫室氣體排放量 (類別3~6) 為 8,242.89公噸CO<sub>2</sub>e，各類別排放量明細如下表。

| 範疇/類別                                                                                                   | 類別名稱                | 說明                                                                                                                        | 總排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/年) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 範疇一                                                                                                     | 直接排放                | 包含來自組織邊界內所控制的排放源，其中固定源包含RTO蓄熱式焚化爐、產線乾燥設備、緊急發電機與割草機；移動源包含公務車與堆高機；逸散源包含製程逸散(VOC燃燒排放)、化糞池、滅火器、冷媒設備(包含冰水機、冷氣設備、冰箱、公務車冷氣及飲水機等) | 4,944.9344                      |
| 來自本公司營運活動所產生的溫室氣體，但該排放源並非由本公司所擁有或控制者，本公司依 ISO 14064-1:2018 標準，設定間接溫室氣體排放顯著性準則，各項重大鑑別因子經鑑別評分後，評估出盤查之類別為： |                     |                                                                                                                           |                                 |
| 範疇二                                                                                                     | 間接溫室氣體排放-外購電力       | 本公司無外購蒸汽，只有外購電力                                                                                                           | 5,324.7341                      |
| 類別三                                                                                                     | 間接溫室氣體排放-由運輸產生之間接排放 | 3.1 上游運輸和貨物配送產生之排放                                                                                                        | 871.2359                        |
|                                                                                                         |                     | 3.2 下游運輸和貨物配送產生之排放                                                                                                        |                                 |
|                                                                                                         |                     | 3.3 員工通勤產生之排放                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                         |                     | 3.4 客戶和訪客運輸產生之排放                                                                                                          |                                 |
|                                                                                                         |                     | 3.5 商務旅行產生之排放                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                         |                     | 3.6 由廢棄物運輸產生之排放                                                                                                           |                                 |

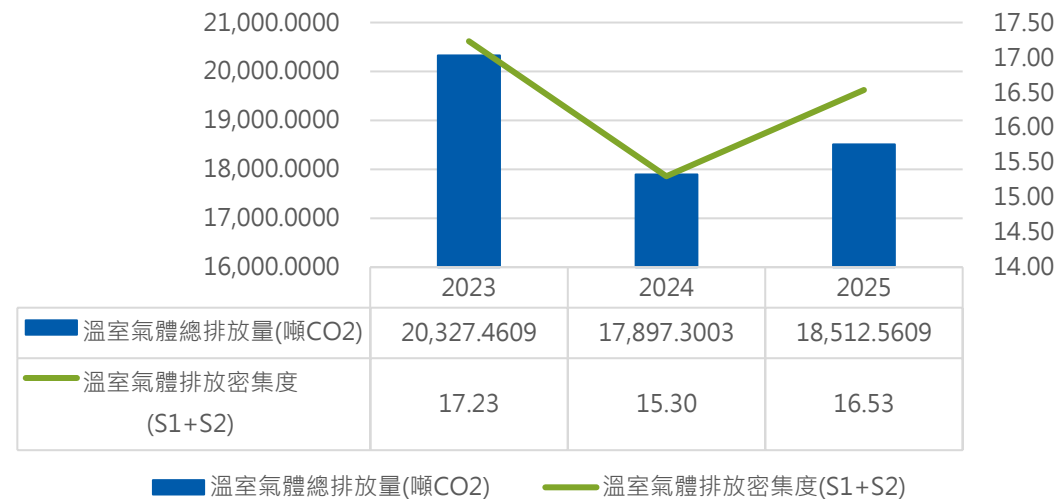
## 溫室氣體盤查

| 範疇/<br>類別 | 類別名稱                                       | 說明                                   | 總排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/<br>年) |
|-----------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 類別四       | 間接溫室氣體排放<br>-<br>由組織使用的產品<br>之間接溫室氣體排<br>放 | 4.1 購買商品之排放(包含使用之能源)                 | 7,217.4834                          |
|           |                                            | 4.2 資本貨物之排放                          | 不具重大性                               |
|           |                                            | 4.3 處理固體和液體廢棄物產生之排放                  | 154.1731                            |
|           |                                            | 4.4 資產使用產生之排放                        | 不具重大性                               |
|           |                                            | 4.5 使用上述子類別中未描述的服務產生之排放              | 不具重大性                               |
| 類別五       | 使用組織的產品之間接溫室氣體排放                           | 包含產品使用階段之排放或清除、下游租賃資產、產品生命終期、投資產生之排放 | 不具重大性                               |
| 類別六       | 其他來源之間接溫室氣體排放                              | 其他不屬於上述類別之排放                         | 不具重大性                               |

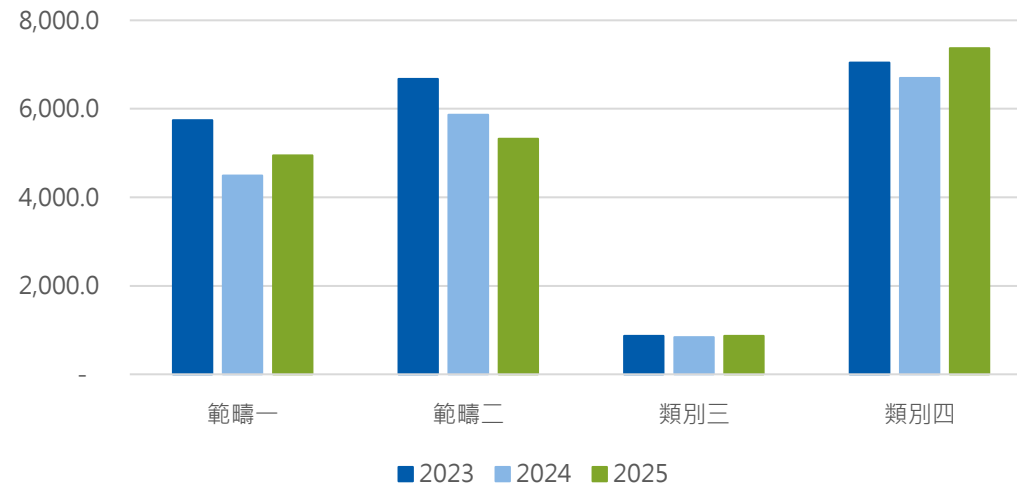
本公司溫室氣體排放量計算說明：

- 採用「排放係數法」，計算式為活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢(GWP 值)。所有計算結果轉換為二氧化碳當量(CO<sub>2</sub>e)，以公噸為單位(tCO<sub>2</sub>e)。
- 係數來源：包含行政院環境部113年2月5日公告溫室氣體排放係數、更新114年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值、能源局公告之最新年度電力排碳係數(2024)、生命週期排放係數則引用自環境部產品碳足跡資訊網、台灣高鐵官網、台北捷運官網、桃園捷運、Ecoinvent、EF 3.1、部分使用質量平衡法計算。
- GWP：採用 IPCC AR6(2022)版本之數值。
- 溫室氣體排放密集度=排放量 / 營收(百萬元)。

溫室氣體排放量

單位:公噸CO<sub>2</sub>e

各類別排放量



## 溫室氣體排放之說明

### 類別一

「類別一」2025年為4,944.9344公噸，較2024年增加10%。

- 類別一中天然氣佔83%，天然氣主要使用來源為「蓄熱式焚化爐」與「產線烘烤設備」，2025年「蓄熱式焚化爐」使用之天然氣較2024年增加0.6%，主因2025年第四套蓄熱式焚化爐正式投入營運啟用；「產線烘烤設備」較2024年增加2.5%，主因其一產線於2025年由耗用電力轉為耗用瓦斯，造成天然氣使用量增加。另外，因政府公告調整天然氣與汽柴油係數，亦為造成類別一碳排量增加主要原因之一。
- 類別一中佔第二高比重碳排來自製程逸散排放，主要來自RTO廢氣燃燒將廠內生產廠所產生的VOC經燃燒處理之溢散碳排，因2025年第四套蓄熱式焚化爐正式投入營運啟用，且於2025年進行大型檢測，因此造成此部分溢散量增加。
- 類別一中冷媒溢散之碳排量較2024年增加7%，主要來自與第四套蓄熱式焚化爐相連動的大型冰水機投入正式使用，造成冷媒增加，其餘冷媒設備皆與2024年變動不大，唯減少R-410A之冷媒設備，且已於2025年汰換5台定頻冷氣維變頻冷氣，2026年將持續進行定期設備檢漏與保養，並持續檢視節能冷媒設備之替換可行性。

### 類別二

類別二「電力」：

2025年合計兩個場址的耗用電力較2024年減少9.3%，本公司透過多項節能措施(包含增加較低容量變頻主機、科工廠全面更換隔熱節能膜、擴大LED燈更換範圍、產線空間配置調整將產線集中、戶外裝設遮陽簾、機電設備定期保養等)，增加節電力道。

### 類別三

「類別三」運輸相關之碳排2025年增加最多為廢棄物運輸，增加7.78公噸CO<sub>2</sub>，主因2025年增加之處理廠位於桃園，造成陸運距離增加，2025年廢棄物處理量已較2024年減少6%，為分散處理廠過於集中之風險，距離的變化恐較無法實質降低，本公司將持續針對廢棄物處理量進行積極控制與降低，廢油墨、廢溶劑、廢塗料清運量已較2024年減少12%，廢塑膜及製程塑料耗材廢棄物亦較2024年減少35%。

### 類別四

- 「類別四」中的採購貨物之排放：2025年度因考量進貨原料之佔比重大性，納入用量最大的兩樣塗料，與PMA溶劑，若與2024年相同計入之品項計算，由採購的貨物產生之排放量與2024年持平(↑0.8%)，納入三樣原料後，2025年度由採購的貨物(原料)產生之排放較2024年增加14%，增加606公噸CO<sub>2</sub>，排除新增品項以外，苯類與異丙醇大幅下降，增加於乙酸乙酯、醇類與其他樹酯類，主要原因為目前產品設計已於多段製程以無苯無酮溶劑取代苯類溶劑，無苯無酮溶劑對人體較為無害，同時降低職業安全風險。與產品產量直接相關的PET膜類2025年進貨量較2024年增加4%，碳排增加95公噸，主因為2025年進行新產品測試與試產階段，增加較多PET進貨量以因應新產品開發測試需求。採購貨物之間接排放與生產及研發行為息息相關，本公司將持續著力於低碳足跡之材料應用、測試與導入，致力降低產品碳排。
- 「類別四」中的廢棄物處理的碳排量，2025年較2024年減少9%，減少15公噸CO<sub>2</sub>，減少最多的廢棄物為廢液體(包含廢油墨、廢塗料與廢溶劑)，由生產製程中產生，並與產品直接相關的廢油墨、廢溶劑、廢塗料清運量較2024年減少21%，除了產量稍微減少以外，透過製程優化使清洗溶劑耗用大幅減少、雙排印刷比例增加(↑6%)，皆是減少廢液體產生的主要原因。

## 溫室氣體減量目標

2026年減量目標：  
範疇一與範疇二 溫室氣體合計 需低於1萬公噸

為展現本公司對溫室氣體減量工作的高度重視與具體承諾，已將減碳目標納入全公司年度績效指標體系，並進一步連結至高階經理人之個人績效考核，以及與減碳直接相關之單位主管年度績效考核目標。期望將減碳責任自上而下全面落實，確保永續發展策略能與營運目標高度整合。相關減量行動亦同步依循政府設定之政策方向與減碳時程，並納入公司中長期營運規劃，確保在符合法規與社會期望的前提下，穩健推動低碳轉型與氣候風險管理。

## 減量計畫

範疇一  
+  
範疇二

### 範疇一「天然氣」：

2026年將持續對生產線瓦斯耗用設備進行積極檢修、更換產線設備瓦斯燃燒機爐火機頭、整理積碳，並進行熱風管路接縫漏氣整修，防止溢散並同時維護環境安全，並持續精進增加雙排印刷比例提高產能效率；另外，RTO廢氣燃燒塔之耗用部分，需維持更換RTO轉輪的濾材頻率以減少阻塞，進而使VOCs充份進入轉輪吸脫附，再降低瓦斯使用。

### 範疇二「外購電力」：

2026年將持續進行多項節能措施(包含外牆隔熱漆、產線環境空間熱排風管管路重新整理以減少高溫溢散等)，以維持節電幅度。

類別三  
+  
類別四

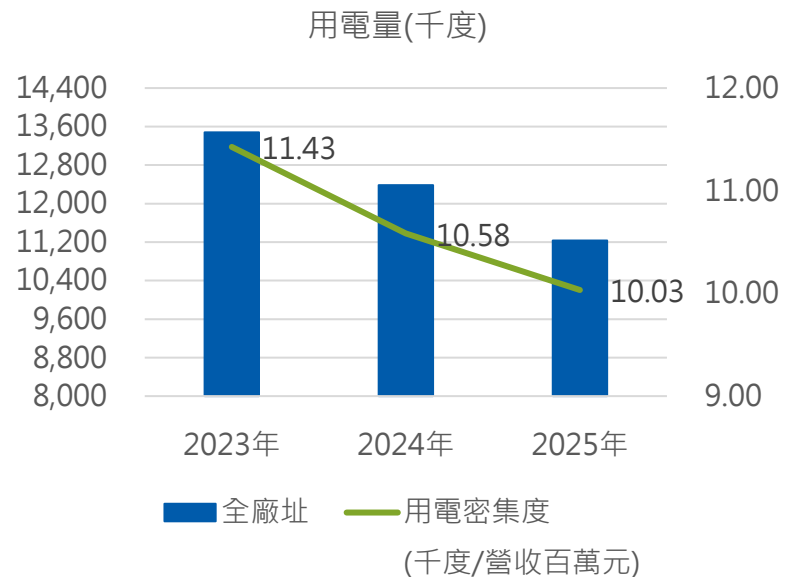
**類別三「由運輸產生之間接排放」**：此類別主要排放來源為上下游運輸，且與接單狀況與生產節奏高度相關。因應此特性，我們深知需從營運流程本身進行優化。因此，公司持續優化排產與物流運送最佳化整合，透過更高效率的訂單排程，連動物料安排、生產排程與出貨，以提升運輸路徑與載運效率，降低運輸趟次與碳排。

**類別四中「廢棄物處理」**：因廢棄物產生與生產過程中的良率高度相關，2026年將持續於每月2次於環境安全會議與主管會議監控廢棄物清運量、達成狀況或異常數字發生原因，並同時於實務中積極精簡化產品參數類型，藉由統計分析找出製程中不良之原因，除了積極改善生產過程中的耗料與提升不良處理應對速度，並反饋製產品設計開端，精進生產參數之設定，從源頭、製程全面精簡廢棄物產生之可能性。

**類別四中「採購貨物」**：主要排放來源為原物料之進料活動，其排放量與實際生產產量及接單狀況呈高度正相關。本公司仍將持續關注材料選用與採購策略之優化機會，並透過原物料使用效率提升、物料替代性評估及與供應商合作探討低碳替代品等方式，尋求中長期潛在減碳潛力，以逐步強化供應鏈階段的碳管理能力。



## 能源管理



本公司2025年使用能源中用電量占最大宗，排碳占比29%，2025年用電量較2024年減少9.3%。

## 2025年的用電管理作為：

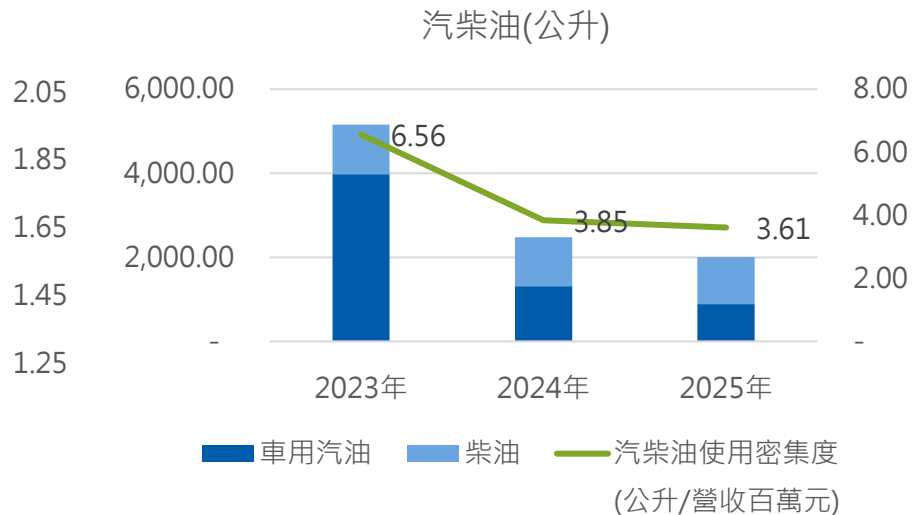
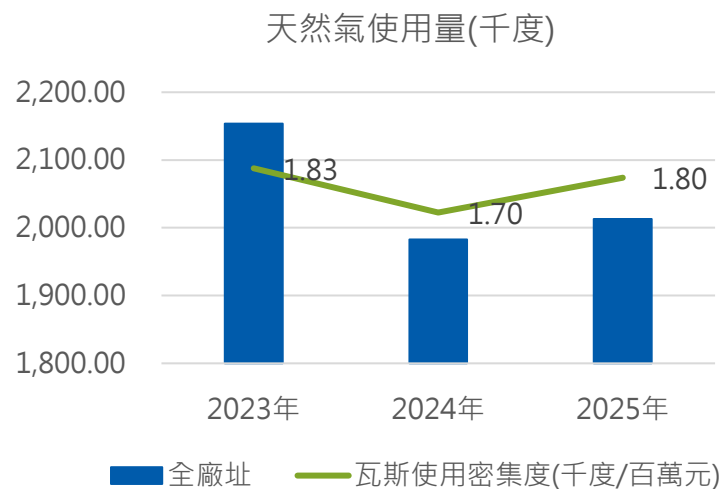
1. 增加較低容量變頻主機、流量計，並連結大數據蒐集系統，增加使用量可控性，避免高噸數空壓機於低負載下運轉，減少空壓系統不必要消耗，讓空壓機使用最佳化。
2. 科工廠窗戶更換隔熱節能膜，有效降低熱輻射，增加空調冷房效果
3. 擴大LED燈更換範圍，依照度調整位置，減少照度重疊，燈具再減量
4. 汰換5台定頻冷氣為變頻冷氣
5. 產線空間配置調整，主要產線集中，減少電力能耗，並將印刷A機加熱系統由電熱改為瓦斯加熱
6. 持續改善冷卻水塔散熱片結垢現象、空調冷凝水循環使用，定時清洗水塔、冰水主機熱交換器、空調箱冷凝器
7. 科工廠一樓戶外裝設遮陽簾，降低太陽直接曝曬一樓生產區塊
8. 機電設備定期保養(瓦斯系統、空壓機、空調箱、排氣風車、空壓乾燥機、冷氣等設備檢漏與保養)
9. 持續增加雙排印刷比例，2025年雙排印刷比例較2024年增加6%，並高於績效目標3.6%，提升生產效率，盡量減少能耗



## 2026年用電節約計畫：(除了定期機電保養與耗材更換以外)

1. 科工廠外牆塗隔熱漆，降溫節能
2. 持續增加雙排印刷比例、增加塗佈寬幅，達成績效目標並提高生產效率，減少能源消耗
3. 持續進行定期設備檢漏與保養
4. 目前測試產線環境空間熱排風管管路重新整理，期望降低廠區高溫溢散，減少冷媒能耗
5. 重整能源管理系統，增進管理系統細微設計，以更清楚瞭解耗能關鍵點

## 能源管理



天然氣佔碳排量20.8%，耗用量2025年較2024年增加1.5%

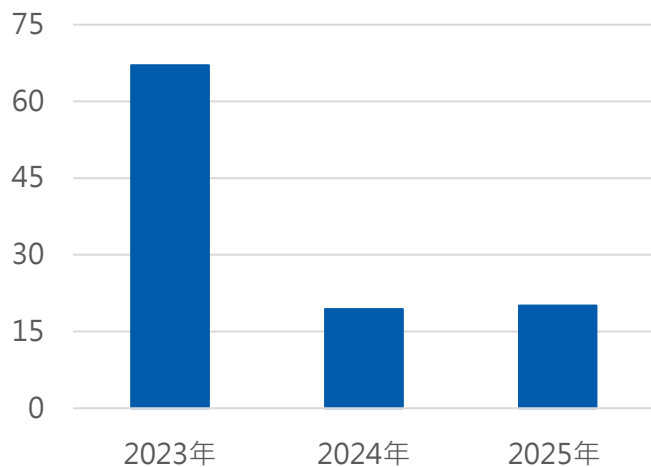
天然氣主要為產線的烘烤設備與RTO蓄熱式焚化爐所使用，因2024年底完成第四套RTO蓄熱式焚化爐試車後正式投入營運，加上部分生產設備轉為瓦斯能耗，造成瓦斯用量較2024年為多。2026年將持續對生產線瓦斯耗用設備進行積極檢修、更換產線設備瓦斯燃燒機爐火機頭、整理積碳，並進行熱風管路接縫漏氣整修，防止溢散並同時維護環境安全，並持續精進增加雙排印刷比例提高產能效率；另外，RTO廢氣燃燒塔之耗用部分，需維持更換RTO轉輪的濾材頻率以減少阻塞，進而使VOCs充份進入轉輪吸脫附，再降低瓦斯使用。

汽油柴油則為割草機、公務車、堆高機、兩廠緊急發電機所使用，2025年較2024減少10%。



## 空氣汙染防制

空氣污染物排放量(公噸/年)



資料來源：空汙費申報資料  
依空氣污染防治費收費辦法計算

### 2025年執行情形：

森田印刷持續以最佳可行控制技術 (BACT)、高去除效率、防治設備定期保養，及取得製程符合密閉負壓操作收集效率100%認定方式，以達到整體減少 VOCs 的排放，使空氣汙染物排放量顯著降低於總量管制區的排放規定。在最佳可行控制技術(BACT)與高去除效率的條件下，森田印刷廠採用「沸石濃縮轉輪」結合「蓄熱式焚化爐 (RTO)」，以 VOCs 削減率達 90% 以上大幅降低空氣污染物的排放量。且每年定期清潔蓄熱式焚化爐 (RTO)轉輪與蓄熱材料、檢查爐體與更換易耗損零件（如軸承、密封條）、確保燃燒機與熱交換器效率的效能、並定期進行系統檢查，以維持高效率處理揮發性有機物（VOCs）的能力並延長設備使用壽命。

再者，本公司更以密閉負壓操作收集效率100%，有效使作業環境中的VOCs逸散完全收集至沸石轉輪及蓄熱式焚化爐（RTO）進行高溫氧化（約 750°C~810°C），將有機分子分解為二氧化碳與水蒸氣再行排放至大氣中。

森田印刷2026年將持續以完善的系統落實原物料、產品用量的統計，符合空污、水措、廢棄物、毒化物申報資料一致性要求，並執行年度的空污防治設備異常緊急應變演練，連同年度火災逃生演練同時進行，且留存確實記錄以備查核。

### 長期目標：

取得密閉收集核准後以管道檢測值計算，使VOCs去除效率達95%以上。



## 廢棄物管理

本公司依循ISO 14001的管理程序設置專責管理單位，並訂定「廢棄物管理辦法」，秉持廢棄物減量為目標，建立資源回收管制，合法處理、合法申報，並掌握廢棄物流向，防止造成環境污染，善盡社會責任。

近三年廢棄物及資產回收統計

單位: 公噸

| 項目(公噸)      | 2023年    | 2024年    | 2025年    |
|-------------|----------|----------|----------|
| 一般事業廢棄物     | 1,099.76 | 1,170.73 | 890.93   |
| 有害事業廢棄物     | 0.81     | 0.73     | 1.79     |
| 資產回收        | 56.42    | 119.94   | 135.70   |
| 總計          | 1,156.99 | 1,291.40 | 1,028.42 |
| 一般事業廢棄物再利用率 | 78.36%   | 91.88%   | 84.92%   |
| 廢棄物產生密集度    | 0.98     | 1.1      | 0.92     |

- 一般事業廢棄物再利用比例計算方式： $(R\text{類廢棄物} + \text{其他類別處理廠有進行能源再利用之委託廢棄物處理量}) / \text{一般事業廢棄物}$
- 廢棄物產生密集度計算方式 =  $\text{廢棄物總量} / \text{當年度營收(百萬元)}$
- 廢棄物數據統計來源：廢棄物聯單

## 2025年廢棄物減量指標

- 2025年廢棄物減量指標：

2025年廢棄物產生密集度需達0.95(公噸/百萬元)，實際成果為0.92，設定2026年目標為廢棄物產生密集度需達0.9(公噸/百萬元)。

本公司每月2次於環境安全會議與主管會議監控廢棄物清運量、達成狀況或異常數字發生原因，並同時於實務中積極精簡化產品參數類型，藉由統計分析找出製程中不良之原因，除了積極改善生產過程中的耗料與提升不良處理應對速度，並反饋製產品設計開端，精進生產參數之設定，從源頭、製程全面精簡廢棄物產生之可能性。

## 2025年一般事業廢棄物再利用率

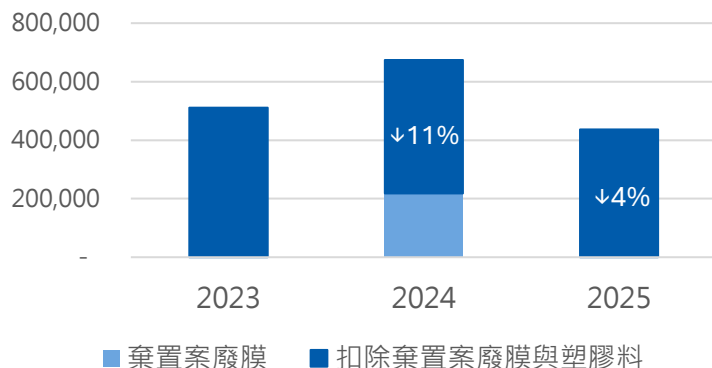
本公司製程所產生一般事業廢棄物，主要來自製程產出之廢棄物與生活垃圾。

- 製程產出之一般事業廢棄物優先考量以再利用方式處理，一般事業廢棄物處理之再利用率2025年為84.92%，較年2024年降低7%，主要受到兩大事件影響。首先是廢膜棄置案，2024年因處理歸仁區廢膜專案清運了大量廢膜，製成SRF再生燃料棒，該案於2024年已全數清運完畢，且2025年度製程中報廢之塑膠膜較2024年減少4%；再者，2025年為了提高四套蓄熱式焚化爐處理效率，完成沸石轉輪全面清洗而產生大量廢液，然這批廢液無法再利用。上述兩大事件使2025年再利用率降低。
- 另2025年全面清理污泥濃縮槽大量沉積數年污泥，使有害事業廢棄物數量較2024年增加1.06噸。

## 製程中產出之廢棄物

印刷廢膜及製程塑料輔料

廢膜與廢塑膠料



## 廢塑膠膜及製程塑料處理方式

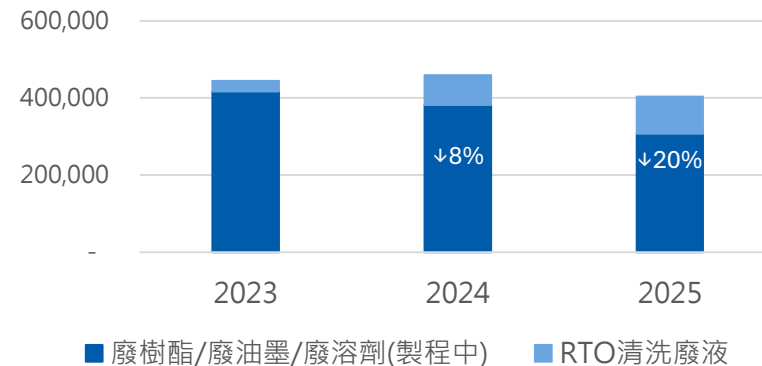
2025年印刷廢膜及製程塑料輔料的廢棄物皆使用「再利用處理」，全數交由合法清運廠商製成SRF再生燃料棒，SRF再生燃料棒是比煤炭更穩定、更低碳排的燃燒替代物，相較焚燒來說更具循環利用之實質意義。

2025年廢塑膠膜及製程塑料耗材廢棄物共清運437.15公噸，總和較2024年減少35% → 扣除2024年棄置案廢膜\*，「由生產製程中產生、並與產品直接相關的廢膜與塑料」2025年較2024年減少4%，相較產量減少幅度多3%，主因為部份塗佈膜處於新開發試產階段，造成較高的報廢率。

\*棄置案為本公司於2024年4月接獲台南市環保局通知於台南市歸仁區發現屬於我司產品的棄置廢棄膜(棄置時間推測為2010-2015年期間)，本公司當時委託A清運公司進行塑膠膜清運，本公司已於2024年5月提交清理計劃書並通過環保局同意，立即委託現有B清運公司協助清運棄置廢棄膜，已於2024年Q4完成清運，台南市環保局已同意並於現場確認此案完成清理。)

廢樹脂、廢油墨、廢溶劑

廢樹脂/廢油墨/廢溶劑



2025年廢油墨、廢溶劑、廢塗料清運量403.53公噸，較2024年減少12%，扣除RTO清洗廢液 (RTO清洗廢液增加主因為：原訂年初進行清洗，因應試車檢測提前進行)，由生產製程中產生、並與產品直接相關的廢油墨、廢溶劑、廢塗料清運量較2024年減少21%，除了產量稍微減少以外，清洗溶劑耗用減少、雙排印刷比例增加(↑6%)，皆是減少廢液體產生的主要原因。

## 廢樹脂/廢油墨/廢溶劑處理方式

主要為分類焚化處理，由我司委託之處理廠先針對廢料特性進行分析、共同商討如何分類，盡量減低燃燒過程對環境之衝擊，處理廠於焚燒處理過程中產生的蒸汽、熱能提供處理廠之蒸餾設備用，達到廢熱回收再利用，增加循環利用，降低環境衝擊。

## 水資源管理

### 廠區用水概況

森田印刷最大宗用水主要是RTO廢氣燃燒塔冷卻設備用、空調冷卻水塔、製程冷卻設備用及員工辦公活動產生的生活用水；來源主要為自來水。

### 節水措施計畫與目標

2025年用水量較2024年增加7%，與第四套RTO蓄熱式焚化爐正式投入營運有關。本公司持續透過水質檢測定期檢測維護、不良散熱材汰換、補水系統避免曝曬加溫、冷凝水回收系統，確保系統最大散熱效能，降低冰水系統因散熱不良的追加能耗。

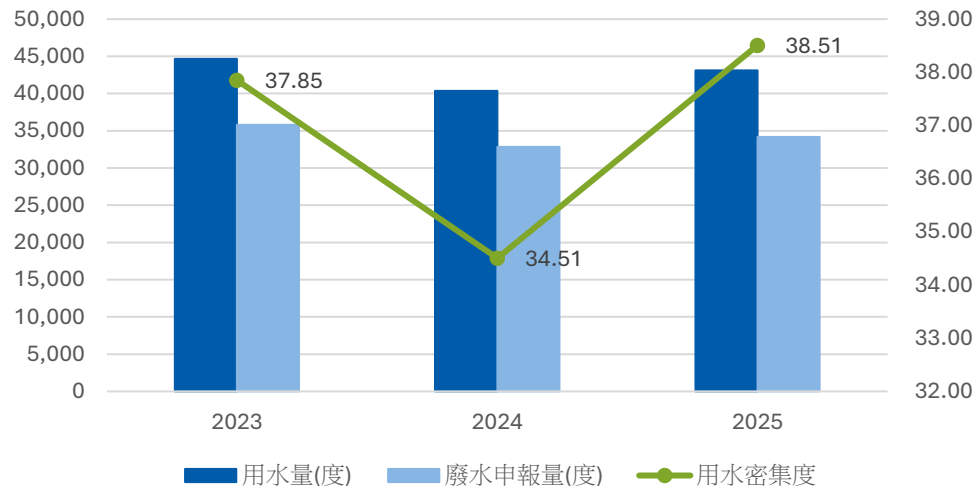
2025年冷凝水回收水量比例實際為15.6%，較2024年減少0.5%，低於2025年目標0.9%，2025年台南並無面臨減量供水的情形，本公司仍持續透過積極的減量行動珍惜水資源，工務室亦將持續維護回收系統之運作效率並繼續精進廠內其他可行循環系統之技術與設施，以應對未來變化多端的極端氣候變化與水情狀況。

### 廢汙水

生產製程所產生之廢汙水都經過公司的汙水前處理設施處理符合至台南科技工業園區納管標準後，才排放至汙水下水道進行二次處理，並經檢測合格後排放至海洋。另外依「水汙染防治措施及檢測申報管理辦法」進行申報，確保汙水排放均符合法規標準。



近三年水資源使用情形：



|                | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|----------------|--------|--------|--------|
| 總用水量(度)        | 44,647 | 40,361 | 43,114 |
| 用水密集度(度/營收百萬元) | 37.85  | 34.51  | 38.51  |
| 排水量(廢水申報量)(度)  | 35,789 | 32,833 | 34,163 |

## 2025年重大環境保護支出

| # | 投資設備種類                   | 投資額<br>(新臺幣) | 可產生的效益                                                     |
|---|--------------------------|--------------|------------------------------------------------------------|
| 1 | RTO防治設備局部單體更換(熱交換器)、改善工程 | 441.5萬       | 降低瓦斯使用量，有效提高熱能回收效率，大幅降低輔助燃料（天然氣）的需求，顯著降低運作成本。              |
| 2 | 電動遮陽網增設                  | 37.1萬        | 阻隔熱輻射，減少室外輻射熱對人體的直接照射以及室內空調節能的效果。                          |
| 3 | 廠區全面更換隔熱節能膜              | 30.2萬        | 有效降低熱輻射，增加空調冷房效果，減少電力消耗                                    |
| 4 | 增設低容量空壓機變頻主機             | 24.6萬        | 增加較低容量變頻主機，增加使用量可控性，避免高噸數空壓機於低負載下運轉，減少空壓系統不必要消耗，讓空壓機使用最佳化。 |
| 5 | 節能冷氣汰換                   | 27.5萬        | 更新5台定頻冷氣為變頻冷氣，提升空調設備能源效率並降低電力消耗                            |



## IFRS S2氣候相關揭露

### 前言

#### 1. 遵循聲明

本公司依照公開發行公司年報應行紀載事項準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則編製，2025年度為首份採用IFRS永續揭露準則之報告。

#### 2. 豁免規定之適用

金管會允許上市櫃公司適用IFRS S1「永續相關財務資訊揭露之一般規定」(以下簡稱IFRS S1)第E3及E5至E6段及IFRS S2「氣候相關揭露」(以下簡稱IFRS S2)第C3至C5段之過渡規定提供之豁免項目。本年度本公司依IFRS永續揭露準則之過渡規定及其他規定適用之豁免項目如下表所示：

| 豁免項目    | 說明                                                                                         | IFRS永續揭露準則對應段落              |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 比較資訊    | 適用IFRS S1之第一個年度報導期間無須揭露比較資訊(包括與氣候相關風險與機會有關者)。                                              | IFRS S1.E3&E6(a)、IFRS S2.C3 |
| 僅揭露氣候議題 | 適用IFRS永續揭露準則的第一個年度報導期間得僅揭露氣候相關風險與機會之資訊(依IFRS S2「氣候相關揭露」)，且僅適用IFRS S1中與氣候相關風險與機會之資訊揭露有關之規定。 | IFRS S1.E5                  |
| 商業敏感資訊  | 當符合IFRS S1第B35段所列條件時，可省略與永續相關機會有關之商業敏感資訊。                                                  | IFRS S1.B34-B36             |

### 治理

#### 治理單位及管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色

本公司董事會由7席董事組成，其中4名為獨立董事(占全體董事比例為57%)，並由董事長擔任主席，每屆任期3年。本公司董事會對公司之氣候相關風險與機會負最終監督之責任，相關監督範圍包括如何因應氣候變遷對公司商業模式造成的影響，以及強化本公司氣候相關風險管理機制運作之有效性。

#### 氣候相關風險與機會之治理及管理架構

本公司設有永續發展委員會，於2024年8月經董事會決議設立，負責關注環境保護與氣候變遷議題，由總經理擔任主任委員、協理負責統籌與執行推動，該委員會由董事會授權具備企業永續專業知識與能力之董事會成員2名及6名一級主管所組成，永續發展委員會下設有四大功能分組(公司治理組、永續環境組、產品服務組、員工與社會參與組)進行各面向之相關工作，並設有執行特助，負責召開永續發展定期會議、年度數據資料彙整、第三方查證與發布等，每年由協理於董事會呈報因應氣候變遷之管理執行情形。關於董事會、永續發展委員會對於氣候相關風險與機會所負之責任，請見「永續發展委員會組織與運作情形」篇章之說明。

除此之外，審計委員會亦負責部分氣候相關議題之治理。具體而言，本公司自2025年起依公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定建立「永續資訊之管理」之內部控制制度及將其納入稽核計畫，稽核事宜係由內部稽核職能於每年底執行，並由治理單位(審計委員會)督導。後續每季由審計委員會召開會議討論相關議題，聽取內部稽核主管報告內部稽核部門對氣候相關風險與機會相關內部控制制度之設計及執行有效性所執行之工作，以及稽核發現事項。

## 氣候相關風險與機會之治理及管理架構及職責概述

## 董事會

- 每季召開會議
- 複核氣候相關風險與機會之監督及管理機制考量氣候相關風險與機會，制定重大決策

## 永續委員會

- 每半年召開會議
- 檢視可能影響公司未來展望之氣候相關風險與機會
- 制定氣候相關風險與機會之監控及管理機制
- 統籌及協調各部門永續相關事務及資訊管理

## 四大推動小組

- 公司治理組
- 產品服務組
- 永續環境組
- 社會責任組

本公司董事會於制定重大交易之決策時，已參酌永續發展委員會之建議事項，將氣候相關風險與機會納入考量。

## 氣候相關風險與機會目標設定，及績效與薪酬政策之連結

本公司經由永續發展委員會評估後，於各策略性目標下核定之環境相關指標，並於細項目標下訂定衡量指標。永續發展委員會每半年召開績效評估會議，監督這些目標之進展。並列入關鍵直接相關主管之年度個人績效考核指標，每半年進行考核。

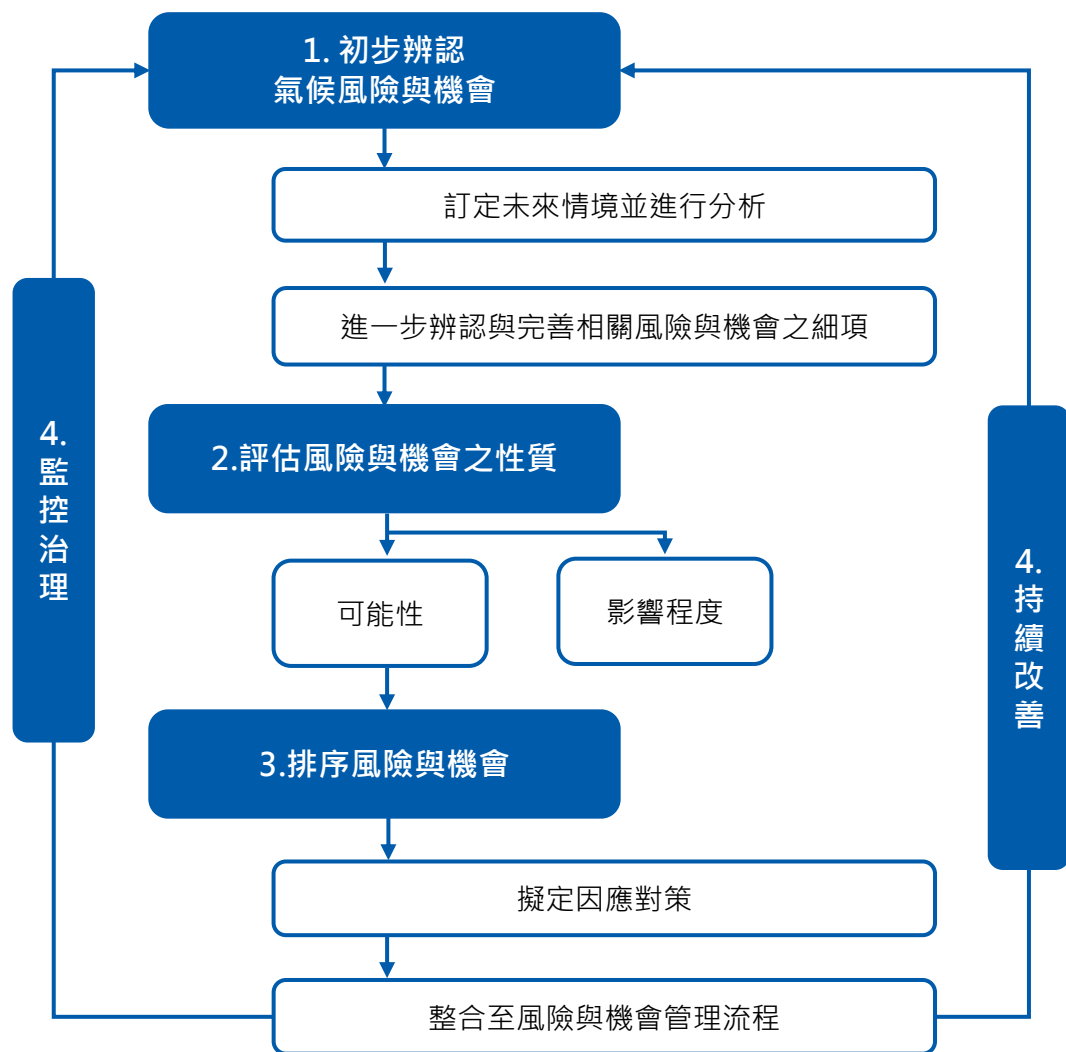
## 風險

## 氣候相關風險與機會之辨識、評估、排序及監控流程與政策

本公司之氣候相關風險管理流程係參考TCFD架構建立，並持續依據IFRS永續揭露準則之要求進行調整與揭露。

本公司自2023年起建立氣候相關風險與機會之辨識、評估、排序與監督機制，並透過「圖3.1 氣候相關風險與機會辨識與評估流程」說明整體管理程序。本公司已將該流程納入公司整體風險管理架構中，以確保氣候變遷相關議題能系統性地納入營運決策與管理機制之中。報告年度內，前述氣候相關風險與機會辨識與評估流程並未進行重大調整。本公司透過制度化流程持續管理氣候相關風險與機會，整體作業程序包含辨識、評估、排序及後續監督與改善等階段，說明如下：

- **辨識**：盤點可能影響公司營運之氣候相關風險與機會，並參考不同氣候情境進行情境設定，以建立與持續更新氣候相關風險與機會清單。
- **評估**：依據各項風險與機會之性質，分析其發生可能性及對公司營運、財務或營運活動可能造成之影響程度。
- **排序**：依評估結果進行優先順序排序，以協助公司辨識需優先關注之氣候議題並規劃相應之管理措施。
- **監督與改善**：透過定期監測與檢討機制追蹤相關風險與機會之管理情形，並持續優化相關管理措施。



#### 氣候風險的使用資料來源之輸入值及參數之資訊

為辨認氣候相關風險與機會，由本公司永續發展工作小組執行特助協調各部門負責人員，首先檢視過去外部相關氣候事件、目前情況並考量對未來情況之預測，初步辨認氣候相關風險與機會。初步辨認氣候相關風險與機會之範圍涵蓋本公司之本體及價值鏈上下游，再訂定未來氣候情境，並根據情境分析之結果進一步辨認在上述階段未辨認出之氣候相關風險與機會。

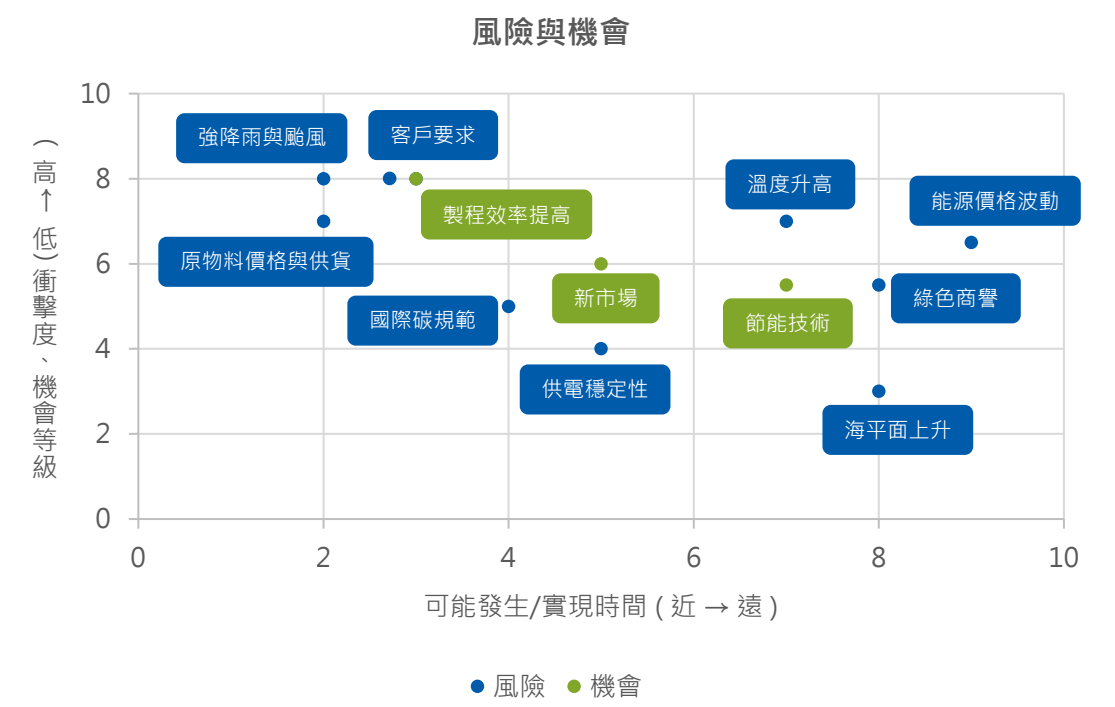
#### 氣候相關風險與機會之性質、可能性及影響程度之評估方式

在氣候相關風險與機會之評估方面，本公司考量該等風險與機會發生的可能性及影響程度，包括評估最可能發生的情境，以及該等風險或機會對本集團之目前及預期（短期、中期及長期）之財務影響等因素。



氣候相關風險與機會之排序及其方法

本公司已將氣候相關風險與機會之辨認及評估流程整合至公司整體風險流程中，並將氣候相關風險與機會併同其他風險或機會進行排序。根據風險或機會之可能發生時間（X軸）及衝擊程度（Y軸）分別給予乘數1至10之權重，進行排序並繪製關鍵風險與機會之矩陣圖。



| 分類A | 分類B  | 風險                     | 可能發生時間 | 衝擊度 |
|-----|------|------------------------|--------|-----|
| 轉型  | 政策   | 能源價格與碳相關費用波動加大         | 長期     | 中   |
| 轉型  | 政策   | 國際碳規範提高影響層級            | 中期     | 中   |
| 轉型  | 市場風險 | 客戶將將減碳目標<br>納入供應商績效管理  | 近期     | 高   |
| 轉型  | 市場風險 | 原物料價格上漲<br>海外供應商供貨風險   | 近期     | 高   |
| 轉型  | 聲譽風險 | 綠色商譽                   | 長期     | 中   |
| 實體  | 短期風險 | 強降雨與颱風影響工作天數<br>與供應鏈供貨 | 近期     | 高   |
| 實體  | 長期風險 | 溫度升高增加能源需求             | 長期     | 高   |
| 實體  | 長期風險 | 海平面上升                  | 長期     | 低   |
| 實體  | 短期風險 | 供電穩定性風險                | 中期     | 中   |

| 分類A | 分類B | 機會           | 可能實現時間 | 機會等級 |
|-----|-----|--------------|--------|------|
| 機會  | 其他  | 進入新市場        | 中期     | 中    |
| 機會  | 其他  | 製程效率提高       | 近期     | 高    |
| 機會  | 氣候  | 節能改善與節能新技術導入 | 長期     | 中    |

## 監控氣候相關風險之方式

本公司對氣候相關風險與機會訂有以下三項指標：



2026年溫室氣體減量目標：總量(範疇1+2)低於1萬公噸



2026年廢棄物產生密集度需降至0.9(公噸/營收百萬元)



2026年冷凝水回收水量比例目標為16.5%(較2025年提高0.9%)

以首項減量目標為例，每月列入關鍵績效指標實績檢視，與本公司其他關鍵營運績效指標共同檢視執行成果，以監控該等風險與機會對本集團資產或經營活動之可能影響。

## 策略

## 氣候相關風險與機會之辨認

本公司於辨認可合理預期將影響公司展望之氣候相關風險與機會時，判斷適用之揭露主題包括「溫室氣體排放」、「能源管理」及「供應鏈管理相關」之氣候風險。本公司亦參考於本公司主要生產基地之台南地區氣候特性，辨認相關氣候風險及其可能發生時間與衝擊度。

## 時間區間：定義及與策略性決策規劃時程之連結

本公司將氣候相關風險與機會預期可能發生之時間區間劃分為短期、中期及長期：本公司參照「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」網站中各SSP的4種情境 (SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0、SSP5-8.5對台灣地區模擬氣溫、雨量之變化所遭遇到的最嚴重情況，本公司經評估，採用「SSP5-8.5情境」作為本公司氣候變遷實體風險情境。並採用「SSP1-2.6情境」作為本公司氣候變遷轉型風險的情境，進行氣候變遷風險、機會之議題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候實體、轉型風險與機會評估，以10年期為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-6年，長期為7-10年。

| 期間 | 定義                                                                                                  | 與策略性決策規劃時程之連結                                        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 短期 | <ul style="list-style-type: none"><li>1-3年</li><li>民國 115 ( 2026 ) 年至 117 ( 2028 ) 年</li></ul>      | 本公司認定短期決策平均通常約為2年，需重新檢視與調整。                          |
| 中期 | <ul style="list-style-type: none"><li>3年以上至6年以下</li><li>民國 118 ( 2029 ) 年至 120 ( 2031 ) 年</li></ul> | 本公司策略性決策通常在5年內會有明顯成效。                                |
| 長期 | <ul style="list-style-type: none"><li>7年以上</li><li>民國 121 ( 2032 ) 年至 139 ( 2050 ) 年</li></ul>      | 本公司配合國家「2050年淨零排放路徑」及相關政策，規劃於民國139 ( 2050 ) 年達成淨零排放。 |

## 可合理預期將影響公司展望之氣候相關風險與機會，以及其對公司經營模式與價值鏈之可能影響

本公司除辨認可能影響自身展望之氣候相關風險與機會外，亦進一步辨認該等風險與機會對本集團經營模式及價值鏈之目前及預期影響，以及可合理預期將造成影響之時間區間：

| 氣候相關風險 |       |                      |                                                                                  | 對經營模式的影響 |                                                                                                        | 對價值鏈的影響              |                                                          | 風險與機會集中於經營模式/價值鏈的何處 |     |    | 可能發生時間 |
|--------|-------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|-----|----|--------|
| 類型大分類  | 類型次分類 | 風險                   | 風險描述                                                                             | 目前       | 預期                                                                                                     | 目前                   | 預期                                                       | 上游                  | 本公司 | 下游 |        |
| 轉型風險   | 政策與法規 | 國際碳規範提高影響層級          | CBAM、供應鏈碳揭露等國際性的要求，可能開始影響報價與訂單配置，碳排資訊若不完整可能導致報價競爭力下降。若碳排放量持續增加也將影響碳費之繳納。         | 中        | CBAM、供應鏈碳揭露等國際性的要求，可能開始影響客戶對價格的要求，與客戶訂單配置                                                              | 客戶要求供應鏈提供碳排放資訊       | 碳排資訊若不完整，可能導致報價競爭力下降<br>可能要求供應鏈加入特定國際減量倡議或建置再生能源設備       |                     | V   | V  | 中期     |
|        | 市場風險  | 客戶將減碳目標納入供應商績效管理     | 越來越多品牌客戶可能將減碳目標納入供應商績效管理，要求供應商提出減碳路徑、能源轉型規劃、使用再生材料或低碳材料的可行性。若無法配合，可能被視為「高碳風險供應商」 | 高        | 1.持續妥善維持ISO14064-1管理系統，並加強對政府相關政策之更新與合規<br>2.持續每年訂立減碳計畫，逐步降低單位產品碳排強度                                   | 客戶要求供應鏈提供碳排放資訊       | 品牌客戶可能將減碳目標納入供應商績效管理，要求供應商提出減碳路徑、能源轉型規劃、使用再生材料或低碳材料的可行性。 |                     | V   | V  | 近期     |
|        | 市場風險  | 原物料價格上漲<br>海外供應商供貨風險 | 供應商面對ESG相關風險可能提高價格、國外供應商面臨氣候變遷可能影響供貨進度                                           | 高        | 1.積極增加在地或亞洲採購供應商及佔比，減少運輸可能中斷之風險<br>2.需開發關鍵原物料替代料，降低衝擊<br>3.需落實關鍵供應商永續稽核機制(ESG永續風險評估)，增加替代料適用性，降低原料中斷衝擊 | 減少單一供應來源，減少國外產地之供應來源 | 供應商面對ESG相關風險可能提高價格、國外供應商面臨氣候變遷可能影響供貨進度                   | V                   | V   |    | 近期     |

| 氣候相關風險 |       |                    |                                                                                                                                                                   | 對經營模式的影響 |                                                                                                                                                          | 對價值鏈的影響        |                                                       | 風險與機會集中於經營模式/價值鏈的何處 |     |    | 可能發生時間 |
|--------|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|---------------------|-----|----|--------|
| 類型大分類  | 類型次分類 | 風險                 | 風險描述                                                                                                                                                              | 目前       | 預期                                                                                                                                                       | 目前             | 預期                                                    | 上游                  | 本公司 | 下游 |        |
| 轉型風險   | 政策與法規 | 能源價格與碳相關費用波動加大     | 能源價格持續攀升，綠電取得成本與穩定性成為風險，未來可能面臨碳費 / 碳定價制度不確定性、能源轉型投資（設備汰換節能改造）資本支出壓力                                                                                               | 中        | 1. 能源價格持續攀升造成營運成本上升<br>2. 成為碳費繳納與減量列管對象<br>3. 因應政府淨零排放中長期減量要求，需考量綠電建置或綠電憑證之相關支出                                                                          | 能源價格攀升影響產品成本提高 | 能源價格可能影響產品定價與原物料議價需求                                  |                     | V   |    | 長期     |
| 實體風險   | 短期風險  | 強降雨與颱風影響工作天數與供應鏈供貨 | 1. 原料或關鍵零組件供應商所在地受災，物流延遲、港口或道路中斷(例如：日本)，因全球供應鏈碎片化影響，部分關鍵原料生產地與物流集運中心分散於世界各地，各地不穩定的氣候因素可能造成交貨時間延長與不穩定供貨之風險<br>2. 颱風放假可能影響工作效率與交貨進度亦可能降低客戶滿意度與銷售預測準確性也導致必須加班致人力成本上升 | 高        | 1. 盡可能增加關鍵進口原料之替代在地原料，嘗試分散供應來源降低依賴風險區域，針對交期長、替代性低之關鍵物料設定合理安全庫存<br>2. 提升人員調度彈性、維持平日訓練效益，於颱風季節預先編列加班人力及費用預算<br>3. 於颱風季節與客戶建立災害情境應變方式或交貨時程如何預先調整，並連動到預先備料準備 | 分散關鍵原物料供應來源    | 部分關鍵原料生產地與物流集運中心分散於世界各地，各地不穩定的氣候因素可能造成交貨時間延長與不穩定供貨之風險 | V                   | V   |    | 近期     |
|        | 短期風險  | 供電穩定性風險            | 現有能源政策可能導致電力不穩或短缺風險，可能會產生限電措施，或因電力供應不穩造成設備損壞，甚至提高火災風險                                                                                                             | 高        | 1. 針對關鍵設備，評估設置穩壓、突波保護或不斷電系統（UPS），定期檢視電力系統與配電設備之安全性，以降低火災風險<br>2. 優化與維護廠內緊急發電設備之應變能力，建立停電緊急應變標準作業程序，包含復電後的檢測與產線重啟流程。                                      | 暫無影響           | 暫無影響                                                  |                     | V   |    | 中期     |

| 氣候相關風險 |       |            |                                                                                                                                                     | 對經營模式的影響 |                                                                                                                                                   | 對價值鏈的影響 |      | 風險與機會集中於經營模式/價值鏈的何處 |     |    | 可能發生時間 |
|--------|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|---------------------|-----|----|--------|
| 類型大分類  | 類型次分類 | 風險         | 風險描述                                                                                                                                                | 目前       | 預期                                                                                                                                                | 目前      | 預期   | 上游                  | 本公司 | 下游 |        |
| 實體風險   | 長期風險  | 溫度升高增加能源需求 | 高溫可能導致空調與製程用電需求上升，設備效率下降或故障率提高。長時間高溫/高濕，也考驗材料保存能力與成品良率及穩定性                                                                                          | 高        | 1. 夏季極端高溫造成空調用電量增加，資產設備耐用年限減少，運轉效能降低、冷卻設備增加，持續汰換老舊設備、增加新型節能設備、變頻器等。<br>2. 持續進行節能宣導，將觀念融入全體同仁日常習慣當中，以期降低能源依賴性。<br>4. 簡化人員於高溫環境的操作工序、降低人員於戶外高溫曝曬之頻率 | 暫無影響    | 暫無影響 |                     | V   |    | 長期     |
|        | 長期風險  | 海平面上升      | 全球平均氣溫持續上升，在2021年至2040年期間，若全球溫度升高1.5度，台灣海平面將上升20公分，可能造成台灣沿海城市淹水災害範圍與深度普遍增加，台南市於增加2度情境下將被淹沒面積占全市面積3.3%，本公司兩場皆位於靠近沿海地帶，恐面臨淹水之波及，可能影響廠房重要設備、資訊設備機房之保存。 | 低        | 1. 針對關鍵設備與資訊設備機房，評估必要之防水、防潮或架高措施，每年需進行營運持續演練，並加強異地備援措施以保全資料完整性與系統恢復之有效性<br>2. 盤點廠區內關鍵設備、電力設施與資訊設備機房之所在位置，評估其對淹水風險之曝險程度，並依重要性進行分級管理                | 暫無影響    | 暫無影響 |                     | V   |    | 長期     |

| 氣候相關機會 |        |              |                                                                     | 對經營模式的影響 |                                                                                                                                                | 對價值鏈的影響  |                                                              | 風險與機會集中於經營模式/價值鏈的何處 |     |    | 可能發生時間 |
|--------|--------|--------------|---------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----|--------|
| 類型大分類  | 類型次分類  | 機會           | 機會描述                                                                | 目前       | 預期                                                                                                                                             | 目前       | 預期                                                           | 上游                  | 本公司 | 下游 |        |
| 機會     | 市場     | 進入新市場        | 因本公司產品IMR可供客戶大量生產且工序較其他工法為簡化，更加符合節能減碳之精神，因應趨勢可進入更需要更換為此工法之市場        | 中        | 1. 開發新功能效果，以滿足品牌客戶之需求<br>2. 積極與客戶共同研究IMR生產後之廢餘料再利用之可行性                                                                                         | 持續滿足客戶需求 | 因本公司產品IMR可供客戶大量生產且工序較其他工法為簡化，更加符合節能減碳之精神，因應趨勢可進入更需要更換為此工法之市場 |                     | V   | V  | 中期     |
|        | 資源使用效率 | 製程效率提高       | 希望能藉由節能減碳之精神，重新檢視各製程中能再提升效率之處，除了能降低能源耗用、減少原料耗用，亦可減少廢棄物的產生(包含廢膜與廢油墨) | 高        | 1. 透過生產技術提升、製程精簡化，提升生產效率，除了能減少能源耗用，增加原料耗用效益，更能減少廢棄物(包含廢膜與廢油墨)<br>2. 持續增加雙排印刷比例、塗佈製程精簡化之研發<br>3. 持續尋找各工段可進行自動化與精簡化之技術更新，並持續擴大應用範圍，減少人工依賴，增加運作效率 | 暫無影響     | 暫無影響                                                         |                     | V   |    | 近期     |
|        | 能源來源   | 節能改善與節能新技術導入 | 因應氣候變遷與能源轉型趨勢，透過節能改善與導入高效率設備，有助於降低能源使用強度，提升營運效率與成本競爭力。              | 中        | 2025年導入多項節電措施，電力耗量減少9.3%。每年將持續尋找廠內耗能熱點並研擬導入新節能技術，結合生產技術提升，多方整合資源與技術降低能耗                                                                        | 暫無影響     | 暫無影響                                                         |                     | V   |    | 長期     |

## 氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

為因應可能對公司未來發展產生影響之氣候相關風險與機會，本公司已規劃並推動相關減緩與調適措施，包含透過氣候轉型計畫及各項營運決策回應氣候變遷帶來的挑戰與機會。上述措施亦逐步反映於本公司的現行及未來營運模式之中。此外，本公司亦評估在推動相關調適與減緩行動後，氣候相關風險與機會可能對公司本期及未來財務表現所產生之潛在影響。

## 因應氣候相關風險與機會，以及氣候相關風險與機會之財務影響

| 氣候相關風險 |       |                  | 減緩與調適努力                                                                                                        |                         | 對財務狀況、財務績效及現金流量之影響                                      |                            |
|--------|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------|
| 風險大分類  | 風險次分類 | 風險               | 目前                                                                                                             | 預期                      | 報導期間財務影響                                                | 預期財務影響                     |
| 轉型風險   | 政策與法規 | 國際碳規範提高影響層級      | 1.每年制定內部碳排減量目標作為年度目標，並將減碳目標列入關鍵高階經理人績效指標<br>2.持續透過ISO14064-1溫室氣體盤查系統了解自身排碳熱點，辨識高能耗或高排放製程，並回饋予管理會議中，即時影響相關之營運決策 | 持續跟上客戶對於供應商採用國際碳規範之要求   | 軟體費用每年\$30千元<br>ISO14064-1外部稽核費用\$0千元, 2025年度客戶以大帶小計畫支付 | 1. 潛在接單機會減少<br>2. 價格談判空間縮小 |
|        | 市場風險  | 客戶將減碳目標納入供應商績效管理 | 1.每年積極參與客戶舉辦之供應商大會，並根據客戶要求至指定系統提交碳資訊數據，並持續評估客戶減碳要求對營運之影響。<br>2.持續妥善維持ISO14064-1管理系統，並加強對政府相關政策之更新與合規           | 持續每年訂立減碳計畫，逐步降低單位產品碳排強度 | 軟體費用每年\$30千元<br>溫室氣體排放盤查課程與差旅費用\$1千元<br>供應商大會差旅費用\$3千元  | 接單機會減少，營收成長受限，客戶集中度風險上升    |

| 氣候相關風險 |       |                      | 減緩與調適努力                                                                                                                              |                                                                 | 對財務狀況、財務績效及現金流量之影響                                     |                                                                                                |
|--------|-------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險大分類  | 風險次分類 | 風險                   | 目前                                                                                                                                   | 預期                                                              | 報導期間財務影響                                               | 預期財務影響                                                                                         |
| 轉型風險   | 市場風險  | 原物料價格上漲<br>海外供應商供貨風險 | 1.積極增加在地或亞洲採購供應商及佔比，減少運輸可能中斷之風險<br>2.持續開發關鍵原物料之在地替代料                                                                                 | 落實關鍵供應商永續稽核機制(ESG永續風險評估)、增加替代料適用性，降低原料中斷衝擊                      | 台製塗料採購金額增加40%                                          | 1.可能增加新材料測試費用<br>2.碳稅(費)可能使原物料價格波動                                                             |
|        | 政策與法規 | 能源價格與碳相關費用波動加大       | 1.2025年已針對RTO廢氣燃燒塔的瓦斯用量增加專屬量表，以更精確了解瓦斯能耗使用情形<br>2.2025年已導入多項節能措施，2026年將持續針對廠區中多處生產設備熱源逸散處進行「廢熱回收」，重新整理產線環境空間熱排風管管路，期望降低廠區高溫溢散，減少冷媒能耗 | 重整現有能源管理系統，重整現有冰水系統監測完整性，更有效監控高耗能熱點使用情形，目前已正式展開技術評估，並已訂立2026年預算 | 電費2025年每度平均單價較2024年增加16%<br>瓦斯費2025年每氣量平均單價較2024年增加33% | 1.能源費用持續增加<br>2.節能相關設備成本投入，可能增加折舊費用<br>3.能源管理系統重整之預算編列220萬                                     |
| 實體風險   | 短期風險  | 強降雨與颱風影響工作天數與供應鏈供貨   | 1.盡可能增加關鍵進口原料之替代在地原料，嘗試分散供應來源降低依賴風險區域，針對交期長、替代性低之關鍵物料，設定合理安全庫存<br>2.提升人員調度彈性、維持平日訓練效益，於颱風季節預先編列加班人力及費用預算                             | 於颱風季節與客戶建立災害情境應變方式或交貨時程如何預先調整，並連動到預先備料準備                        | 因颱風放假增加之加班共4天(1885小時)、加班費\$576千元                       | 1.人力費用提高<br>2.採購成本(增加備援採購量或運送急單支援)、原料庫存成本提高<br>3.若交貨期程受影響，可能影響原訂收款期程<br>4.風災或豪雨可能造成資產受損，復原成本增加 |

| 氣候相關風險 |       |            | 減緩與調適努力                                                                                                                       |                                                                            | 對財務狀況、財務績效及現金流量之影響                                       |                                                                                                                     |
|--------|-------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險大分類  | 風險次分類 | 風險         | 目前                                                                                                                            | 預期                                                                         | 報導期間財務影響                                                 | 預期財務影響                                                                                                              |
| 實體風險   | 短期風險  | 供電穩定性風險    | 1. 針對關鍵設備，評估設置穩壓、突波保護或不斷電系統（UPS），定期檢視電力系統與配電設備之安全性，以降低火災風險<br>2. 已於2025年建置部份產線之自動泡沫噴灑系統，並將於2026年持續擴大安裝範圍，以保全重要產線之環境安全。        | 優化與維護廠內緊急發電設備之應變能力，建立停電緊急應變標準作業程序，包含復電後的檢測與產線重啟流程。                         | 2025年度不斷電相關設施之維護費用約\$248千元<br>2025年度自動泡沫系統(印刷線)費用\$790千元 | 1. 機房不斷電系統、機房環境、設備維護費用增加<br>2. 緊急發電相關設備維護費用增加<br>3. 設備因電力臨時中斷而損壞，復原之成本增加<br>4. 火災防護相關設備或維修費用增加                      |
|        | 長期風險  | 溫度升高增加能源需求 | 1. 夏季極端高溫造成空調用電量增加，資產設備耐用年限減少，運轉效能降低、冷卻設備增加，持續汰換老舊設備、增加新型節能設備、變頻器等。<br>2. 2025年已大規模更換辦公空間窗戶隔熱紙，預計於2026年於科工廠外牆塗刷全新隔熱漆，盡量降溫減少能耗 | 1. 持續進行節能宣導，將觀念融入全體同仁日常習慣當中，以期降低能源依賴性。<br>2. 簡化人員於高溫環境的操作工序、降低人員於戶外高溫曝曬之頻率 | 節能相關設備與措施共投入費用約\$1,910千元                                 | 1. 設備汰換頻率增加，耐用年限減短，相關折舊及維護成本增加<br>2. 熱浪可能影響人力工時減少，而必須額外增加人力因應<br>4. 極端氣候可能使原物料減產，造成物價上升，成本增加                        |
|        | 長期風險  | 海平面上升      | 針對關鍵設備與資訊設備機房，評估必要之防水、防潮或架高措施，每年需進行營運持續演練，並加強異地備援措施，以保全資料完整性與系統恢復之有效性                                                         | 盤點廠區內關鍵設備、電力設施與資訊設備機房之所在位置，評估其對淹水風險之曝險程度，並依重要性進行分級管理                       | 安平廠機房設備由一樓移往二樓相關費用\$194千元                                | 1. 廠房設備、機器、資訊設備因淹水受損，修繕、更換或報廢所需之資本支出，可能增加固定資產減損、一次性修繕費用、增加保險自負額<br>2. 可能增加營收延後或流失風險、額外加班與復工成本<br>3. 可能產生資料復原與系統重建成本 |

| 氣候相關機會 |        |              | 減緩與調適努力                                                                       |                                                | 對財務狀況、財務績效及現金流量之影響                                                                                              |                                                                                                   |
|--------|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大分類    | 次分類    | 風險           | 目前                                                                            | 預期                                             | 報導期間財務影響                                                                                                        | 預期財務影響                                                                                            |
| 機會     | 市場     | 進入新市場        | 1. 於海外各國相關展覽增加產品特色曝光度、擴大爭取客戶合作機會<br>2. 開發新功能性效果，以滿足品牌客戶之需求                    | 積極與客戶共同研究IMR生產後之廢餘料再利用之可行性                     | 2025年度德國展總費用\$1,142千元                                                                                           | 1. 增加營收<br>2. 進入潛力新市場                                                                             |
|        | 資源使用效率 | 製程效率提高       | 1. 透過生產技術提升、製程精簡化，提升生產效率，除了能減少能源耗用增加原料耗用效益，更能減少廢棄物(包含廢膜與廢油墨)<br>2. 持續增加雙排印刷比例 | 持續尋找各工段可進行自動化與精簡化之技術更新，並持續擴大應用範圍，減少人工依賴，增加運作效率 | 1. 2025年廢膜(含廢塑膠)清運費用較2024年減少21%，廢液體(含塗料/油墨/溶劑)較2024年減少15%<br>2. 雙排印刷比例2025年較2024年增加6%，更換並改善印刷機關鍵部件共花費約\$1,825千元 | 1. 因應生產技術提升之可能材料研發費用或物料費用<br>2. 設備更新、修改，或生產流程變更相關的設備費用                                            |
|        | 能源來源   | 節能改善與節能新技術導入 | 2025年導入多項節電措施，電力耗量減少9.3%。                                                     | 每年將持續尋找廠內耗能熱點並研擬導入新節能技術，結合生產技術提升，多方整合資源與技術降低能耗 | 節能相關設備與措施共投入費用約1,910千元                                                                                          | 1. 短期內將產生設備維修或線路改造之相關費用，或節能設備資本支出<br>2. 中長期排除市場能源價格波動，節能成效可帶來耗量減少降低能源價格波動影響，並有助於降低未來碳定價機制下之潛在成本負擔 |

## 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

本公司自2023年起，每兩年運用氣候情境分析評估企業在面臨氣候風險時所具備之韌性。主要參考國外科學報告與國內政策報告，分析氣候實體風險與轉型風險對本集團的影響。

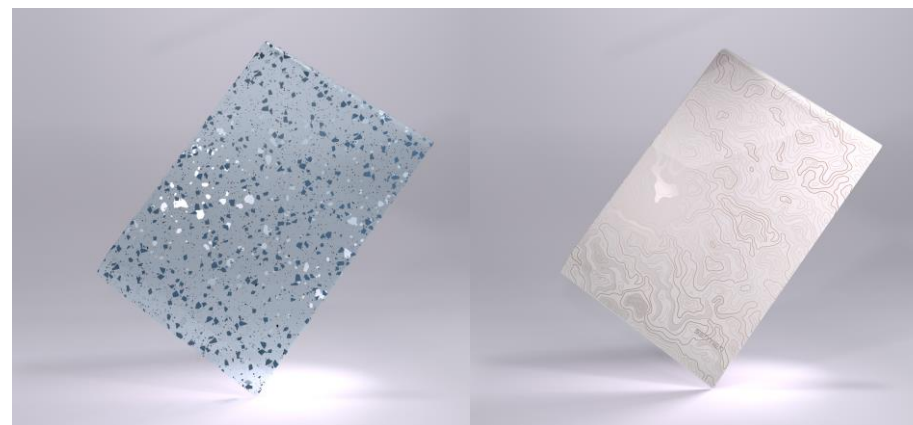
就實體風險而言，本公司使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考。情境為參考IPCC第六次評估報告(AR6)定義的其中4個重要的排放情境(是將「共享社會經濟路徑Shared Socioeconomic Pathways(SSPs)」，簡稱SSP)，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中SSP1-2.6是低排放情境，SSP2-4.5是中度排放情境，SSP3-7.0是高度排放情境，SSP5-8.5是極高排放的情境。(參考資料：台灣氣候變遷推估與調適知識平台<https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/index.aspx>)

就轉型風險而言，本公司考量我國國家發展委員會「臺灣2050淨零排放路徑及策略」之管制方向，並參考國際相關局勢與來自客戶對於溫室氣體或環境保護相關之要求，採用國際能源總署(IEA)提出之2050年淨零排放情境(NZE)用於轉型情境分析。

## 氣候相關情境分析中使用之時間區間

IPCC與IEA所提出之情境，分別提供至民國189(2100)年及民國139(2050)年之氣候發展假設。為更有效運用上述情境以辨識與本公司最相關之氣候風險與機會及其潛在財務影響，本公司於情境分析時採用與氣候風險與機會評估一致之時間區間(詳「4.1.2時間區間：定義及與策略性決策規劃時程之連結」)。同時，本次情境分析之地理範圍以本集團主要營運地區——臺灣為分析基礎，相關情境分析之時間區間如下表所示。

| 期間 | 定義                        |
|----|---------------------------|
| 短期 | • 民國115(2026)年至117(2028)年 |
| 中期 | • 民國118(2029)年至120(2031)年 |
| 長期 | • 民國121(2032)年至139(2050)年 |



## 氣候韌性評估與分析

| 風險類型及描述             | 選用情境                       | 情境描述                                                                          | 主要假設                                                                               | 評估影響                                                                   | 韌性能力                                                                                                                                                      |
|---------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 / 海平面上升        | IPCC<br>極高度排放情境 (SSP5-8.5) | 於此情境下，全球溫升的最佳估計值會在2021年至2040年內達到1.5°C，台灣海平面將上升20公分，台南市於增加2度情境下將被淹沒面積占全市面積3.3% | 主要假設包括：<br>• 採用TCCIP AR6統計降尺度版區域平均「年平均一日降雨量」20年滑動平均值(2020~2040)<br>• 本公司兩個主要生產地點不變 | 本公司兩場皆位於靠近沿海地帶，恐面臨淹水之波及，可能影響廠房重要設備、資訊設備機房之保存。                          | 盤點廠區內關鍵設備、電力設施與資訊設備機房之所在位置，評估其對淹水風險之曝險程度，並依重要性進行分級管理                                                                                                      |
| 轉型風險/能源價格與碳相關費用波動加大 | IEA<br>2050年淨零排放情境(NZE)    | 國際能源署(IEA)預計，排放量將在本世紀20年代達到峰值，之後會迅速下降，並在2050年實現淨零排放。                          | 主要假設包括：<br>• 我國將持續採行「2050淨零排放路徑」<br>• 本公司被納入碳費徵收對象<br>• 本公司每年持續訂立減量目標並致力達成減量       | 綠電取得成本與穩定性成為風險，未來可能面臨碳費 / 碳定價制度不確定性、能源轉型投資（設備汰換、節能改造）資本支出壓力，且所需耗費之時間較長 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續每年訂立減碳計畫，逐步降低單位產品碳排強度</li> <li>重整現有能源管理系統，重整現有冰水系統監測完整性，更有效監控高耗能熱點使用情形</li> <li>持續跟上客戶對於供應商採用國際碳規範之要求</li> </ul> |

## 風險情境分析：不同情境下之風險程度

| 風險類別 | 風險描述           | 情境                       |      | 時間區間 |    |    |
|------|----------------|--------------------------|------|------|----|----|
|      |                |                          |      | 短期   | 中期 | 長期 |
| 實體風險 | 海平面上升          | IPCC極高度排放情境 ( SSP5-8.5 ) | 風險程度 | 低度   | 中度 | 高度 |
| 轉型風險 | 能源價格與碳相關費用波動加大 | 2050年淨零排放情境 ( NZE )      |      | 中度   | 高度 | 高度 |

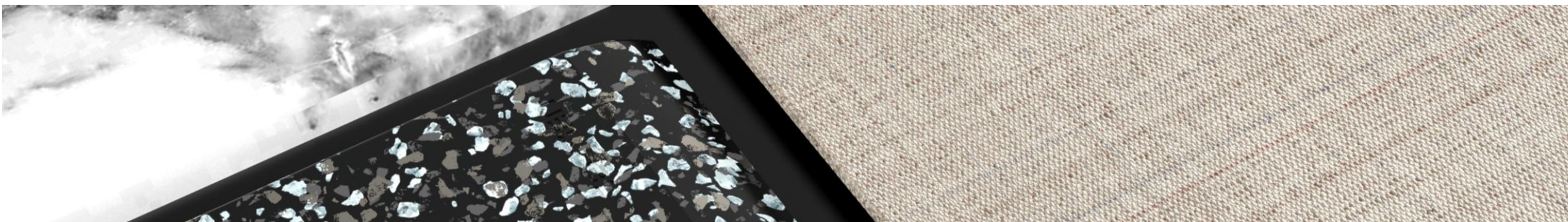
## 評估氣候韌性時考量之不確定性重大領域

本公司於氣候韌性分析中，依不同氣候情境辨識可能影響評估結果之主要不確定因素。在高排放情境 ( SSP5-8.5 ) 下，不確定性主要與極端氣候事件之頻率與強度相關，主要係因氣候模型預測仍存在一定變數，未來氣候系統及天氣型態變化可能導致極端事件發生情形出現差異。相對地，在2050年淨零排放情境 ( NZE ) 下，主要不確定性則與氣候政策與法規變動相關，例如未來碳費率、優惠制度及相關政策方向之調整等。

## 短中長期之氣候變遷策略與經營模式調適能力

本公司之策略及經營模式係基於最合理可能發生之情況下所執行。本公司評估自身調整及調適策略及經營模式之能力，包括財務資源之可得性及彈性、資產重新配置與升級之能力，以及對氣候相關減緩、調適及氣候韌性機會的投資之影響，說明如下：

|                       | 實體風險 /<br>IPCC極高度排放情境 ( SSP5-8.5 )                                                                                                                                                 | 轉型風險 /<br>2050年淨零排放情境 ( NZE )                                                                                                                                                           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 就氣候變遷調整或調適其策略及經營模式之能力 | <ol style="list-style-type: none"><li>針對關鍵設備與資訊設備機房，評估必要之防水、防潮或架高措施，每年需進行營運持續演練，並加強異地備援措施，以保全資料完整性與系統恢復之有效性</li><li>盤點廠區內關鍵設備、電力設施與資訊設備機房之所在位置，評估其對淹水風險之曝險程度，並依重要性進行分級管理</li></ol> | 短期方面，本公司持續推動溫室氣體盤查與能源管理作業，透過節能措施及製程改善降低營運過程之能源消耗與碳排放，並逐步建立氣候風險管理機制。中期方面，本公司將持續提升設備能源效率，評估導入節能設備及再生能源使用之可行性，以降低營運對化石能源之依賴。長期而言，本公司將持續關注低碳技術發展與產業轉型趨勢，逐步推動低碳製造及供應鏈減碳合作，以提升企業於低碳經濟轉型下之競爭力。 |



指標與目標

跨行業指標類別之攸關資訊（氣候相關指標）及溫室氣體排放量相關目標

本公司依IFRS S2之規定揭露與跨行業指標類別攸關之資訊，即溫室氣體排放量、氣候相關轉型風險、氣候相關實體風險、氣候相關機會、資本配置、內部碳價格與薪酬等七大類別，分敘如下：

溫室氣體有關之氣候相關指標及目標

1. 報導期間溫室氣體絕對總排放量及減量目標設定

本公司本於永續經營理念，追求企業獲利及維護利害關係人權益的同時，亦積極審視各項業務營運對環境、社會、治理面所帶來的影響，同時關心全球氣候變遷、響應全球淨零排放之共同目標，本公司遵循 ISO 14064-1:2018 標準的規定和世界企業可持續發展協會的指南，建立系統化的溫室氣體檢查程序，以及相關文件管理系統和溫室氣體檢查管理程序，並根據檢查結果制定減排計劃，希望透過 PDCA 的精神，能有效控制溫室氣體排放。本公司目前尚未納入環境部管制目標，因應客戶需求已先行於2023年展開盤查作業並由第三方進行外部驗證，本公司並將溫室氣體減量目標納入全公司績效考核指標，並連結直接相關經理人之個人績效考核指標。本公司因盤查範圍於2024年異動，因此設定基準年為2024年。本公司之計算原則與各項盤查細節，請參照永續報告書。

本公司溫室氣體排放具體指標、長期目標及相關期中里程碑之量化資訊詳右表：

| 指標(Metrics)                          |          |                                   | 基期<br>(2024年) | 目標(Targets)          |                           |          |           |                          |
|--------------------------------------|----------|-----------------------------------|---------------|----------------------|---------------------------|----------|-----------|--------------------------|
| 指標名稱<br>(單位：<br>tCO <sub>2</sub> e)  | 指標<br>種類 | 本期數額<br>(公噸<br>CO <sub>2</sub> e) |               | 目標<br>目的             | 目標<br>範圍                  | 目標<br>類型 | 目標<br>期間  | 里程碑/<br>期中目標             |
| 範疇1<br>溫室氣體<br>總排放量                  | 量<br>化   | 4,944.9344                        | 4,492.4715    | 溫室<br>氣體<br>排放<br>減量 | 台南<br>科工<br>廠、<br>安平<br>廠 | 絕對<br>目標 | 至139<br>年 | 範疇一+範疇<br>二合計須低於<br>1萬公噸 |
| 範疇2<br>溫室氣體<br>總排放量                  | 量<br>化   | 5,324.7341                        | 5,868.3791    |                      |                           |          |           |                          |
| 範疇1<br>及範疇2<br>溫室氣體<br>總排放量<br>(合計數) | 量<br>化   | 10,269.6685                       | 10,360.8506   |                      |                           |          |           |                          |

上表所揭露2025年度範疇1及範疇2溫室氣體排放經查證單位執行查證，完整資訊將於本報告書「溫室氣體盤查」章節揭露。

## 溫室氣體有關之氣候相關指標及目標

## 2. 氣候相關目標之績效及趨勢或變動分析

本公司2025年度範疇一與範疇二之溫室氣體排放為10,269.6685公噸CO<sub>2</sub>e，相較於基準年減少0.9%，範疇一中天然氣佔83%，天然氣主要使用來源為「蓄熱式焚化爐」與「產線烘烤設備」，2025年「蓄熱式焚化爐」使用之天然氣數據較2024年增加0.6%，主因2025年第四套蓄熱式焚化爐正式投入營運啟用；「產線烘烤設備」較2024年增加2.5%，主因其一產線於2025年由耗用電力轉為耗用瓦斯，造成天然氣使用量增加。2025年度範疇一亦因政府公告之係數調整造成增加。「範疇二」主要為外購電力，2025年合計兩個場址的耗用電力較2024年減少9.3%，本公司透過多項節能措施(包含增加較低容量變頻主機、科工廠全面更換隔熱節能膜、擴大LED燈更換範圍、產線空間配置調整將產線集中、戶外裝設遮陽簾、機電設備定期保養等)，增加節電力道。

## 3. 減少溫室氣體排放量 (範疇1、2)

本公司範疇1及範疇2溫室氣體排放減量目標之訂定經高階主管意見，並經由永續發展委員會複核，除參考前幾年達成狀況及公司內部策略營運目標，亦同時考量實務上是否能達成該等目標。

本公司之溫室氣體盤查小組每年度計算ISO14064-1查核之範圍溫室氣體排放(包含範疇一至範疇三)，將盤查結果及目標達成進度彙整提報永續發展委員會，以利其監督排放減量目標達成情形。

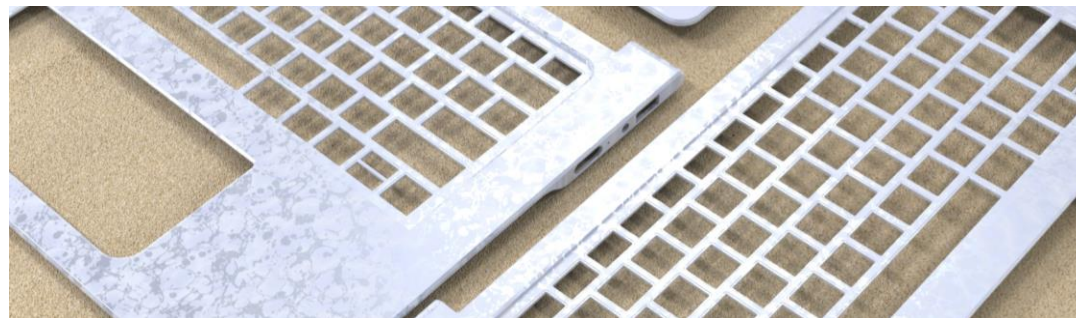
本公司自2024年起，每年度範疇1至範疇3之溫室氣體排放盤查結果，經過法標國際認證股份有限公司執行外部查證，並已於2024年及2025年通過ISO14064-1驗證，類別1、2為合理保證等級(實質性門檻5%)；類別3~類別6為有限保證等級。完整溫室氣體確信資訊請見此報告書之溫室氣體排放篇章。另就排放減量目標之設定而言，本年度尚未經由外部第三方機構驗證減量計畫。

## 4. 溫室氣體排放之衡量作法、輸入值與假設

本公司目前依據ISO 14064-1:2018標準，設定報告邊界包括直接溫室氣體排放源(類別1)與間接溫室氣體排放源(類別2~類別6)，溫室氣體種類包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氟氫碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)及三氟化氮(NF<sub>3</sub>)共七種溫室氣體。本公司組織邊界設定採營運控制權法，報告邊界範圍內產生之所有溫室氣體。盤查區間為2025年1月1日至12月31日止，報告邊界範圍內產生之所有溫室氣體。間接溫室氣體排放顯著性評估準則與計算準則請參照本報告書「溫室氣體盤查」章節。

本公司溫室氣體排放量計算，主要採用「排放係數法」，量化方式為：年活動數據×排放係數×溫暖化潛勢(以下簡稱GWP)，並將所有計算結果轉換為CO<sub>2</sub>e(二氧化碳當量)，單位為公噸。

其中，各種排放源之排放係數來源為行政院環境部公告之排放係數，以及能源局公告之最新年度電力排碳係數，範疇三中的生命週期排放係數則引用自「環境部產品碳足跡資訊網」為主。另外，全球暖化潛勢(GWP100)採用IPCC AR6(2022) WGIII 評估報告之各種溫室氣體GWP100。



溫室氣體有關之氣候相關指標及目標

5. 範疇一、範疇二 溫室氣體排放

| 範疇一及範疇二        | 溫室氣體排放 ( tCO <sub>2</sub> e ) |            |             |
|----------------|-------------------------------|------------|-------------|
|                | 範疇1                           | 範疇2        | 總量          |
| 揭露總量 ( 營運控制法 ) | 4,944.9344                    | 5,324.7341 | 10,269.6685 |

上表列示本公司以地域別揭露之範疇二溫室氣體排放，本公司目前所有廠區均設於臺灣境內，故購買及使用公用售電業電力的部分均採經濟部公告之單一排放係數。

| 按地域 ( 電網 ) 別<br>區分之範疇二排放 |                             | 地域別法       |                    | 範疇2排放<br>總計 |
|--------------------------|-----------------------------|------------|--------------------|-------------|
|                          |                             | 台灣廠區       | 境外廠區<br>( 境外區域電網 ) |             |
| 範疇2溫室<br>氣體排放            | 排放量<br>(tCO <sub>2</sub> e) | 5,324.7341 | 0                  | 5,324.7341  |
|                          | 占比(%)                       | 100%       | 0%                 | 100%        |

6. 範疇三 溫室氣體排放

本公司因屬自願性揭露，已分別於2024年與2025年委任第三方查證公司針對範疇三通過類別 3~類別 6 驗證為有限保證等級，因此自願揭露範疇三之盤查數據與排放量如下，盤查細節與說明請見本報告書「溫室氣體盤查」章節。

| 範疇三  | 排放當量 (公噸CO <sub>2</sub> e/年) |
|------|------------------------------|
| 類別 3 | 871.2359                     |
| 類別 4 | 7,371.6565                   |
| 總計   | 8,242.8924                   |

易受氣候相關轉型風險、實體風險或機會影響之資產或經營活動之數額及百分比

易受氣候相關轉型風險、實體風險或機會影響之資產或經營活動，包括攸關之策略性目標，以及相應之指標與目標

| 攸關<br>之風險/<br>機會類別 | 風險與機會<br>之描述        | 策略性目標<br>(Strategic Goals)            | 指標(Metrics)                                   |                     |          |                                      |
|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|----------|--------------------------------------|
|                    |                     |                                       | 指標定義                                          | 衡量單位                | 指標<br>種類 | 本期<br>數額                             |
| 轉型<br>風險           | 國際破規範<br>提高影響層<br>級 | 2026年溫室氣體範<br>疇1+2合計須低於1<br>萬公噸       | 範疇一+範疇二<br>之排放總量減<br>量                        | 公噸CO <sub>2</sub> e | 量<br>化   | 2025年為<br>10,270公噸                   |
| 機會                 | 製程效率提<br>高          | 2026年雙排印刷比<br>例增加至60%                 | 雙排印刷米數<br>占總印刷米數<br>比例                        | 百分比(%)              | 量<br>化   | 2025年為<br>58.7%                      |
| 機會                 | 製程效率提<br>高          | 2026年廢棄物產生<br>密集度需降至0.9(<br>公噸/營收百萬元) | 廢棄物產生密<br>集度計算方式=<br>廢棄物總量/當<br>年度營收<br>(百萬元) | 密集度                 | 量<br>化   | 2025年為<br>0.92, 較<br>2024年減少<br>0.18 |

### 資本配置

本公司為氣候相關風險與機會配置之資本支出如下表

| 氣候相關風險與機會之資本配置       | 2025年<br>(新台幣/元) | 攸關之財務報表附註 |
|----------------------|------------------|-----------|
| 可變轉速迴轉式<br>空氣壓縮機(3套) | 660,000          | 不動產、廠房及設備 |

### 內部碳價格

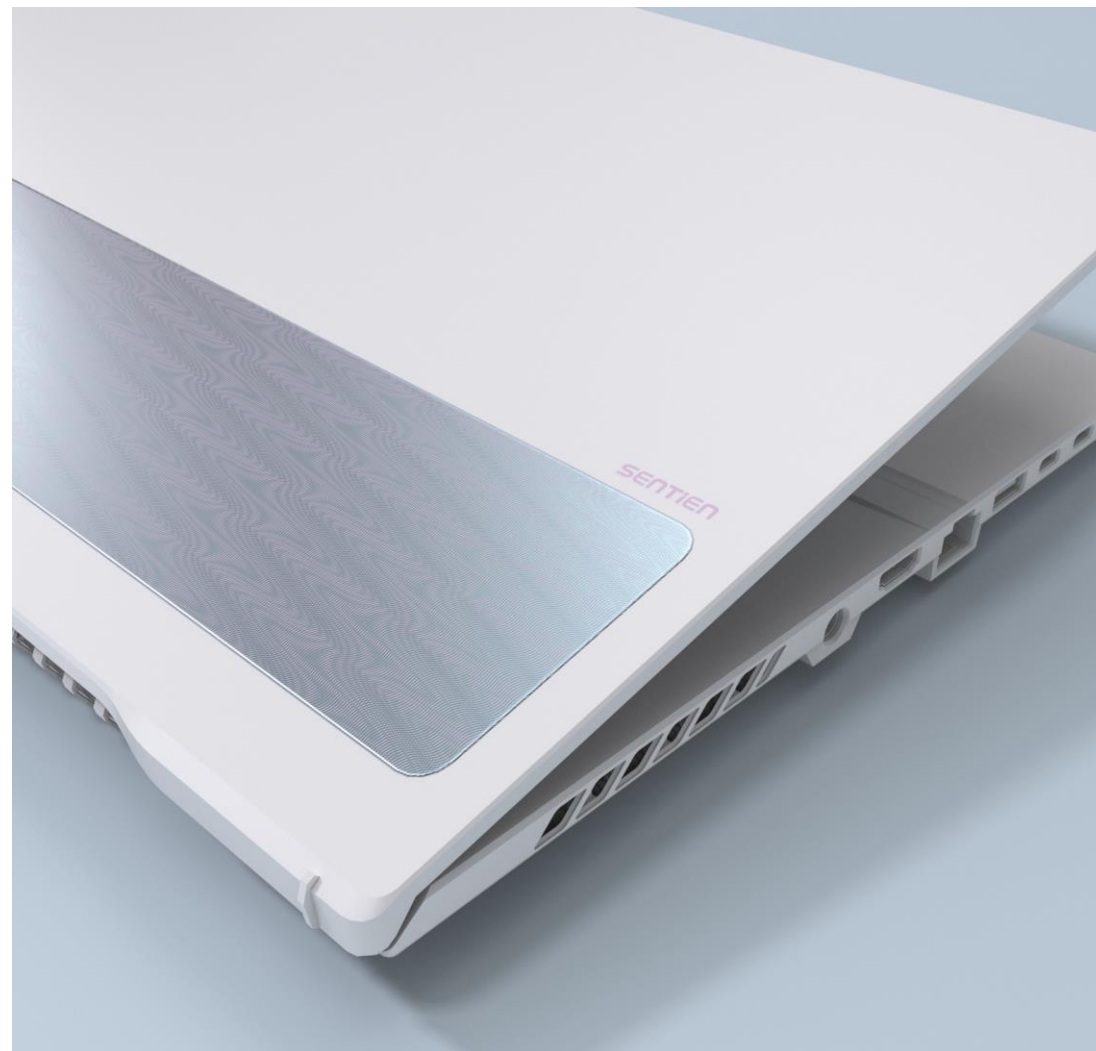
本公司本年度尚未使用內部碳價格作為規劃工具。

### 薪酬

本公司現階段並未將氣候相關考量計入高階主管薪酬政策中。

### 行業基礎指標

本公司依SASB產業分類屬於Professional & Commercial Services。經檢視該產業相關揭露指引，其氣候相關量化指標主要為溫室氣體排放及能源使用等一般性指標，未另有特定產業氣候指標。因此本公司揭露溫室氣體排放量及能源使用等相關資訊，以反映氣候相關績效。



SENTIEN

社會責任

社會責任

勞工政策

---

員工結構

---

薪酬福利

---

教育訓練

---

職業安全衛生

---

職業災害

---

勞資溝通管道

---

社區關懷

---

## 社會責任

森田印刷依照勞動基準法、勞工保險條例、全民健康保險法、勞工退休金條例、職業安全衛生法等勞動相關法令作為人力資源管理制度的基準，制定各流程的作業辦法、員工薪酬標準、員工工作規章等，並定期審視最新法規規範，保障員工勞動基本權益。

### 森田印刷勞工政策

- 一、禁止聘僱未滿當地法定最低年齡規範之應聘者及被強迫的勞工。
- 二、尊重員工自由，禁止任何形式的強迫勞動及超時加班，員工在合理通知的情況下，擁有自由離職的權利。
- 三、公司不因員工的人種，膚色，年齡，性別，性向，性別認同和性別表達、種族或國籍，殘疾，是否懷孕，宗教，政治背景，工會會員身份、兵役狀況、受保護的個人基因資訊、婚姻狀況或其他法律規範等情況，歧視或差別待遇任何員工或應徵者。
- 四、禁止任何形式之騷擾或不人道待遇，包括性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、剝削、限制行動自由等身體或精神壓迫或言語辱罵。
- 五、提供合乎當地適用法令之員工報酬及待遇，包括最低工資、禁止使用扣除工資的方式做為紀律處分、有薪休假及法律上所規範之福利。
- 六、建立符合規範之工時管理機制，合理安排員工的工作時間與休息休假。
- 七、公司尊重並保護員工之言論自由、以及依法自由集會結社之基本權益，並設置員工溝通管道。
- 八、公司所有行事均遵照當地適用之相關勞動法令、客戶規範，以及國際準則。

## 勞工政策相關管理辦法

| 項目        | 說明                                                                                                                                         |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 禁止聘僱未成年勞工 | 依據「童工、女工及未成年工管理辦法」，制定政策、程序和補救措施以有效地控制不招用及不支持招用童工，另為了維護未成年工和女工的合法權益，確保公司未成年工和女工得到適當的保護                                                      |
| 禁止歧視      | 依據「禁止歧視管理辦法」，保證員工的就業權利和利益不受侵犯，切實遵守『勞動基準法』、『性別工作平等法』及社會責任之要求，特制定禁止對種族、膚色、年齡、性別、性傾向、民族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等歧視政策，以保證人人享受平等、公正的對待。         |
| 個人資料保護    | 為落實本公司之個人資料保護管理，並遵循「個人資料保護法」訂立內部個資保護管理辦法，確認蒐集個人資料之特定目的符合法令規定，並適當留存稽核的軌跡。處理個人資料應依循本公司資訊安全相關辦法，建立內部接觸資料的權限及資料對應的風險等級，配合風險等級訂定控管機制。           |
| 性騷擾防治     | 本公司依性別工作平等法第十三條第一項，以及勞動部頒布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」之相關規定，訂定「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，員工得依照「員工溝通申訴管理辦法」所提及之申訴管道提出，公司需以不公開之方式進行了解與協調，並得組成申訴處理委員會決議處理之。 |

員工結構

本公司員工均為正職及全職人員，並無兼職人員。2025 年度本公司全體員工共計211人，其中女性佔27%，男性占73%，本年度僱用當地居民為高階管理階層之比例為100%(註1)。本公司員工人數採年底仍在職結算。

| 項目 / 性別 |    | 女性       |        |       | 男性       |        |       | 總計 |
|---------|----|----------|--------|-------|----------|--------|-------|----|
| 全廠別     | 全職 | 30歲(含)以下 | 31-50歲 | 51歲以上 | 30歲(含)以下 | 31-50歲 | 51歲以上 |    |
|         |    | 4        | 44     | 8     | 15       | 118    | 22    |    |
|         |    | 56       |        |       | 155      |        |       |    |

註: 當地居民之定義為具有台灣國籍的員工



按多元指標劃分之員工總數

按照多元指標劃分，本公司2025年度有73%的男性員工、27%的女性員工。30歲(含)以下佔9%，比2024年減少3%，31-50歲人數最多，佔77%，比2024年度減少2%，51歲以上佔14%，比2024年度增加4%。本公司移工同事總共有38位，比2024年度增加2位，其中男性佔84%，女性則為16%，關於移工政策於本報告書中「外籍勞工照顧」章節敘明。

| 年度      |          | 2023年 |      | 2024年 |      | 2025年 |     |
|---------|----------|-------|------|-------|------|-------|-----|
| 多元指標    |          | 人數    | 占比   | 人數    | 占比   | 人數    | 占比  |
| 性別      | 男        | 165   | 73%  | 161   | 75%  | 155   | 73% |
|         | 女        | 61    | 27%  | 54    | 25 % | 56    | 27% |
| 年齡      | 30歲(含)以下 | 28    | 12%  | 25    | 12%  | 19    | 9%  |
|         | 31-50歲   | 175   | 77%  | 169   | 79%  | 162   | 77% |
|         | 51歲以上    | 23    | 10%  | 21    | 10%  | 30    | 14% |
| 移工      | 男性       | 32    | 82%  | 31    | 86%  | 32    | 84% |
|         | 女性       | 7     | 18%  | 5     | 14%  | 6     | 16% |
| 具身心障礙身分 | 男性       | 1     | 0.4% | 1     | 50%  | 1     | 50% |
|         | 女性       | 1     | 0.4% | 1     | 50%  | 1     | 50% |
| 總計      |          | 226   |      | 215   |      | 211   |     |

依職別劃分之員工總數

依職別劃分，本公司2025年度課長級以上女性佔21%，較2024年減少2%，男性佔79%，較2024年增加2%。非主管職女性佔28%，比2024年度增加2%，男性佔72%，較2024年度減少2%。課長級以上31~50歲為最多，佔總主管人數52%，比2024年度減少13%，51歲以上增加10%。非主管職中亦以31-50歲為最多，佔81%，持平2024年，但51歲以上增加3%。

| 年度                |       |          | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |      |
|-------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|
| 項目/性別             |       | 年齡       | 人數   | %    | 人數   | %    | 人數   | %    |
| 主管人員<br>課長級<br>以上 | 男性    | 30歲(含)以下 | 0    | 0%   | 0    | 0%   | 1    | 4%   |
|                   |       | 31-50歲   | 16   | 70%  | 17   | 71%  | 14   | 54%  |
|                   |       | 51歲以上    | 7    | 30%  | 7    | 29%  | 11   | 42%  |
|                   | Total |          | 23   | 100% | 24   | 100% | 26   | 100% |
|                   | 女性    | 30歲(含)以下 | 0    | 0%   | 0    | 0%   | 0    | 0%   |
|                   |       | 31-50歲   | 3    | 38%  | 3    | 43%  | 3    | 43%  |
|                   |       | 51歲以上    | 5    | 63%  | 4    | 57%  | 4    | 57%  |
|                   | Total |          | 8    | 100% | 7    | 100% | 7    | 100% |
| 主管人員總計            |       | 31       | 14%  | 31   | 14%  | 32   | 15%  |      |
| 非主管<br>人員         | 男性    | 30歲(含)以下 | 21   | 15%  | 21   | 15%  | 14   | 11%  |
|                   |       | 31-50歲   | 113  | 80%  | 109  | 80%  | 104  | 81%  |
|                   |       | 51歲以上    | 8    | 6%   | 7    | 5%   | 11   | 8%   |
|                   | Total |          | 142  | 100% | 137  | 100% | 129  | 100% |
|                   | 女性    | 30歲(含)以下 | 7    | 13%  | 4    | 9%   | 4    | 8%   |
|                   |       | 31-50歲   | 43   | 81%  | 40   | 85%  | 41   | 84%  |
|                   |       | 51歲以上    | 3    | 6%   | 3    | 6%   | 4    | 8%   |
| Total             |       | 53       | 100% | 47   | 100% | 49   | 100% |      |
| 非主管人員總計           |       | 195      | 86%  | 184  | 86%  | 179  | 85%  |      |
| 全員總計              |       | 226      | 100% | 215  | 100% | 211  | 100% |      |

新進人員總數與比率

本公司2025年度新進人員共28位，較2024年增加75%，其中男性佔71%，女性佔29%。30歲以下佔53%，人數較2024年增加1.5倍，31-50歲佔46%，人數較2024年增加30%。2025年新進率為13.3%，較2024年增加6%。

| 年度      | 2023年 |      |    |      | 2024年 |      |    |      | 2025年 |      |    |      |
|---------|-------|------|----|------|-------|------|----|------|-------|------|----|------|
| 性別      | 男性    |      | 女性 |      | 男性    |      | 女性 |      | 男性    |      | 女性 |      |
| 年齡 / 項目 | 人數    | 新進率% | 人數 | 新進率% | 人數    | 新進率% | 人數 | 新進率% | 人數    | 新進率% | 人數 | 新進率% |
| 30歲以下   | 5     | 2.2% | 3  | 1.3% | 5     | 2.3% | 1  | 0.5% | 11    | 5.2% | 4  | 1.9% |
| 31-50歲  | 10    | 4.4% | 2  | 0.9% | 8     | 3.7% | 2  | 0.9% | 9     | 4.3% | 4  | 1.9% |
| 51歲以上   | 0     | 0.0% | 0  | 0.0% | 0     | 0.0% | 0  | 0.0% | 0     | 0.0% | 0  | 0.0% |
| 合計新進人數  | 15    |      | 5  |      | 13    |      | 3  |      | 20    |      | 8  |      |
| 員工總人數   | 226   |      |    |      | 215   |      |    |      | 211   |      |    |      |
| 總新進率(%) | 8.8%  |      |    |      | 7.4%  |      |    |      | 13.3% |      |    |      |

\*新進率(%)= 當年度新進人數 / 當年度年底員工總人數。

本公司2025年度新進且當年年底仍在職人數共15位，較2024年度增加67%，新進且留任率為7.1%，較2024年度增加3%。

| 年度            | 2023年 |        |    |        | 2024年 |        |    |        | 2025年 |        |    |        |
|---------------|-------|--------|----|--------|-------|--------|----|--------|-------|--------|----|--------|
| 性別            | 男性    |        | 女性 |        | 男性    |        | 女性 |        | 男性    |        | 女性 |        |
| 年齡 / 項目       | 人數    | 新進留任率% | 人數 | 新進留任率% | 人數    | 新進留任率% | 人數 | 新進留任率% | 人數    | 新進留任率% | 人數 | 新進留任率% |
| 30歲以下         | 4     | 1.8%   | 3  | 1.3%   | 4     | 1.9%   | 0  | 0.0%   | 3     | 1.4%   | 2  | 0.9%   |
| 31-50歲        | 8     | 3.5%   | 2  | 0.9%   | 5     | 2.3%   | 0  | 0.0%   | 6     | 2.8%   | 4  | 1.9%   |
| 51歲以上         | 0     | 0.0%   | 0  | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0  | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0  | 0.0%   |
| 合計新進留任人數      | 12    |        | 5  |        | 9     |        | 0  |        | 9     |        | 6  |        |
| 員工總人數         | 226   |        |    |        | 215   |        |    |        | 211   |        |    |        |
| 當年度總新進留任率 (%) | 7.5%  |        |    |        | 4.2%  |        |    |        | 7.1%  |        |    |        |

\*當年度新進留任率(%)=當年度新進且當年底仍在職/當年度年底員工總人數

離職人員總數與比率

本公司2025年度共計32人離職，離職率為15.2%，其中男性佔81%，女性佔19%。離職率2025年較2024年增加2.6%，其中以31-50歲離職人數增加最多，增加23%。

| 年度      | 2023年 |      |    |      | 2024年 |      |    |      | 2025年 |      |    |      |
|---------|-------|------|----|------|-------|------|----|------|-------|------|----|------|
| 性別      | 男性    |      | 女性 |      | 男性    |      | 女性 |      | 男性    |      | 女性 |      |
| 年齡 / 項目 | 人數    | 離職率% | 人數 | 離職率% | 人數    | 離職率% | 人數 | 離職率% | 人數    | 離職率% | 人數 | 離職率% |
| 30歲以下   | 1     | 0.4% | 1  | 0.4% | 6     | 2.8% | 6  | 2.8% | 9     | 4.2% | 4  | 1.9% |
| 31-50歲  | 11    | 4.9% | 2  | 0.9% | 10    | 4.7% | 3  | 1.4% | 14    | 6.5% | 2  | 0.9% |
| 51歲以上   | 1     | 0.4% | 2  | 0.9% | 1     | 0.5% | 1  | 0.5% | 3     | 1.4% | 0  | 0.0% |
| 合計離職人數  | 13    |      | 5  |      | 17    |      | 10 |      | 26    |      | 6  |      |
| 員工總人數   | 226   |      |    |      | 215   |      |    |      | 211   |      |    |      |
| 總離職率(%) | 8.0%  |      |    |      | 12.6% |      |    |      | 15.2% |      |    |      |

\*離職率(%)=當年度離職人數/當年度年底員工總人數。

薪酬福利

薪資資訊

儘管2025年整體就業市場持續面臨人才招募不易之挑戰，本公司員工人數較2024年減少約5%，森田印刷仍秉持「利潤共享、永續經營」之理念，持續致力於提升企業營運效率與獲利能力，並將經營成果實質回饋予員工。2025年薪資平均數及非擔任主管職務之全時員工薪資平均數皆較2024年成長，展現公司對人才價值的重視與留才決心。未來亦將持續透過穩健經營、優化福利制度與營造良好工作環境，與同仁共同成長、共享企業發展成果。

本公司2025年度員工薪資平均數、中位數及非擔任主管職務之全時員工薪資資訊如右表。

| 單位(千元/人)              | 2023 | 2024 | 變動幅度<br>2024<br>vs 2023 | 2025 | 變動幅度<br>2025<br>vs 2024 |
|-----------------------|------|------|-------------------------|------|-------------------------|
| 員工薪資平均數               | 729  | 769  | 5.5%                    | 798  | 3.8%                    |
| 員工福利平均數               | 870  | 913  | 4.9%                    | 949  | 3.9%                    |
| 非擔任主管職務之全時員工<br>薪資平均數 | 716  | 752  | 5.0%                    | 773  | 2.8%                    |
| 非擔任主管職務之全時員工<br>薪資中位數 | 703  | 731  | 4.0%                    | 767  | 4.9%                    |
| 非擔任主管職務之全時員工<br>人數(人) | 212  | 205  | -3.3%                   | 195  | -4.9%                   |

## 員工福利

本公司除依勞動相關法令辦理外，另提供員工定期健康檢查及團體意外保險，並依法成立職工福利委員會，統籌規劃員工各項福利措施與運作，以提升員工福利。

### 福利補助

三節禮金、生日禮金、住院慰問及喪葬慰問，為鼓勵員工安心成家，提供結婚禮金、生育補助(一胎2萬元)

### 文康活動

年終摸彩晚會、旅遊活動、聖誕節特別活動-董事長發禮物

### 其它

醫護人員臨場諮詢、健檢費、團膳&便當、駐外台幹配偶機票補助/住宿補助



## 2025年活動集錦

### 年終尾牙

尾牙活動每年於農曆新年前盛大舉辦，答謝員工一年來的付出，並邀請員工家屬參與尾牙一起用餐，答謝員工家屬這一年來的支持。

2025 年度公司原規劃辦理之年終尾牙活動，因年度中發生重大突發事件，且時程接近農曆年節，經董事長審慎評估後，決議取消辦理。改為於本公司科工廠進行抽獎活動。



## 2025年活動集錦

### 聖誕特別活動-董事長發禮物

每年聖誕節董事長都會到廠區各處發放小禮物給夥伴們，搭配特別的聖誕裝扮，共享佳節氣氛也倍增與團隊之間的互動與親切感！



## 2025年活動集錦

### 年度提案競賽

每年度公司舉辦競賽，邀請各單位將過去一年中於核心業務中遇到的難題及後續如何改善現況、為公司帶來哪些助益，並由各單位主管一起進行聆聽與評分，藉此機會更了解各單位之間所遇到的困難，以及如何化解，互相學習，也促進跨部門團隊合作

### 年度感恩會

每年的年初，董事長、總經理會於感恩會中提及感謝員工過去一年的付出，並針對營運成果做總結展示，讓所有夥伴共同參與並知曉公司營運成果與未來目標。



### 年度回顧與展望會

每年度年初透過年度成果展現，回顧過去一年關鍵業務成果，並由董事長宣布新年度營運目標，展望新的一年持續共同締造佳績。



## 教育訓練

森田重視企業的永續經營，不斷求新、求變，以因應未來的挑戰，在「勤勞誠信、利潤分享、永續經營」的理念下，推動員工達成公司使命：全力提供客戶創新、穩定和完善的解決方案，以增進客戶、員工及股東福祉，除強調履行企業社會責任、邁向永續的經營理念，更以此為架構，展開人才發展行動。森田在佈局全球、數位轉型、邁向永續的策略下，2025 年制定及規劃並採用各樣的學習方式，帶動員工跟隨組織成長，並創造個人職涯的永續競爭力。依此人才發展策略下，在各業務及專業領域規劃、統籌管理各類專業課程：

### 內部訓練

新進員工教育訓練、部門內部教育訓練、專業技能訓練、品質訓練、工業安全與衛生訓練。

### 外部訓練

各部門主管及員工依工作需求，申請參加外部機構舉辦之課程與訓練。



本公司2025年度教育訓練內容如下表：

| 種類          | 課程項目   | 堂數 | 參加人次 | 總時數   |
|-------------|--------|----|------|-------|
| 內訓          | 專業訓練   | 1  | 51   | 153   |
|             | 資訊安全   | 1  | 22   | 22    |
|             | 管理才能   | 1  | 32   | 224   |
|             | 職業安全衛生 | 4  | 58   | 58    |
| 外訓          | ESG 永續 | 8  | 8    | 36    |
|             | 公司治理   | 2  | 2    | 7     |
|             | 專業訓練   | 21 | 27   | 311   |
|             | 資訊安全   | 1  | 1    | 2     |
|             | 管理才能   | 2  | 3    | 18    |
|             | 職業安全衛生 | 15 | 17   | 126   |
| 外訓<br>(董監事) | ESG 永續 | 6  | 6    | 21    |
|             | 公司治理   | 4  | 6    | 19    |
|             | 資訊安全   | 1  | 1    | 6     |
| 新人訓         | 新人訓練   | 4  | 7    | 21    |
| 總計          |        | 71 | 241  | 1,024 |

## 教育訓練

### 按性別區分之受訓總時數及平均受訓時數

| 性別   | 2023年 |        | 2024年  |        | 2025年  |        |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | 受訓總時數 | 平均受訓時數 | 受訓總時數  | 平均受訓時數 | 受訓總時數  | 平均受訓時數 |
| 女性員工 | 248   | 4.1    | 281.2  | 5.0    | 239.9  | 4.2    |
| 男性員工 | 548.8 | 5.7    | 733    | 6.5    | 771.7  | 4.3    |
| 全體員工 | 796.8 | 5.1    | 1014.2 | 6.0    | 1011.6 | 4.3    |

### 按職能別區分之受訓總時數及平均受訓時數

| 職能   | 2023年 |        | 2024年  |        | 2025年  |        |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | 受訓總時數 | 平均受訓時數 | 受訓總時數  | 平均受訓時數 | 受訓總時數  | 平均受訓時數 |
| 直接員工 | 44.1  | 4.9    | 38.0   | 5.4    | 125.5  | 1.9    |
| 間接員工 | 752.7 | 5.1    | 976.2  | 6.0    | 851.7  | 5.3    |
| 全體員工 | 796.8 | 5.1    | 1014.2 | 6.0    | 1011.6 | 4.3    |

### 訓練費用

|        | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|--------|---------|---------|---------|
| 訓練總費用  | 454,128 | 350,022 | 367,355 |
| 平均受訓費用 | 2,769   | 2,035   | 1,524   |

(訓練費用表格數字重編說明：2024年度教育訓練費用因重新檢視原始資料後修正揭露數據；另為提升資訊之一致性及可比較性，人均訓練費用統一以全體治理與員工對象（含獨立董事）為計算基礎，並同步重編2023年至2025年度相關數據。)

2025年訓練總費用為367,355元，較2024年增加5%，平均每位員工受訓費用1,524元，較2024年減少25%；員工總受訓時數為1,011.6小時，平均每位員工受訓時數為4.3小時，較2024年減少28%，平均費用與平均時數減少主因為：增加環安衛內訓時數與受訓人數，造成總時數相較2024年變動不大，但平均每人費用與平均時數減少較多。

其中女性員工總受訓時數為239.9小時，平均訓練時數為4.2小時，較2024年減少16%，男性員工總受訓時數771.7小時，平均訓練時數為4.3小時，較2024年減少34%；直接員工總受訓時數125.5小時，總時數較2024年增加230%，平均訓練時數為1.9小時，平均時數較2024年減少64%，主因增加環安衛外訓轉內訓之內部訓練時數，增加受訓人數；

管理職員工總受訓時數495.6小時，較2024年減少34%，平均每人訓練時數為5.4小時，較2024年減少16%，因2024年度舉辦時數較長的主管訓練營。非管理職員工總受訓時數為516小時，較2024年增加95%，平均訓練時數為3.6小時，較2024年減少29%，因2025年度時數較短但參加人數較多的內訓課程較多。

### 勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核

本公司於2025年通過勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核證書，評核等級為企業機構版銅牌。



## 2026教育訓練計畫

| 學習層級 | 課程主題                  | 對象           | 目標                                                                            |
|------|-----------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 法規   | 職業安全衛生與環境安全           | 中階主管         | 透過規劃、實施、評估及改善措施等管理功能，實現安全衛生管理目標，提升安全衛生管理水準。                                   |
|      | ESG永續發展               | 董事會成員/公司治理主管 | 瞭解永續資訊的政策、編製重點實務流程，以評估相關內控內稽的挑戰及因應。                                           |
|      | 內部稽核                  | 稽核主管及代理人     | 確保內部控制制度及風險管理機制得以持續有效實施。                                                      |
|      | 財務會計                  | 財務部主管        | 深入分析資產負債結構、探究企業獲利、經營、償債等能力。                                                   |
|      | 資訊安全                  | 資訊課同仁        | 因應資安駭侵威脅日益嚴峻，配合資通安全管理法之實施，資通安全專職人員須於每年接受固定時數之資通安全專業課程訓練，提升重要資訊安全防護意識。         |
| 專業   | 自動化優化控制               | 製造部同仁        | 整合自動化控制、機電系統整合、通訊架構與後端系統開發能力，提升設備監控與製程優化之整體效能。透過強化數據串接與系統整合能力，推動生產智慧化與營運效率提升。 |
|      | AI應用輔助工具<br>與AI程式開發應用 | 採購課同仁        | 透過深入了解AI工具之應用，提升數據分析能力，提升工作效率                                                 |
|      |                       | 資訊課同仁        | 透過AI工具輔助程式語言學習，了解生成式AI應用於實際工作之範疇，並增進資訊人員程式設計能力，同時利用工具增加開發效率                   |
|      | 人資法律進修                | 人資課主管        | 強化人資主管對最新勞動法規與實務判例之理解與應用能力，確保公司人資制度符合法令要求並降低用工風險。                             |
|      | 新產品開發品質控制             | 品保部同仁        | 提升品質工程人員於新產品開發階段之風險辨識與品質管控能力，確保產品量產穩定性與客戶滿意度。                                 |
|      | 塑膠改質技術與材料特性進修         | 研發部同仁        | 深化材料開發同仁對塑膠改質原理與添加劑特性之專業知識，強化產品性能優化與應用開發能力。                                   |
|      | 再生料應用與模具設計            | 研發部同仁        | 增進對再生料物性變異特性的理解，強化其於射出模具設計與製程調整之應用能力，以提升產品品質與資源循環效率。                          |
|      | 永續會計準則導入              | 財務部同仁        | 協助財務同仁掌握IFRS永續揭露準則之架構與導入重點，強化永續資訊揭露品質與財務整合能力，提升公司資訊透明度與合規性。                   |
| 通識   | 問題分析與決策實戰營            | 新產品開發相關單位同仁  | 強化同仁系統化問題分析與決策判斷能力，提升新產品開發過程中的風險辨識與解決效率，縮短開發時程並降低試產與量產風險。                     |
|      | 社交工程資安宣導              | 全體同仁         | 透過社交工程實施成果解說，提醒同仁在面對這些威脅時的反應，進而提供針對性的教育與改進措施，強化員工的資安意識，減少因人為因素導致的資安事件         |
|      | 專案管理                  | 業務部同仁        | 強化業務同仁於專案規劃、時程控管與跨部門協調之實務能力，提升專案執行效率與客戶滿意度，確保訂單如期如質達成。                        |
|      | 新人訓練                  | 新進同仁         | 透過各部門專業介紹，協助新人強化對本公司之營運、產品、必備環安衛與資訊安全之認識。                                     |

## 職業安全衛生

### 職業安全衛生管理系統

為確保公司員工在工作場所中作業之安全與衛生，特依「職業安全衛生管理辦法」第12-1條規定訂立森田印刷職業安全衛生管理規章。

- 設置職業安全衛生組織，包含職業安全衛生委員會與職安衛室，本公司設置之職業安全衛生人員為甲種職業安全衛生業務主管與職業安全衛生管理員。
- 職業安全衛生委員會為本公司職業安全衛生業務之最高諮詢組織，功能為審議、協調及建議職業安全衛生相關事務，主任委員由董事長擔任，每三個月召開一次會議，並須針對廠內各項機械與設備擬定自動檢查計畫，職安衛室需要定期實施作業環境監測。
- 若工作場所發生任何職業災害，各單位主管應依「事故緊急處理及調查流程」進行急救、搶救、並進行職災調查，職安衛室與事故發生單位需要提出改善方式並進行後續追蹤與會報，並於職業安全衛生委員會提出職業災害調查報告與後續追蹤。
- 森田印刷依據職業安全衛生相關法規與ISO45001管理系統要求事項，鑑別各部門與工作段、環境中可能發生之危害，經鑑別，較高危害風險的區域為製造生產廠區，森田印刷秉持保護勞工安全環境之原則，已導入全面的ISO45001管理系統，每年內部須通過內部稽核，並通過外部查證，製造單位主管與直接從業人員均須通過職業安全衛生相關之訓練與證照，並於期限內進行複訓，並透過每年2次的災害應變演練與工安宣導，持續強化操作環境安全之警覺意識。

### 2025年勞工安全年度目標

於重大危害鑑別與風險評估後，針對該年高風險項目由職安衛室彙整後提交管理審查會議制訂該年年度目標，並宣達予主辦部門擬定管理方案與管制表，並須作完整與定期追蹤，並於隔次管理審查會議中提交報告與績效效益供管理代表審查。

2025年彙總勞工安全年度目標如下：

| 編號 | 政策類別 | 目標                        | 因應行動                       | 執行狀況  |
|----|------|---------------------------|----------------------------|-------|
| 01 | 持續改善 | 安裝戶外遮陽棚，以降低熱危害風險          | 2026年06月底前完成戶外遮陽棚安裝        | 已完成   |
| 02 | 防範未然 | 汰換A棟升降機老舊之設備零件，以降低安全風險    | 2026年06月底前完成A棟升降機之馬達更換     | 持續進行中 |
| 03 | 符合法規 | 安排呼吸防護具進行密合度測試，以發揮預期的防護效果 | 2026年06月底前完成呼吸防護具密合度測試     | 持續進行中 |
| 04 | 持續改善 | 對有機溶劑作業場所人員實施教育訓練，以落實危害預防 | 2026年06月底前辦理有機溶劑作業安全教育訓練1場 | 已完成   |
| 05 | 持續改善 | 對印刷機台人員實施教育訓練，以提高安全意識     | 2026年06月前辦理捲夾工安警訊教育訓練1場    | 已完成   |

## 職業安全衛生教育訓練

森田印刷全體員工均需參與每年的環境安全衛生相關之內部訓練，以提升員工安全意識、預防災害發生，2025年舉辦的內部訓練與外部訓練如下：

| 訓練類型 | 課程名稱                    | 訓練對象        | 人數  | 班數 | 總時數   |
|------|-------------------------|-------------|-----|----|-------|
| 內訓   | 消防常識宣導及應變演練             | 各單位派員參加     | 236 | 2  | 944   |
|      | 化學品洩漏應變演練內部教育訓練         | 印刷課、製版課、塗佈課 | 12  | 1  | 12    |
|      | 有害作業主管(有機)內部教育訓練        | 印刷課         | 21  | 1  | 21    |
|      | 輻射防護內部教育訓練              | 品質工程課       | 4   | 1  | 4     |
|      | 職業安全衛生業務主管內部教育訓練        | 印刷課         | 21  | 1  | 21    |
| 外訓   | 三公噸以上固定式起重機操作人員在職訓練     | 產品工程課、塗佈課   | 3   | 1  | 9     |
|      | 丙種職業安全衛生業務主管在職訓練班       | 職安衛室        | 1   | 1  | 6     |
|      | 甲種職業安全衛生業務主管在職訓練        | 印刷課、總經理室    | 2   | 1  | 12    |
|      | 有害作業主管在職訓練(有機溶劑)        | 印刷課         | 1   | 1  | 6     |
|      | 有害作業主管在職訓練(特化)          | 製版課         | 2   | 1  | 12    |
|      | 有害作業主管初訓(特化)            | 製版課         | 1   | 1  | 18    |
|      | 技術級毒性及關注化學物質專業應變人員再訓練課程 | 職安衛室        | 1   | 1  | 9     |
|      | 能源管理人員調訓課程              | 工務室         | 1   | 1  | 14    |
|      | 道路危險物品運送人員專業訓練(複訓)      | 資材課         | 2   | 1  | 24    |
|      | 操作級毒性及關注化學物質專業應變人員再訓練課程 | 塗佈課         | 1   | 1  | 5     |
|      | 輻射防護教育訓練                | 品質工程課       | 2   | 1  | 12    |
| 總計   |                         |             | 75  | 17 | 1,128 |

職安衛相關的外部訓練，2025年總共17人次參與外訓，總時數達126小時，內容包含有害作業主管訓練、輻射防護、毒性及關注化學物質專業應變人員訓練、能源管理、起重機操作訓練、職業安全衛生業務主管訓練等。除了例行的消防應變演練外，2025年總共58人參與，共4堂「由內部人員完成關鍵環安衛證照外部訓練後，轉為內部訓練」之課程，主要參加對象為現場直接人員，以及與該主題直接相關之單位人員。



## 職業安全衛生風險評估

森田印刷依據危害鑑別與風險評估管理程序，請各單位每年檢視該單位的危害鑑別與風險，並填入危害鑑別及風險評估表，依照危險嚴重程度、危害因子、危害發生之機率，鑑別出重大風險項目，並評估控制措施，與相關部門主管進行討論，並交由職安衛委員會與管理代表核准後，執行有效的控制與預防。

• 人員及危害特性概述：

| 危害類型  | 危害項目(作業區域)                                  | 現有防護/管制措施                       |
|-------|---------------------------------------------|---------------------------------|
| 物理性危害 | 第四類粉塵(製版課/裁切課)                              | 定期環境監測、定期健康檢查、活性碳口罩             |
|       | 噪音(噪音分貝81.4~88.7dBA)(裁切課)                   | 定期環境監測、定期健康檢查、教育訓練、耳塞/耳罩        |
|       | 精密作業(品工課品檢組)                                | 暴露時間控制、作業場所輪調                   |
| 化學性危害 | 正己烷(品工課)                                    | 定期環境監測、定期健康檢查、適當通風、緊急沖淋設備、化學品手套 |
|       | 有機溶劑-乙酸乙酯、甲苯、二甲苯、丁酮、甲醇、異丙醇(印刷課、塗佈課、製版課、打樣室) | 定期環境監測、適當通風、緊急沖淋設備、化學品手套        |
|       | 游離輻射(品工課)                                   | 輻射監測、定期健康檢查、教育訓練                |
|       | 天然氣(塗佈課、印刷課)                                | 適當通風                            |
| 生物性危害 | N/A                                         | N/A                             |
| 人因性危害 | 肌肉骨骼危害(製造部)                                 | 肌肉骨骼症狀調查、醫護健康指導                 |
| 心理性危害 | 輪班/加班(現場作業區)                                | 過負荷調查、行政管理(加班時數管控)              |

## 2025年危害鑑別與風險評估結果

| 序號   | 作業、活動名稱 | 作業、活動步驟/項目 | 危險源   | 危險性的名稱  | 危害因素說明       | 風險等級  | 決定控制方法說明              |
|------|---------|------------|-------|---------|--------------|-------|-----------------------|
| E-03 | 下腳料作業   | 廢膜裁切       | 熱危害   | 與高/低溫接觸 | 戶外作業高溫造成熱危害  | 高度風險  | 裝設戶外遮陽棚               |
| E-06 | 環安衛作業   | 升降機搬運      | 升降機   | 設備或設施損壞 | 升降機零件老舊易發生故障 | 高度風險  | 汰換老舊零件                |
| E-08 | 環安衛作業   | 環安衛管理      | 其他    | 其他      | 防護具未進行密合度測試  | 非常高風險 | 防護具進行密合度測試            |
| P-04 | 塗佈作業    | 塗佈機作業      | 有機溶劑  | 職業疾病及癌症 | 防護具未確實配戴     | 高度風險  | 進行人員教育訓練              |
| P-09 | 印刷作業    | 印刷機台作業     | 印刷機滾輪 | 夾/捲/壓傷  | 操作機台不慎造成捲夾傷害 | 高度風險  | 機台上壓輪擦拭作業與挫傷風險宣導與教育訓練 |

## 職業安全衛生促進措施

由於本公司員工有從事特別危害健康作業者，公司每年有安排相關員工接受游離輻射特殊健康檢查，每位員工通過檢查才能進入管制區工作，特殊健康檢查及其他職業安全衛生預防措施如下：

### 特殊作業健康檢查

(依職業安全衛生法及勞工健康保護規則規定，每年安排全廠員工接受特殊健檢，分析員工健檢結果，根據異常項目人數、部門比例，設定職業性疾病預防及健康促進需求，職醫科醫師提供配工建議，針對高齡勞工做工作適性評估，並依個別需要安排複檢。共有19人符合該規定須進行特殊健康檢查，並依照特別危害健康作業類別進行分級，其中二級以上人員，已個別依照特別危害健康作業異常結果進行健康輔導，完成率達100%。

### 異常工作負荷引發疾病之預防

本公司員工中，輪班及夜間工作為異常工作負荷工作者，依職業安全衛生法針對異常工作負荷者，雇主應規劃及採取必要之安全衛生措施。醫事人員依據「過勞量表」分數與工時、腦心血管疾病十年風險預測圖及健檢資料，推估心血管疾病風險程度，依過度負荷情形及心血管疾病風險程度分級，合併2022年至2024年健康檢查結果共計143份，分析十年內心血管疾病發病風險，分級結果如下，高度風險1人已完成評估與健康指導。

| 心血管疾病風險分級       | 人數  | 已健康指導 | 已離職 |
|-----------------|-----|-------|-----|
| 低度風險(<10%)      | 119 | 30    | 0   |
| 中度風險(>=10%~20%) | 23  | 12    | 1   |
| 高度風險            | 1   | 1     | 0   |
| 總計              | 143 | 43    | 1   |

### 人因性危害預防

依據職業安全衛生法第6條規定，應對重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防，應妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，公司從調查健康與差勤紀錄，探詢勞工抱怨情形、員工的自覺肌肉骨骼症狀調查表結果，篩選可能潛在肌肉骨骼傷病風險之作業，執行危害評估及工作環境改善。

實施「肌肉骨骼傷病危害調查(NMQ)」共回收210份，統計分析結果：職業傷病個案：0人、通報中的個案：0人、無危害187人、疑似有危害(NMQ≥3分) 23人。疑似有危害23人，已完成作業人因危害評估與健康指導合計23人，並皆紀錄於個人之員工健康管理紀錄單。

### 呼吸防護計畫

本公司依職業安全衛生設施規則第277條之1規定，雇主應採取呼吸防護措施，並規範勞工人數達200人以上者，應依中央主管機關公告之相關指引訂定呼吸防護計畫執行。本公司依據年度健康檢查結果對2個單位發出生理評估問卷評估，合計回收16份，初步評估尚無發現明顯健康高風險個案，未來將合併健康風險逐步完成呼吸防護生理評估。呼吸防護計畫密合度測試將於2026年逐步完成。

本公司依據職業安全衛生法第22條規定，有2位特約之醫護人員，並遵從勞工健康保護規則，職業醫學科專科醫師每月至公司臨廠服務至少2次，例如分析、評估公司的一般體格、健康檢查紀錄、做員工健康諮詢等。

期間舉辦相關講座、宣導說明會(例如:遠離三高、CPR與AED訓練及職場不法侵害、常見外傷處理等)及每月定期進行健康宣導，以協助員工加強做好健康自主管理。

## 職業安全衛生促進措施



2025/10/13「腦心血管疾病預防」健康講座



2025/10/27舉辦「AED教育訓練」講座



舉辦「印刷線泡沫滅火設備教育訓練」



2025/08/11舉辦「化學品洩漏演練」



2025/10/22舉辦「消防演練」



## 職業安全衛生違反事項

2025年有2件勞安類違反事項：

(1)2025年10月30日，於科工廠進行消防聯合稽查時，發現塗佈課作業場所防護具未確實穿戴。台南市政府勞工局函文通知違反危害性化學品標示及通識規則第17條第1項第4款暨職業安全衛生法第010條第1項。雇主為防止勞工未確實知悉危害性化學品之危害資訊，致引起之職業災害，雇主應使勞工接受製造、處置或使用危害性化學品之教育訓練，其課程內容及時數依職業安全衛生教育訓練規則之規定辦理。

後續於2025年11月03日進行有機溶劑作業安全衛生教育訓練時已完成改善宣導，共31人參與。

(2)2025年11月10日，於安平廠進行消防聯合稽查時發見化學品未列清單。台南市政府勞工局函文通知違反職業安全衛生管理辦法第69條第1項第1款暨職業安全衛生法第023條第1項「雇主使勞工從事有機溶劑作業時，應使該勞工就其作業有關事項實施檢點。」台南市政府勞工局函文通知：勞動檢查結果通知書(南市勞安字第1141588714號)。

後續已列清單留存備查。

## 職業災害

### 職業傷害事件通報流程

舉凡任何職業災害或職業傷害發生時，當事者或該部門人員須通報上一級主管(或其代理人)，再由上一級主管通報職安衛室，確認事故發生因素，並與當事人及部門主管等研擬改善措施，預防相同工傷事故發生。

調查結束後事發單位須填具職災調查報告書，並交與職安衛室保存，並由職安衛室持續加強教育訓練及改善措施之宣導，各單位亦須定期針對自身工作流程重新檢視可能發生職災的類型、頻率及現有預防措施是否足夠，若發生事故後除了填具報告書、於主管會議中敘明報告，並定期追蹤其預防措施之運作成效，以有效降低職災事故率。

另外，本公司設有醫護人員臨場諮詢時間，提供同仁針對健康與相關傷痛的諮詢，並於每半年舉行一次健康促進講座，強化同仁對於健康及傷病預防的知識與觀念。



健康檢查



護理人員臨場諮詢

## 職業災害

### 三年度員工職業傷害統計

| 比率統計              |                 | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|-------------------|-----------------|---------|---------|---------|
| 失能傷害頻率(FR)*       |                 | 2.06    | 2.14    | 4.47    |
| 失能傷害嚴重率(SR)*      |                 | 6.17    | 4       | 13,423  |
| 總合傷害指數(FSI)*      |                 | 0.11    | 0.1     | 7.32    |
| 重大職業災害件數          | 1.死亡災害          | 0       | 0       | 1*      |
|                   | 2.罹災人數在3人以上之災害  | 0       | 0       | 0       |
|                   | 3.發生1人以上罹災住院之災害 | 0       | 0       | 0       |
| 失能傷害件數 (不含重大職業災害) |                 | 1       | 1       | 1       |
| 損失工時日數            |                 | 3       | 2       | 6001    |
| 總經歷工時             |                 | 486,280 | 467,025 | 447,044 |
| 虛驚事故              | 火災、爆炸事件         | 0       | 1       | 0       |
|                   | 化學品洩漏事件         | 0       | 0       | 0       |
|                   | 其他事件*           | 1       | 0       | 0       |

\*失能傷害頻率(FR) = ( 總計傷害損失總人次數 × 10<sup>6</sup> ) ÷ 總經歷工時

\*失能傷害嚴重率(SR) = ( 總計傷害損失日數 × 10<sup>6</sup> ) ÷ 總經歷工時

\*總和傷害指數(FSI) = [ ( 失能傷害頻率FR × 失能傷害嚴重率SR ) ÷ 1000 ] ^ 0.5

\*2025年01月08日 警衛人員於早上6:30分例行性廠房外環境維護時，發現1員側身倒臥於棧板上，警衛人員夥同另一位同仁進一步確認該員狀況，發現已無心肺功能，立即聯絡救護車，經醫護人員確認已死亡。(職災通報流水號：B114000092)

### 職場不法侵害宣導及預防

為避免員工於職場上遭受主管或同事利用職務或地位上的優勢予以不當之對待，或遭受顧客、服務對象、其他相關人士之肢體攻擊、言語侮辱、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上的傷害，甚而危及性命等事件發生，依職業安全衛生設施規則(以下簡稱設施規則)第 324 條之 3 規範，並參照中央主管機關公告之指引，訂定執行職務遭受不法侵害預防計畫，並據以執行，已落實情形如下列所述：

1. 已公告「預防職場暴力之書面聲明」並張貼於廠區公布欄。
2. 已於 2024年2月21日完成職場不法侵害宣導教育訓練，宣導主題:職場不法侵害宣導。
3. 2025年1月 分別執行風險評估問卷兩份，包含「工作場所環境、適性配工及工作設計檢點紀錄表」合計 21 份，與「職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估表」合計21份，彙整結果已列入年度追蹤並逐步列入改善對策。
4. 本年度無職場不法侵害相關事件。

## 勞資溝通管道

森田印刷無成立工會與簽定團體協約，依照勞資會議實施辦法舉辦勞資會議，提供員工與公司之間對等的溝通平台與方式，溝通類別如下，保障勞資雙方的權利義務，並透過互動與彼此反饋創造更好的工作環境。

| 溝通管道         | 說明                                                                                                                    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 勞資會議         | 本公司為協調勞資關係，增進彼此了解，促進勞資合作，提高工作效率，依「勞資會議實施辦法」舉辦勞資會議。勞資會議以至少每三個月舉辦一次為原則，必要時召開臨時會議，相互溝通意見，勞雇雙方應本和諧誠信原則，協商解決問題。勞方代表為4年一任期。 |
| 董事長實體信箱      | 依據員工溝通申訴管理辦法，員工對廠內的事實及人員有任何建議，或對自己的工作方面有建議或有請求，均可通過此信箱接受員工申訴由指定專責人員以密件處理，亦可透過行政系統提出申訴，各單位主管接獲反應或指示應即時處理。2025年共收到0件。   |
| 專用郵件信箱       | 為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，並保護檢舉人及相對人之權益，於公司網站建立並公告檢舉電子郵件信箱或郵寄信箱收件地址等受理管道，提供內部及外部人員檢舉並受理犯罪、舞弊或違法等情事                          |
| 職工福利委員會      | 辦理各項員工福利事宜，並不定期舉辦各項文康活動，增進和諧工作氣氛以凝聚向心力                                                                                |
| 勞工退休準備金監督委員會 | 為保障勞工之退休金，依據勞動基準法規定成立，負責舊制退休金相關事宜，例如提撥、支付等，2025年退休人數1名，並依法支付該員工之退休金。                                                  |

## 外籍勞工照顧

森田印刷視外籍同事為公司重要資產之一，盡最大能力呼應世界人權趨勢，公平、合法對待勞工：

1. 以「求職者零付費」為原則進行各項招募活動，並訂定「零費用政策」，全額負擔勞工為取得工作所需費用，原則如下：

- 外籍員工受雇期間『從事就業服務法第四十六條第一項第八款至第十款規定工作之外國人委任跨國人力仲介辦理就業服務事項契約』列載之服務項目、健檢費、居留證規費、餐費等，公司將按月或發生月份代支付上述費用。
- 若外籍員工是國外引進時候，相關「外國人入國工作費用及工資切結書」記載之入國工作費用、機票費、良民證、簽證費、服務費、健檢費、居留證規費等亦依實際發生金額與收據，於勞工入境後90天內，退款至個人薪資帳戶，2025年度共退費4人。

2. 負擔外籍同事的住宿租金

3. 定期關懷訪談

4. 參與內部舉辦活動

本公司目前的外籍來自三個國家：泰國19位，越南3位，菲律賓16位。



## 社區關懷

本公司長期關注在地體育發展，自2014年起連續11年贊助「台南市土城高級中學女子龍舟隊」，以實際行動陪伴這群女孩在水面上一次次揮槳前行。

2025年，台南市土城高級中學女子龍舟隊於「台南市國際龍舟錦標賽」再度勇奪「大型龍舟公開女子組冠軍」，締造「八連霸」的榮耀紀錄，令人深感驕傲與感動。

多年來，我們見證她們在烈日與風浪中反覆鍛鍊、在挫折與挑戰中彼此扶持，將汗水化為力量、將團結化為勝利。這份堅持與韌性，不僅體現在賽場成績，更展現出年輕世代勇敢追夢、不斷超越自我的精神。

未來，本公司將持續以穩定而長遠的支持，成為她們逐夢路上的後盾，讓更多在地青年在團隊合作與自我挑戰中累積自信、發光發熱，為城市注入源源不絕的正向能量。



## 社區關懷

本公司亦鼓勵員工響應社會弱勢團體活動，並定期捐贈「財團法人基督教芥菜種會」、「財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立善牧中心」、「財團法人創世社會福利基金會」、「中華社會福利聯合勸募協會」、「財團法人天主教台南市私立蘆葦啟智中心」、「財團法人博幼社會福利基金會」、「台東縣蘭嶼鄉居家關懷協會」、「財團法人羅慧夫顱顏基金會」、「財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會」，2025年亦支持花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害專案，希望為花蓮受害地區災民盡一份心力。



SENTIEN

附錄



## 全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

| 主題              | 揭露項目 | 項目說明             | 對應章節                    | 頁碼    |
|-----------------|------|------------------|-------------------------|-------|
| GRI 1：基礎 2021   |      |                  |                         |       |
| GRI 2：一般揭露 2021 |      |                  |                         |       |
| 組織及報導實務         | 2.1  | 組織詳細資訊           | 5.1公司簡介                 | 22    |
|                 | 2.2  | 組織永續報導中包含的實體     | 1 關於本報告書                | 3     |
|                 | 2.3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 1 關於本報告書                | 3     |
|                 | 2.4  | 資訊重編             | 1 關於本報告書                | 3     |
|                 | 2.5  | 外部保證 / 確信        | 今年無外部保證/確信              | -     |
| 活動及工作者          | 2.6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 5.4產業供應鏈位置              | 25    |
|                 | 2.7  | 員工               | 9.2員工結構                 | 88-91 |
|                 | 2.8  | 非員工的工作者          | 9.2員工結構                 | 88-91 |
| 治理              | 2.9  | 治理結構及組成          | 7.1治理實務- 公司組織架構         | 37    |
|                 | 2.1  | 最高治理單位的提名與遴選     | 7.2董事會介紹與運作情形           | 38-40 |
|                 | 2.11 | 最高治理單位的主席        | 7.2董事會介紹與運作情形           | 38    |
|                 | 2.12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 3.2永續委員會組織與運作情形         | 8-9   |
|                 | 2.13 | 衝擊管理的負責人         | 3.2永續委員會組織與運作情形         | 8-9   |
|                 | 2.14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 3.2永續委員會組織與運作情形         | 8-9   |
|                 | 2.15 | 利益衝突             | 7.2董事會介紹與運作情形-董事會利益衝突迴避 | 40    |
|                 | 2.16 | 溝通關鍵重大事件         | 4.2利害關係人溝通管道與關注議題       | 11-12 |

## 全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

| 主題       | 揭露項目 | 項目說明         | 對應章節                    | 頁碼    |
|----------|------|--------------|-------------------------|-------|
| 治理       | 2.17 | 最高治理單位的群體智識  | 7.2董事會介紹與運作情形           | 38    |
|          | 2.18 | 最高治理單位的績效評估  | 7.2董事會介紹與運作情形-董事會績效評估辦法 | 39    |
|          | 2.19 | 薪酬政策         | 7.3功能委員會運作情形-薪酬委員會運作    | 41    |
|          | 2.2  | 薪酬決定流程       | 7.3功能委員會運作情形-薪酬委員會運作    | 41    |
|          | 2.21 | 年度總薪酬比率      | 9.3薪酬福利-薪資資訊            | 91    |
| 策略、政策與實務 | 2.22 | 永續發展策略的聲明    | 3.1永續發展政策               | 6     |
|          | 2.23 | 政策承諾         | 3.1永續發展政策               | 6     |
|          | 2.24 | 納入政策承諾       | 3.1永續發展政策               | 6     |
|          | 2.25 | 補救負面衝擊的程序    | 7.5誠信經營守則與反貪腐舉報機制-舉報管道  | 43    |
|          | 2.26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 4.2利害關係人溝通管道與關注議題       | 11-12 |
|          | 2.27 | 法規遵循         | 7.7 法令遵循                | 46    |
|          | 2.28 | 公協會的會員資格     | 5.6通過驗證與外部組織之參與         | 27    |
| 利害關係人議合  | 2.29 | 利害關係人議合方針    | 4.1鑑別利害關係人              | 11    |
|          | 2.3  | 團體協約         | 皆無簽署團體協約                | -     |

## 全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

| 主題                   | 揭露項目  | 項目說明                  | 對應章節                                   | 頁碼       |
|----------------------|-------|-----------------------|----------------------------------------|----------|
| GRI 3：重大主題 2021      |       |                       |                                        |          |
| 重大主題揭露               | 3.1   | 決定重大主題的流程             | 4.3辨識衝擊因子與重大主題排序                       | 12       |
|                      | 3.2   | 重大主題列表                | 4.4重大議題影響邊界                            | 15-16    |
|                      | 3.3   | 重大主題管理                | 4.5重大議題可能風險與減緩措施                       | 17-20    |
| 經濟面                  |       |                       |                                        |          |
| GRI 201<br>經濟績效 2016 | 201-1 | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 5.5經濟績效                                | 26       |
|                      | 201-3 | 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計劃 | 9.3薪酬福利                                | 91       |
| GRI 202<br>市場定位2016  | 202-1 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例      | 9.2員工結構                                | 88-90    |
| GRI 204<br>採購實務2016  | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例        | 6.1供應鏈管理                               | 29       |
| GRI 205:<br>反貪腐2016  | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練      | 7.4倫理誠信、誠信經營、道德行為<br>7.5誠信經營守則與反貪腐舉報機制 | 42<br>43 |
|                      | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取行動         | 7.4倫理誠信、誠信經營、道德行為<br>7.5誠信經營守則與反貪腐舉報機制 | 42<br>43 |

## 全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

| 主題                  | 揭露項目  | 項目說明                  | 對應章節       | 頁碼    |
|---------------------|-------|-----------------------|------------|-------|
| GRI 3：重大主題 2021     |       |                       |            |       |
| 環境面                 |       |                       |            |       |
| GRI 302:<br>能源2016  | 302-1 | 組織內部的能源消耗量            | 8.3 能源管理   | 59-60 |
|                     | 302-3 | 能源密集度                 | 8.3 能源管理   | 59-60 |
|                     | 302-4 | 減少能源消耗                | 8.3 能源管理   | 59-60 |
| GRI 303:<br>水2018   | 303-2 | 與排水相關的衝擊管理            | 8.6 水資源管理  | 64    |
|                     | 303-3 | 取水量                   | 8.6 水資源管理  | 64    |
|                     | 303-4 | 排水量                   | 8.6 水資源管理  | 64    |
|                     | 303-5 | 耗水量                   | 8.6 水資源管理  | 64    |
| GRI 305<br>排放 2016  | 305-1 | 305-1 直接(類別1)溫室氣體排放   | 8.2 溫室氣體盤查 | 55    |
|                     | 305-2 | 305-2 能源間接(類別2)溫室氣體排放 | 8.2 溫室氣體盤查 | 55    |
|                     | 305-4 | 305-4 溫室氣體排放強度        | 8.2 溫室氣體排放 | 56    |
|                     | 305-5 | 305-5 溫室氣體排放減量        | 8.2 溫室氣體排放 | 57-58 |
| GRI 306<br>廢棄物 2020 | 306-2 | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理    | 8.5廢棄物管理   | 62-63 |
|                     | 306-3 | 306-3 廢棄物的產生          | 8.5廢棄物管理   | 62-63 |
|                     | 306-4 | 306-4 廢棄物的處置移轉        | 8.5廢棄物管理   | 62-63 |
|                     | 306-5 | 306-5 廢棄物的直接處置        | 8.5廢棄物管理   | 62-63 |

## 全球永續性報告指標GRI 準則內容索引

| 主題                             | 揭露項目  | 項目說明                           | 對應章節                       | 頁碼       |
|--------------------------------|-------|--------------------------------|----------------------------|----------|
| GRI 3：重大主題 2021                |       |                                |                            |          |
| 社會面                            |       |                                |                            |          |
| GRI 401<br>勞雇關係 2016           | 401-1 | 401-1 新進員工和離職員工                | 9.2員工結構                    | 90-91    |
|                                | 401-2 | 401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利   | 9.3薪酬福利                    | 91       |
|                                | 401-3 | 401-3 育嬰假                      | 9.1 勞工政策                   | 87       |
| GRI 403<br>職業安全衛生 2018         | 403-1 | 403-1 職業安全衛生管理系統               | 9.5職業安全衛生                  | 98       |
|                                | 403-2 | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查           | 9.5職業安全衛生                  | 100      |
|                                | 403-3 | 403-3 職業健康服務                   | 9.5職業安全衛生                  | 101-102  |
|                                | 403-4 | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通     | 9.6職業災害-職業傷害事件通報流程         | 103-104  |
|                                | 403-5 | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練           | 9.5職業安全衛生                  | 99       |
|                                | 403-6 | 403-6 工作者健康促進                  | 9.5職業安全衛生                  | 101-102  |
|                                | 403-7 | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊 | 9.5職業安全衛生                  | 101-102  |
|                                | 403-8 | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者        | 9.5職業安全衛生                  | 98       |
|                                | 403-9 | 403-9 職業傷害                     | 9.6職業災害                    | 103-104  |
| GRI 405:<br>員工多元化<br>與平等機會2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化                    | 7.2董事會介紹-董事會多元化<br>9.2員工結構 | 38<br>89 |
|                                | 405-2 | 女性對男性基本薪資與酬薪的比率                | 2023年度報告書尚未揭露              | -        |
| GRI 416<br>顧客健康與安全 2016        | 416-1 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊       | 6.5安全物質管理                  | 34       |
|                                | 416-2 | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件     | 6.5安全物質管理                  | 34       |

## 可持續性披露主題和會計指標- SASB指標對照表(SASB Index : Professional & Commercial Services)

| SASB<br>準則項目  | 指標編號         | 內容描述                                         | 對應章節                      | 對應頁碼     | 備註說明                             |
|---------------|--------------|----------------------------------------------|---------------------------|----------|----------------------------------|
| 產品資訊安全        | SV-PS-230a.1 | 如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述                       | 7.8資訊安全-資安網路架構            | 50       |                                  |
|               | SV-PS-230a.2 | 公司是否對於客戶資料或資訊的收集、使用與保存是否有政策與執行方針?            | 7.8資訊安全-資訊安全政策            | 49       |                                  |
|               | SV-PS-230a.3 | 客戶機密資料外洩件數與百分比, 客戶或內部人員個資外洩件數                | 7.8資訊安全-2025年辦理資訊安全宣導執行情形 | 51       |                                  |
| 員工多元化<br>與包容性 | SV-PS-330a.1 | 員工在(1)管理層、(2)技術人員和(3)所有其他員工之性別 / 種族群體代表性的百分比 | 9.2 員工結構                  | 88<br>89 | 表格：按多元指標劃分之員工總數<br>表格：依職別劃分之員工總數 |
|               | SV-PS-330a.2 | 自願離職與非自願離職率                                  | 9.2 員工結構                  | 91       | 表格：離職人員總數與比率                     |
|               | SV-PS-330a.3 | 員工參與度                                        | 9.3薪酬福利                   | 91       |                                  |
| 專業誠信          | SV-PS-510a.1 | 說明確保專業誠信的方法                                  | 7.4 倫理誠信、誠信經營、道德行為        | 42       |                                  |
|               | SV-PS-510a.2 | 與專業誠信有關的法律訴訟產生之財務損失總金額                       | 7.5誠信經營守則與反貪腐舉報機制         | 42-43    | 本公司2025年無與專業誠信有關的法律訴訟產生之財務損失     |
| 活動指標          | SV-PS-000.A  | 依照(1)全職與兼職、(2)臨時及(3)合約分類之員工人數                | 9.2 員工結構                  | 88       |                                  |
|               | SV-PS-000.B  | 員工工作時間，以可計費百分比呈現                             | 未揭露此資訊                    | -        |                                  |